

Elda tendrá unas jornadas gastronómicas para potenciar la hostelería

06/02/2024



Silvia Ibáñez ha señalado que promocionarán el comercio local | Nando Verdú.

La edil de Comercio y Mercados, **Silvia Ibáñez**, ha desgranado el presupuesto para su área. Ha indicado que este año cuenta con 191.000 euros, un cinco por ciento más que en 2023. Seguirán potenciando la apuesta por las compras en los comercios locales y celebrarán un acto para fomentar la hostelería y atraer a población de toda la provincia.

Junto al área de Turismo se realizará una actividad para fomentar la hostelería a nivel no solo local o comarcal sino provincial. Serán unas jornadas gastronómicas en las que bares y restaurantes muestren la calidad de sus

platos, ha señalado la edil. Todavía es pronto para conocer los detalles, pero Ibáñez ha señalado que se está conversando actualmente con los comercios y están contentos con la propuesta.

Asimismo, ha señalado que se mantendrán los convenios con el Mercado Central, el Mercado San Francisco y la Asociación de Empresarios de Elda así como las actividades para seguir formando digitalmente a las empresas y actividades para promocionar y acercar el comercio al ciudadano. Por otro lado, se seguirá apostando por el relevo generacional en las empresas

con el apoyo de los centros educativos Valle de Elda y La Melva.

Como ya es tradición, se mantiene el Mercado Medieval los días 23 y 24 de marzo, el Zoco en Moros y Cristianos, la Feria de la Inmaculada y el Mercado de Navidad.

La concejala ha recordado que "este año, los dos

mercados municipales de nuestra ciudad están de aniversario. En concreto, el Mercado Central cumple 40 años y el Mercado de San Francisco 25 años y lógicamente celebraremos estas fechas tan señaladas con diferentes actividades".