

CENTROS AVANZADOS DE ADELGAZAMIENTO ESTÉTICO

Pierde hasta 1 Kilo por sesión
Información gratuita

INSTITUT LINE.
entra en tu línea

C/ JUAN CARLOS I Nº67 Telf. 966980406

Aprueban los presupuestos municipales

Los presupuestos municipales de 2016 se aprueban este viernes, día 19 de febrero, con un aumento de la partida para Servicios Sociales.

Un millón de visitas a la web valledeelda.com

La web valledeelda.com cumple un año y cuenta ya con más de un millón de visitas, y una media diaria de 2.196 entradas, por lo que suma un crecimiento exponencial de 62.000 usuarios al mes. Esta página web ofrece, además de noticias, diversos blogs, una completa agenda cultural y una hemeroteca.

Más de cien legionarios desfilan en Elda

Un grupo de legionarios participará en la procesión que se celebra el sábado por la tarde para conmemorar el 25 aniversario del Cristo del Buen Amor.

La industria del calzado en Elda y Petrer: retos de presente y futuro



Los desafíos que hoy se plantean a la industria del calzado y un recorrido por las principales empresas del sector en Elda y Petrer son los ejes del amplio suplemento especial que *Valle de Elda* publica en este número gracias a la colaboración de numerosos profesionales del ramo.

Varios expertos en el mundo del calzado exponen sus puntos de vista, como profesores de la Universidad de Alicante, los concejales de Industria de Elda y Petrer, el director del Museo del Calzado y de INESCOP, representantes de la patronal y los sindicatos y técnicos en redes sociales.

Además, el suplemento ofrece un recorrido por más de una decena de firmas de calzado y empresas auxiliares que constatan la capacidad emprendedora de nuestro valle y donde numerosos empresarios dan su opinión sobre los retos que debe afrontar la industria del calzado hoy en Elda y Petrer.

www.ebanisteriacorreas.com 630 267 576

cocinas, carpintería, puertas, armarios, tarimas, muebles a medida

EBANISTERÍA

CORREAS

REFORMAS
LOCALES Y VIVIENDAS

Albañilería · Rehabilitación
Interiorismo · Gestión inmobiliaria
Certificados técnicos · Proyectos ...

965 383 437

OBASA URBANA
www.obasaurbana.es

¿DOLOR DE ESPALDA?

La **UNIDAD DE COLUMNA** de IMED Hospitales ofrece tratamiento para:

Dolores de espalda, ciática y lumbago | Hernia discal (lumbar y cervical) |

Fracturas vertebrales | Traumatismos y osteoporosis |

Escoliosis y deformidades espinales | Artrosis lumbar | Lumbalgia |

Tumores espinales | Estenosis de canal |

Cirugías de revisión y tratamiento del fracaso en el dolor lumbar

IMED HOSPITALES: EL PRIMER GRUPO HOSPITALARIO DE LA PROVINCIA

Hospital IMED Levante

Tel. 966 87 87 87
C/ Ramón y Cajal, 7.
03503 BENIDORM
levante@imedhospitales.com
www.imedlevante.com
facebook.com/imedelche

Policlínica IMED Teulada

Tel. 965 74 15 31
Ctra. Teulada-Moraira, n.º2.
Camino del Calvario.
03725 Teulada
teulada@imedhospitales.com
www.imedteulada.com

Hospital IMED Elche

Tel. 966 91 51 51
C/ Max Planck, 3.
03203 Torrellano - ELCHE
elche@imedhospitales.com
www.imedelche.com
facebook.com/imedelche

Policlínica IMED Torreveja

Tel. 966 81 74 05
Centro Comercial Ozone
Avda. Rosa Mazón Valero, s/n
03184 TORREVIEJA
torreveja@imedhospitales.com
www.imedtorreveja.com

Adelgazamiento mixto general y localizado

Tratamientos reafirmantes y anticelulíticos

Sin pasar hambre, sin ejercicio

Resultados inmediatos



INSTITUT LINE
entra en tu línea

Información GRATUITA

C/ Juan Carlos I nº67 bajo
Telf. 966 980 406

CENTROS AVANZADOS DE ADELGAZAMIENTO ESTÉTICO

El nuevo presupuesto municipal de Elda atiende más lo social y participativo frente a las grandes inversiones

JULIA MORAGA

El alcalde Rubén Alfaro anunció que este viernes se presenta el presupuesto municipal del 2016 en un pleno extraordinario. Alfaro manifestó que son unos presupuestos sociales y participativos, que «buscan la eficacia en la gestión de los servicios públicos. Son presupuestos sociales porque las personas están en el eje de nuestra política».

