

Cecilio Esteve: “Podemos quiere una marca propia de calzado y ayudar a las pequeñas empresas para crear empleo”

24/05/2019



Podemos Elda cuenta con uno de los candidatos a la Alcaldía más jóvenes de la historia de Elda, **Cecilio Esteve**. Con tan solo 24 años tiene claro que **“las cosas se cambian desde dentro”**, y afirma que **su juventud “no es un impedimento, sino al contrario, es beneficiosa**, los jóvenes hemos demostrado que no nos conformamos”.

Cursa tercero en el grado de Ciencias Políticas y Administración Pública en la UMH de Elche, carrera que

le apasiona y que le permite tener un alto conocimiento de la política y la sociedad. Pese a su corta edad no es sorpresa que sea candidato **“me lo han inculcado, vengo de una familia muy ligada a la política**, mi abuelo estuvo en el PSOE. Di el salto a la política cuando estudiaba en el IES Valle de Elda, llegaron los recortes y **había clases hasta sin calefacción**. Luego me marché a Lanzarote y la política me atrapó. Cuando volví a Elda me sumergí en el círculo Podemos-Sí Se Puede”. Tras la marcha del anterior candidato, Víctor Alarcón, asumió el

liderazgo arropado por el partido.

Programa

Cree que el principal problema de la sociedad es que **cada vez hay más desigualdades entre empresarios y trabajadores**, “los pobres tienen que aceptar peores condiciones para sobrevivir para que los ricos se lucren; **yo mismo he trabajado en negro, no hay sistema justo** y eso condena a los trabajadores a la miseria”. En materia de empleo, Podemos apuesta por repensar la industria del calzado, renovar el sector, incentivar que las empresas se unan y no trabajen para multinacionales sino con una marca propia, sostenible y ecológica, que genere empleo “pues no es comprensible que esta zona haga el 60% del calzado en España y haya tanto paro”.

A la vez **quiere luchar contra las desigualdades de género**, acabar con la economía sumergida e **“incrementar las ayudas a mujeres que tienen que trabajar en casa por culpa de la sociedad machista”**. Quiere alejarse del concepto de grandes superficies y que sean los pequeños comercios los que se implanten en Elda gracias a la bajada de impuestos para dar vida a las zonas comerciales. Apuesta por trasladar el mercadillo de Virgen de la Cabeza a la calle Pico Veleta de Elda y

cobrar solo por días.

Otros de los proyectos de Podemos Elda son **crear áreas de Feminismo, LGTBI y Animalismo** en el Ayuntamiento y potenciar la lucha contra la lacra que es la violencia de género, **“proteger a las mujeres de los partidos reaccionarios”**. En materia de vivienda proyecta la apertura de un censo de viviendas vacías e incentivar el alquiler social tanto entre propietarios como bancos.

A quienes todavía no tienen claro el voto, les envía un mensaje: **“Podemos quiere una ciudad verde, feminista, ecologista, antixenófoba**, que apueste por la inclusión social, la diversidad, la juventud y la sostenibilidad. Podemos Elda tiene un **programa con más de 350 medidas, pedimos una oportunidad para demostrar que podemos cambiar Elda”**.

Respecto a los pactos, **“Podemos Elda sale a ganar**, si hay que negociar apostamos por **un gran pacto de izquierda para conseguir un gobierno progresista**. Pero como una hipótesis, porque **si el PP aceptase nuestro proyecto nos sentaríamos a hablar con ellos**, con todos los partidos salvo con **VOX, no queremos que se normalice su discurso, que no es válido”**.