

Diálogos Caixapetrer “compramos aquí”, una apuesta por el comercio local

05/10/2020



El salón de actos de la cooperativa de crédito acogió el estreno de Diálogos Caixapetrer “compramos aquí”, conducido por Miguel Ángel Erades, director general de la cooperativa de crédito, y Nieves Millá, integrante del Laboratorio de Emprendimiento de la Obra Social. Caixapetrer quiere homenajear y apoyar con esta innovadora iniciativa audiovisual al comercio minorista, un sector fundamental para la economía y el empleo a nivel municipal, que está pasando por dificultades como consecuencia de la crisis socioeconómica provocada por la pandemia de la COVID-19.

El audiovisual recoge en formato de tertulia, con

monólogo previo de Luis Sanjuán de la carnicería el Palloc, la conversación entre comerciantes y consumidores sobre asuntos que afectan a buena parte de la ciudadanía. El programa proyectado en pantalla grande se grabó el 19 de septiembre con todas las medidas de seguridad sanitaria en la oficina número 1 de la entidad financiera, convertida en un improvisado plató de televisión. En los próximos días, los videos se irán compartiendo por capítulos a través de internet.

A lo largo de una hora de duración se tratan diferentes temas como las sagas de los negocios familiares, la conciliación laboral, los nuevos hábitos de compra, el

comercio electrónico, los efectos de la actual situación o las ventajas aportadas por el comercio tradicional de toda la vida. Los testimonios relatan vivencias entrañables, en el ámbito personal y empresarial, como resultado de distintos perfiles y trayectorias. En el caso de Julia y María Amat, madre e hija, ya son tres generaciones las dedicadas a la panadería Pedro Amat, manteniendo la tradición sin dejar de innovar. La mercería El dedal, regentada por Pedro Luis Jiménez que

también ejerce de ama de casa, ha debido adaptarse a las nuevas circunstancias en las que se han suspendido muchas fiestas y celebraciones. Por su parte, Santiago Beltrán es un joven que estudia en Valencia y que representa a un consumidor digital acostumbrado a otros procedimientos para adquirir sus productos. Mientras que Alfredo Fernández, propietario de las tiendas de ropa multimarca Yeito Nativo y Yeito Hombre, lleva 30 años compatibilizando con éxito el comercio electrónico y el de proximidad.