En definitiva, el presupuesto municipal asciende a casi 37,5 millones de euros, con una pequeña bajada en la recaudación de los impuestos. Además aumenta en un 7 por ciento la partida de Participación Ciudadana, Deportes, Medio Ambiente, Cultura, Vivienda y Solidaridad, condicionadas porque el Ayuntamiento va a firmar convenios con distintas asociaciones como el Casino Eldense, Cuentamontes, Federación de Asociación de Vecinos y AMPAS, además de mantener el compromiso con los deportistas de élite a través de las becas que se van a conceder.

Por lo demás, el gasto financiero de los nuevos presupuestos disminuirá puesto que este año se van a pagar más préstamos y se amortizará la deuda en un millón ochocientos mil euros, y «cada día queda un poco menos del pago a proveedores», ha comentado la máxima autoridad local.

También se van a atender las



El alcalde Rubén Alfaro junto a los ediles José Antonio Amat y Amado Navalón

pequeñas inversiones demandadas por la ciudadanía, como el mantenimiento en los colegios públicos, instalaciones deportivas o la adquisición de maquinaria para las brigadas municipales.

Este año no habrá por tanto grandes inversiones en nuestra ciudad, puesto que el Ayuntamiento tiene que hacer frente al pago pendiente de la urbanización del Sector 9, que se lleva el 70 por ciento de las inversiones, así como la expropiación

forzosa de 400.000 euros relativa a la glorieta situada junto al Pepico Amat.

Otras inversiones se destinarán al arreglo del arco del Castillo por valor de 33.000 euros, al asfaltado de calles, la reposición de aceras, la colocación del aire acondicionado en el Museo del Calzado mientras que a la Policía Local se destinarán 24.000 euros para adecuar las instalaciones, «que es una re-

vindicación histórica», dijo Alfaro.

Asimismo, el concejal de Hacienda, Amado Navalón, subrayó que «cabe destacar la participación de todos los grupos políticos en la redacción de los presupuestos, pues prácticamente se han atendido casi todas sus reivindicaciones, incluida la demanda de Ciudadanos en relación a las ayudas por emergencia social».

2885/...

Limpiezas alcantarillados Desemboces

los Garrido
LIMPIEZAS URBANAS

los carrido

24h
servicio permanente

Teléfono 639 883 444

PABLO J. JUAN MAESTRE
PSICÓLOGO CLÍNICO

PSICOTERAPIA
Con cita previa
Padre Manjón, 3 Entlo. A.
Tel. 96 538 87 79

EDUCACIÓN Y REHABILITACIÓN DE LA VOZ (foniatría)

Problemas de nódulos, pólipos
y demás afecciones de las cuerdas vocales.

IRENE SAMPER ALCÁZAR - natura imposta

Ramón Gorgé, 22. Entlo. H ELDA Tel. 679 476 775

2889/92



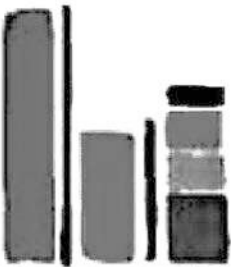
la paellica®
para llevar, arroces y fideuá

**Abierto: Sábados, domingos y festivos
de 10 a 16 horas.**

Avda. Reina Victoria, 7 ELDA
web: lapaellica.com

966 982 158

2886/...



fincas terrades
INMOBILIARIA

MARIA SALUD PARDO BARCELO
Experto Técnico Inmobiliario

SERVICIOS	Compra Venta Alquiler	Terrenos y solares Chalets Naves industriales	Hipotecas Tasaciones Traspasos
-----------	-----------------------------	---	--------------------------------------

Dahellos, 10 - 1ª Izqda. Tfno. 96 538 52 42 - ELDA (Alicante)

OFICINA DE TURISMO

«TOURIST INFO ELDA»

Horario: de lunes a jueves, de 10 a 15; viernes de 10 a 15 y de 17 a 19 horas, sábados de 10,30 a 14 horas. Calle Nueva, 14 ELDA teléfono 96 698 03 00.

