

Huella de carbono digital para empresas: estrategias eficaces

25/10/2024



Cómo aprovechan las empresas la tecnología para reducir la huella de carbono

La "huella de carbono" es una palabra cada vez más común. Con la entrada en una era de sostenibilidad y reducción de emisiones de carbono, personas nucleares pequeñas empresas, corporaciones grandes todas pretenden disminuir el volumen de dióxido de carbono provocado por actividades humanas. Si regenta un negocio, eche un vistazo a las mejores formas de reducir su huella de carbono en 2025 y comience un trayecto hacia el trabajo sostenible y la vida sostenible.

Qué es la huella de carbono: Definición y consecuencias

En pocas palabras, la huella de carbono muestra la cantidad de gases de efecto invernadero (CO₂ principalmente), producidos a causa de las actividades humanas, la industria y la fabricación. Las consecuencias de la huella de carbono son catastróficas: calentamiento global, inundaciones, tsunamis, pérdida de biodiversidad y riesgo para la salud personal. Las tendencias muestran que las enfermedades relacionadas con el calor son cada vez más comunes como resultado de la emisión de carbono.

Las empresas juegan un gran papel en el problema. Como no sea Ud. De las industrias manufactureras y no adquiera directamente el gas, el impacto indirecto es también decisivo. Las oficinas gastan demasiada

electricidad y agua, lo que contribuye al calentamiento global. Además, el uso de ordenadores, sistemas de calefacción eléctrica y servidores deriva igualmente en exceso CO₂. Hasta el transporte y la impresión de documentos contribuyen en cierto sentido a la situación tal vez insostenible que se avecina.

Estrategias para reducir la huella de CO₂ de las empresas

Para contribuir a la solución, las empresas deben cambiar sus planteamientos ahora mismo. Esto no significa una digitalización completa. Incluso los pequeños pasos pueden formar parte de la solución a la huella de carbono: empiece con las siguientes sugerencias.

[Digitalizar documentos](#)

El servicio PDF Guru ofrece ordenar páginas PDF en línea:

1. Escanear los papeles existentes. El proceso puede llevar mucho tiempo, pero merece la pena. Durante el proceso, es posible que encuentre montones de papeles que ya no necesita.
2. Crea la estructura de almacenamiento. La mayoría de las empresas utilizan el orden cronológico o clasifican los papeles por temas. Decida qué forma es más conveniente para su empresa.
3. Elija la opción «organizar PDF» en la herramienta. La función está disponible en línea.

4. Suba sus documentos. Sube documentos de un mismo tema, por ejemplo, informes anuales. Después, serás redirigido al editor.

5. Reordenar páginas de un PDF. Verás vistas previas de tus documentos en un orden aleatorio. Muévelos con el ratón para cambiar el orden y reorganizar tus páginas.

6. Descarga el resultado. Ahora, puedes descargar los papeles como un documento PDF sólido.

Crea archivos PDF con documentos de un determinado tema o fecha: son tus «carpetas». Utilizando el almacenamiento en la nube, ordena los PDF en secciones y utiliza los ajustes de ordenación. El proceso puede durar unas semanas. Sin embargo, después dispondrás de un cómodo almacenamiento de documentos.

Trabajo a distancia y reuniones virtuales

La mayoría de las empresas digitalizaron sus procesos internos allá por 2020, cuando el cierre patronal nos impedía visitar las oficinas. Aun así, algunas empresas siguen trabajando en formato de oficina. Si las reuniones físicas no son esenciales para su nicho, piense en el trabajo a distancia.

Así gastará menos electricidad y agua en mantener la oficina. Al trabajar desde casa, cada empleado asegura la conexión y los servicios de forma individual. Este enfoque muestra mejores resultados para reducir la huella carbono.