

José María Amat renuncia a liderar el proyecto de una feria de calzado en Elda por falta de apoyos

10/11/2015



Amat lamentó la falta de apoyo institucional | Jesús Cruces.

Un centenar de personas se reunió la noche de ayer en el Centro Cívico para asistir a la reunión informativa de la plataforma "Por una feria de calzado eldense", liderada por José María Amat, cuyo objetivo es promover medidas que relancen la principal industria local, como una exposición de calzado en Elda, destinada sobre todo a pequeños fabricantes que no tienen cabida en eventos nacionales o internacionales.

Para sorpresa de todos, José María Amat presentó su dimisión de este grupo movido por su edad -74 años-,

pero sobre todo, ante la falta de apoyo institucional, ya que ningún miembro de la Corporación acudió al acto, a excepción del concejal de Industria, de Compromís, que asistió como público. Estuvieron presentes también ediles de la oposición de Ciudadanos, así como el anterior concejal de Industria del PP, David Navarro. Amat, profesor, impulsor y primer director del Museo del Calzado, lamentó también la escasa asistencia de público, cuando el grupo de Facebook que dio origen a esta iniciativa, cuenta con más de cuatro mil seguidores.

José María Amat, no obstante, presentó varias ideas frente a la inactividad de las autoridades, así como de la población y de los pequeños fabricantes, que serían los principales beneficiarios, ante la situación de crisis económica que vive Elda, como lo corroboran varios indicadores como las altas cifras de paro, la pérdida de habitantes, el nivel de renta por familias, que es de los más bajos del país, o el precio de las viviendas, que ocupa los últimos lugares.



Albert, consultor en Análisis Sistémicos de Organización, y Pérez, consultor de Empresas liderarán este proyecto | Jesús Cruces.

Una de las medidas que propuso Amat fue la creación de una feria de calzado en la localidad para que los pequeños fabricantes presenten sus muestrarios con una buena difusión mediática, pero también insistió en la creación de una denominación de origen, como ocurre con el calzado de Elche o Portugal.

Asimismo, demandó el apoyo del gobierno de la Comunidad Valenciana, como ocurre en Aragón, donde los pequeños fabricantes de calzado disponen de ayudas de más de un millón de euros para asistir a las ferias del sector.

Los jóvenes profesionales Vicente Albert, consultor en Análisis Sistémicos de Organización, y David Pérez, consultor de Empresas y director ejecutivo de Alicante Innovación, liderarán a partir de ahora la creación de una plataforma ciudadana que luche por reflotar la industria del calzado, a la que pueden sumarse las personas interesadas a través de la página de Facebook citada. Algunos industriales presentes intervinieron en torno a la necesidad de estar unidos y adaptarse a las nuevas estrategias que exige el mercado como un servicio rápido de distribución.



Al acto acudieron un centenar de personas | Jesús Cruces.