HORARIOS DE MUSEOS

* **MUSEO ARQUEOLÓGICO MUNICIPAL:** de lunes a viernes, de 10 a 14 horas. Visitas concertadas, llamar al teléfono 96 698 92 33. (Casa de Cultura, Príncipe de Asturias, 40)

* **MUSEO DEL CALZADO:** de lunes a viernes, de 10 a 14 y de 17 a 20 horas. Sábados de 10 a 14 horas. Avda. de Chapí, 32 (Edificio Ficia) Tel.: 96 538 30 21. Visitas teatralizadas: 3º domingo al mes. Visitas guiadas para grupos de más de 10 personas.

* **MUSEO ETNOLÓGICO:** de martes a sábado de 10 a 13 y de 17 a 20 horas. C/ Eduardo Dato, 22 Elda. Teléfono 966 841 021.

* **MUSEO «KURHAPIES» DE CALZADO:** visita previa cita, llamando al teléfono 96 539 20 11.

* **MUSEO DE CALZADO MIGUEL'LO:** horario de 9 a 13 y de 16 a 20 horas. Visita previa cita, llamando al teléfono 96 538 17 20.

HORARIOS DE MISAS

SANTA ANA: de lunes a viernes 8 y 20 horas. Sábados 19:30 h. Domingos y festivos 8:30, 11, 12:30 y 19:30 horas. Tel.: 965 38 04 19.

LA INMACULADA: de lunes a viernes 9 y 19 horas. Sábados 19 y 20 horas. Domingos y festivos: 9, 11, 13 y 19 h. Tel.: 965 380 823.

SAN FRANCISCO DE SALES: de lunes a sábado 20 horas. Domingos y festivos, 9 y 12 horas. Tel.: 630 630 549.

SAN JOSÉ OBRERO: martes a sábado 19 horas. Domingos y festivos 12 horas. Viernes a las 17:30 h en Novaire. Tel.: 965 07 07 86.

SAN PASCUAL BAILÓN: horario de verano: lunes, 9 h. Martes a sábado, 19:30 h. Domingos y festivos, 11:30 h. Tel.: 965 39 73 09.

RESIDENCIA DE LA TERCERA EDAD (GERIÁTRICO): todos los jueves a las 17 horas. Tel.: 9653951 13.

HOSPITAL: sábados y vísperas de solemnidades a las 17 horas. Domingos y festivos a las 9 horas.

LA SANTA CRUZ (Petrer): de martes a sábados 19:30 horas. Domingos y festivos, 10 y 12 horas. Tel.: 965 37 03 94.

SAN BARTOLOMÉ (Petrer): de lunes a viernes 8 y 19:30 horas. Sábados 19:30 horas. Domingos y festivos, 9 y 12 horas. Tel.: 965 37 06 27.

TELÉFONOS DE INTERÉS

Ayuntamiento	965 38 04 02
Alcohólicos Anónimos	965 21 94 71
Bomberos	965 38 50 80
Cáritas	965 38 20 51
Cruz Roja (urgencias).....	965 38 09 87
Cementerio	965 39 24 31
Conservatorio	965 39 06 07
Guardia Civil	965 38 09 64
Hogar del Pensionista	965 38 43 43
Jardín de la Música	965 39 74 77
Mercado Central	965 39 41 41
Museo del Calzado	965 38 30 21
Policía Local	092
Policía Nacional (Comisaría)	965 39 13 11
Servicios de Aguas	965 38 04 02
Tanatorio	965 39 99 52
Taxis (paradas Elda).....	965 38 10 05/30/40
Taxis (paradas Petrer).....	966 311 581
Asociación Española contra el Cáncer	608 36 92 92
Estación de tren (RENFE)	691 90 46 06
Estación Autobuses	902 422 242
Hospital General (Residencia)	966 98 90 00 - 966 98 90 01

AGENDA CULTURAL DE PETRER

TEATRO

Taules Teatro presenta «Hermanos & cuñadas». Sábado 20 a las 20 h. Lugar Teatro Cervantes. Entrada libre.

