

Los menores de Petrer realizarán talleres sobre el consumo responsable

21/02/2024



La Oficina Municipal de Información al Consumidor, OMIC, ha puesto en marcha la campaña anual de formación en todos los centros educativos del municipio "para formar a los futuros consumidores y proporcionarles las bases para un consumo sostenible e inteligente", ha explicado la edil de Consumo, Aída Tortosa. Alrededor de 7.000 alumnos de entre seis y 16 años realizarán estos talleres que abarcarán cerca de 300 horas.

La formación abordará la seguridad alimentaria y alimentación saludable que "contará con una parte práctica ya que se realizarán visitas guiadas al Mercado Frontera". También se tratará el uso seguro de teléfonos móviles, la compra segura en internet, tatuajes y piercings o la protección de datos de carácter personal. La edil ha destacado que se dará información sobre qué es una OMIC "y qué puede hacer por ellos, con el objetivo de que sepan que pueden recurrir a nosotros".