PATRIMONIO

«Petrer es vist de lluna» visita cultural por el Casco Antiguo. Sábado 20 a las 18:30. Lugar Centro Histórico. Inscripciones Tourist Info 966 989 401.

CONFERENCIA-COLOQUIO «¿Me conozco? la inteligencia emocional» a cargo de Andrés París Escribano. Martes 23 a las 21 horas. Lugar Centro Cultural.

JORNADAS

8ª Gala Cuentamontes. Feria del Libro de Montaña. Del 25 al 27 de febrero. Lugar Centro Cultural.

FESTIVAL DE CINE

«Cuentamontes Movie» 26 al 27 de febrero a las 20:30 horas. Lugar Centro Cultural.

EXPOSICIÓN TEMÁTICA «Memorables, insignes e intrépidas».

Inauguración viernes 19 a las 19 horas. Hasta el 28 de febrero. Lugar Forn Cultural. Horario de visitas, de jueves a sábados de 19 a 21 horas, domingos de 18 a 20:30 horas.

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA «Petrer, el nostre poble» del alumnos del CEIP Reina Sofía.

Hasta el 21 de febrero. Lugar Centro Cultural. Horario de visitas, jueves a sábado de 19 a 21 h., domingos de 18 a 20:30 h.

EXPOSICIÓN TEMÁTICA «#algosecueceenpetrer».

Hasta el 28 de febrero. Lugar Museo Dámaso Navarro. Horario de visitas, laborables de 19 a 21 horas, sábados de 18 a 20 horas y domingos de 12 a 14 horas.

LA MESERA

EXPOSICIÓN

Pinturas de Michel Coeymans. Hasta el 28 de febrero.

FARMACIAS DE URGENCIA

E L D A

Día 19	Teresa Salaber	Camilo Jose Cela, 74	966 96 51 97
Día 20	Roberto Valero	Av. Reina Victoria, 13	965 38 69 09
Día 21	Juana Salort	Avda. Chapí, 8	965 38 45 25
Día 22	Carmen Amat	c/ Historia, 2	965 38 24 60
Día 23	Angela Santama.	Avda. Acacias, 29	965 38 11 97
Día 24	Higinio Escribá	Avda. Olimpiadas, 3	965 38 81 54
Día 25	Vicente Gallardo	La Estrella, 2	965 38 56 23

P E T R E R

Día 19	Ana María Lloret	Camino Viejo Elda, 43	966 95 27 61
Día 20	Juan L. Villarroja	Leopoldo Pardines, 16	965 37 01 05
Día 21	Zeneida Persegu.	Avda. de Madrid, 65	965 37 09 90
Día 22	Rafaela Vidal	Gabriel Payá, 52	965 37 10 51
Día 23	Carlos Millá	Parc 9 d'Octubre	965 37 47 15
Día 24	Mª Teresa Puche	Cánovas del Castillo, 7	965 37 06 40
Día 25	Carlos Coves	Brigadier Algarra, 28	965 37 19 66



Teatro Castelar

MÚSICA

Concierto de jazz-swing a cargo de «Dómsol Sisters».

Jueves 18 a las 21:30 horas. Entradas patio 12 euros, anfiteatro 10 euros.

TEATRO

«La mirada del otro» con María San Miguel, Ruth Cabeza...

Jueves 25 a las 21:30 horas. Entradas patio 15 euros, anfiteatro 12 euros.

C/ Jardines, 24.

Telf.: 966982222



casino eldense

EXPOSICIÓN

«Entre cero y ocho mil metros» obras de Mario Reig Vidal.

Hasta el 28 de febrero.

C/ Nueva, 28. Telf.: 965380980

ASOCIACIÓN AMIGOS DE LA ASTRONOMÍA

PROYECCIÓN Y DEBATE «Trasbordador Challenger. 30 años. después»

Lunes 22 a las 19:30 horas.

C/ Cardenal Cisneros, 1.

Tf.: 965380152.

Casa de Rosas

Junta Central de Comparsas

CICLO DE POESÍA

«Alimentando lluvias 6.0» con Antonio Porpetta y Joaquín Juan Penalva.

Jueves 18 a las 19:30 horas.

C/ Nueva, 4. Telf.: 965387557

OBITUARIO

Fallecidos en Elda

Día 10 de febrero, José Val Ibáñez, de 85 años. Eleontina Cabezuelo Prieto, de 86 años. Carmen Barrabán Reyes, de 85 años. Asunción Abad Pérez, de 87 años. **Día 11,** Rafael Parreño Paredes, de 75 años. Pedro Gil López, de 90 años. **Día 13,** Francisco Poveda Monzó, de 85 años. Manuel Villanueva Sánchez, de 84 años. Domingo Medina Gutiérrez, de 87 años. **Día 14,** Pablo Madrona García, de 62 años. José Cáceres Martínez, de 83 años. **Día 15,** Enrique Cortés Ríos, de 89 años. **Día 16,** Alfonso Gil Rubio, de 89 años. Joaquín Payá Maestre, de 88 años. Juana Tomás López, de 82 años. **Día 17,** María Rosa Belmar Tamayo, de 79 años.

Fallecidos en Petrer

Día 10 de febrero, Antonio Leal García, de 94 años. **Día 13,** Enrique García García, de 82 años. **Día 14,** Adela López Brontons, de 74 años. Mariano Esteban Juárez, de 73 años.

ABE AULAS DE LA 3ª EDAD

Martes día 23 de febrero a las 17:30 horas, conferencia «Podología geriátrica. Medidas preventivas y cuidados del pie», a cargo de Julia Rodríguez Sánchez, podóloga y directora del Centro Clínico Los Ángeles.

Jueves día 25 de febrero a las 17:30 horas, conferencia «La vida en el mar. Aspectos generales», a cargo de Manuel Vicedo Biólogo y profesor de la UA. Habitualmente las actividades se imparten en la Fundación Paurides.

TAXI ELDA

Tel. 676 699 265

www.taxi40.es

J.C. Herranz



PROYECCIÓN

Documental «La bahía en pie», organizado por el Ateneo Libertario Valle Vinalopó.
Jueves 18 a las 20 horas.

PRESENTACIÓN

Fundación Proclade, de la Congregación Claretianos.
Viernes 19 a las 20 horas.

CINE

«Los puentes de Madison», con Clint Eastwood y Meryl Streep.
Miércoles 24 a las 19 horas.

EXPOSICIÓN

«Rayos de arte»
Hasta el 29 de febrero. Horario de visitas de 16 a 21 horas.
C/ Cardenal Cisneros, 1.
Tf.: 965380152.

museo del calzado

EXPOSICIÓN

«La moda a tus pies» una muestra de modelos de más de 90 marcas.

Hasta el 24 de febrero. Horario de visitas, de lunes a viernes de 10 a 14 horas y de 17 a 20 horas, sábados de 10 a 14 horas.

Avenida de Chapí, 32. Telf.: 965383021

El alcalde impulsa una iniciativa pionera para que las empresas que contrata el Consistorio no discriminen a las mujeres

MARTA ORTEGA

El alcalde impulsa una iniciativa pionera que introduce criterios sociales en los contratos del Ayuntamiento con empresas externas. Rubén Alfaro propone cláusulas para evitar la discriminación de la mujer y que se respeten las normas sociolaborales.

El alcalde, Rubén Alfaro, presentó el pasado miércoles la propuesta que al día siguiente llevaron a la Comisión de Contratación para introducir una serie de criterios sociales en los contratos que el Ayuntamiento hace a las empresas externas. Se trata de una iniciativa pionera en la provincia de Alicante ya que muy pocos ayuntamientos en nuestro país la han puesto en marcha, y que persigue impulsar objetivos de política social en sentido amplio.

Entre las cláusulas que se van a introducir se encuentra la exigencia a las empresas que licitan sus ofertas para conseguir un contrato municipal que los bienes o servicios que ofrecen hayan sido producidos o se desarrollen respetando las nor-



La medida persigue objetivos de política social en sentido amplio

mas sociolaborales vigentes en nuestro país. También que se respete el salario y la antigüedad de los empleados en aquellos servicios que prestan empresas externas al Ayuntamiento en los que se produce una subrogación de los trabajadores, es decir, que pasan de una empresa a otra pero para prestar el mismo servicio.

Con estas medidas también pretenden eliminar cualquier imagen discriminatoria de las

mujeres o estereotipos sexistas, fomentando los valores de igualdad, la diversidad y corresponsabilidad.

Alfaro destacó la voluntad del equipo de Gobierno de PSOE-Compromís por «avanzar en un Ayuntamiento que se preocupe porque las empresas que prestan los servicios tengan una mayor conciencia social y den oportunidades a todos por igual, sin ningún tipo de discriminación ni merma en sus salarios».



2891/92

ARROZ FIN DE MES
26, 27 y 28 de febrero
«Arroz del lunes»
(Con chipirones y verduritas)

(Cada dos raciones cobramos una)

C/ Colón, 19 **ELDA** (Alicante) **Teléfono 965 38 10 13**
www.fayago.es rest.fayago@gmail.com

Síguenos en



«La oferta hecha calidad»



C/ Pablo Iglesias, 117 Elda
Tel. 966 980 476

¡REFORMA INTEGRAL VIVIENDA
CON TODO INCLUIDO!



9990€

¡REFORMA DE BAÑO
CON TODO INCLUIDO!



2995€

¡REFORMA DE COCINA
CON TODO INCLUIDO!

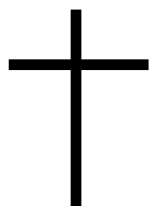


3495€

**GARANTÍA TOTAL
5 AÑOS**

Más Información en: www.obracasa.es

2891/95



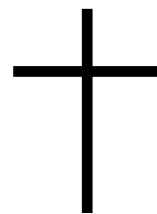
**JUAN DE DIOS
ORELLANA LÓPEZ**

Propietario del kiosco «Reboto»

FALLECIÓ EL 16 DE ENERO DE 2016

D.E.P.

Su familia les comunica que la misa que se celebrará el próximo **SÁBADO 20 DE FEBRERO A LAS 20 HORAS EN LA IGLESIA DE LA INMACULADA DE ELDA** será ofrecida por el eterno descanso de su alma, agradeciendo anticipadamente la asistencia a este piadoso acto.

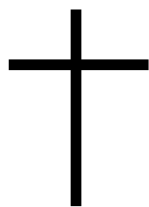


**MARÍA CAMELIA
RICO PAYÁ**

FALLECIÓ EL 21 DE ENERO DE 2016

D.E.P.

Su esposo Carlos Esteve, hijo Carlos Enrique y demás familia agradecen las numerosas muestras de cariño y condolencias recibidas por tan triste pérdida y les participan que la misa que se celebrará el próximo **LUNES 22 DE FEBRERO A LAS 19 HORAS EN LA PARROQUIA DE LA INMACULADA DE ELDA** será ofrecida en sufragio de su alma, agradeciendo anticipadamente su asistencia a este piadoso acto.



PRIMER ANIVERSARIO

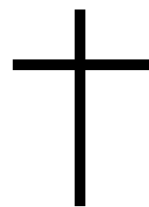
**PEPITA GRAN
ESTEVE**

Viuda de Lavale

FALLECIÓ EL 20 DE FEBRERO DE 2015

D.E.P.

Su familia les comunica que la misa que se celebrará el próximo **DOMINGO 21 DE FEBRERO A LAS 13 HORAS EN LA IGLESIA DE LA INMACULADA DE ELDA** será ofrecida por el eterno descanso de su alma, agradeciendo anticipadamente la asistencia a este piadoso acto.



SEGUNDO ANIVERSARIO

**MILAGROS LEÓN
BERNÁ**

FALLECIÓ EL 24 DE FEBRERO DE 2014

A LOS 79 AÑOS DE EDAD

D.E.P.

Su esposo e hijos celebrarán una Misa Funeral por el eterno descanso de su alma el próximo **MIÉRCOLES 24 DE FEBRERO A LAS 19 HORAS EN LA IGLESIA DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN DE ELDA**.
Muchas gracias por asistir a tan piadoso acto.

Sí se puede apoyar los presupuestos municipales

El concejal de Sí se puede, Víctor Alarcón, anunció que este viernes van a votar a favor de los presupuestos municipales del 2016 elaborados por el equipo de gobierno de PSOE y Compromís, ya que han llegado a acuerdos en cinco de las ocho propuestas que el grupo presentó.

Estos acuerdos incluyen la dedicación de personal para conformar una oficina de transparencia que facilite información a la ciudadanía, la rehabilitación del casco antiguo, la eficiencia energética y la mejora de plazas, parques y calles.

También están satisfechos con el aumento del presupuesto de Servicios Sociales, un fondo de protección de derechos básicos, mejora en el centro Severo Ochoa, la creación de la Concejalía de Vivienda y el aumento del presupuesto de solidaridad.

Alarcón destacó a su vez que los presupuestos presentan un componente negativo en partidas como la igualdad de género al reducir a 6.500 euros en este área. Otro aspecto negativo, dijo, es que el catálogo de personal contempla un aumento salarial para los funcionarios sin realizar un estudio previo, por lo que «pedimos que se elabore una Relación de Puestos de Trabajo que elimine las diferencias entre trabajadores».

Además, considera negativo que se aumente la partida de Fiestas en 64.000 euros, pues «es injustificado», y por último, dijo que la política de empleo es insuficiente y que no se tiene en cuenta ampliar el horario de las salas de lectura a 24 horas.

El IES Valle de Elda celebra su 15ª Semana de la Ciencia y la Salud

El IES Valle de Elda organiza multitud de actividades y exposiciones científicas dentro de la 15ª Semana de la Ciencia, la Salud y el Medio Ambiente. Entre ellas destacan los viajes realizados a los laboratorios de la Universidad de Granada, los laboratorios del campus de la UMH en Orihuela, donde realizaron prácticas de Biología, talleres de elaboración de jabón con aceite usado, cursos de ma-

nipulador de alimentos, concursos de fotografía, talleres de «matemagia», charlas, diseciones y observaciones microscópicas, entre otras. Próximamente realizarán actividades de senderismo por itinerarios medioambientales. Dentro de las exposiciones destacan las colecciones del laboratorio de Ciencias Naturales, el Rincón de la Astronomía y paneles sobre la Biodiversidad.

Rubén Alfaro inauguró una jornada de prevención de la violencia de género



La jornada se realizó en el departamento de Salud de Elda

El alcalde, Rubén Alfaro, inauguró el pasado viernes la primera Jornada de Prevención de la Violencia de Género en el departamento de Salud de Elda, junto a la directora general de Salud Pública de la Generalitat Valenciana, Ana María García, la gerente del Departamento de Salud de Elda, Vicenta Tortosa, y el director del Centro de Salud

Pública de Elda, Francisco Albertos.

La Jornada incluyó conferencias de expertos y sanitarios con el objetivo de abordar el problema de la violencia de género y su detección. El alcalde destacó como prioritarios los ámbitos «sanitario y escolar», para trabajar con políticas de prevención.

Conferencia sobre la alimentación en la diabetes

La Asociación Diabéticos Elda y Comarca organiza una conferencia sobre «Hábitos y alimentación en la diabetes» a cargo de la graduada en Dietética y Máster en Nutrición Clínica y Educadora en diabetes, el 25 de febrero, a las 20:15 horas en la Fundación Paurides.

Ciclo de charlas en Las Cerámicas de Petrer

Ateneu Cultural Republica organiza un ciclo de conferencias y tertulias los días 22, 24 y 26 de febrero y 1 de marzo, sobre Palestina, el TTIP, el sistema energético y las farmacéuticas, en el centro Las Cerámicas de Petrer, a las 20 horas y el viernes a las 19 horas.

SE VENDE PLAZA DE GARAJE

En la calle Hernán Cortés (zona Cruz Roja de Elda).

Tels. 639 059 661
686 963 560

2889/...

SE VENDE 2º PISO

Con ascensor. En zona Campo de Fútbol viejo de Elda.
4 habitaciones, balcón, cocina con galería, aseo, baño y comedor grande.
Precio: 45.000 euros (negociables).
Excelente oportunidad.

Tel. 697 463 968

2889/92

SE VENDE PISO 1º

Avda. Novo Hamburgo (Elda).
4 habitaciones, salón comedor, aseo, cocina y terraza de 40 m2 con trastero. Carpintería de aluminio.
35.000 euros (negociables).

Tels. 669 377 858
615 338 246

2889/...

SE VENDE BUNGALOW

Zona colegio Carmelitas. Calle Río Serpis, 22. Tres plantas, suelo tarima flotante, calefacción gasoil, cocina office, dos terrazas y jardín de 70 m2.
Precio económico e interesante.

Tels. 617 244 876
966 951 837

2891

Clínica Madeira
Fisioterapia - Podología - Quiromasaje - Estética

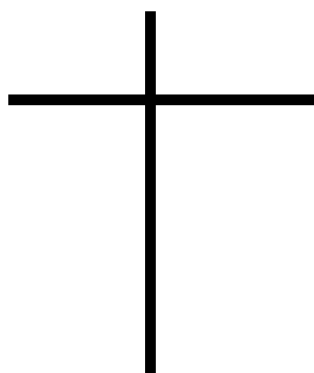
C/. Ramón Gorgé, 29 - bajo

ELDA

Telf. 694 446 178



2888/93



RAFAEL PARREÑO PAREDES

**FALLECIÓ EL 11 DE FEBRERO DE 2016
A LA EDAD DE 75 AÑOS**

*Habiendo recibido los santos sacramentos
y la bendición apostólica de Su Santidad.*

D.E.P.

Su afligida esposa, Paquita Coloma; hijos, Paqui, Rafael, Ricardo, Lidón, Clara y Ángel; hijos políticos, Antonio, Violeta y Fernando; nietos y demás familia les agradecen las muestras de cariño y condolencia recibidas en tan triste e importante pérdida.

Los bomberos intervinieron en Elda y Petrer a causa de las fuertes rachas de viento



Los bomberos reparando el tejado del Polideportivo

MARTA ORTEGA

El fuerte viento que se registró el pasado lunes en Petrer y Elda provocó que parte del tejado del Polideportivo Municipal de Petrer, situado en la Avenida Reina Sofía, se soltase. A primera hora de la mañana el cuerpo de bomberos recibió la alerta porque tres placas de metal se habían levantado a causa de las rachas de viento, lo que podía provocar que se desprendiese el resto del tejado. Los

bomberos se ocuparon de asegurar las placas y evitar que el problema fuese a más.

Además, esa misma noche los bomberos realizaron dos actuaciones en Elda, una en la glorieta del Mercado Central donde se desprendió un cartel, y hacia las 4:45 horas tuvieron que asegurar parte del tendido telefónico de la Avenida de la Libertad, que se había soltado a causa del fuerte viento.

Concierto y cena solidaria en la iglesia Inmaculada a favor de Manos Unidas

La parroquia de la Inmaculada realizará dos actividades el viernes 19 de febrero para recaudar fondos con el fin de ayudar a la rehabilitación de un centro de salud en Malawi, dentro del proyecto de Manos Unidas y su campaña contra el hambre.

El primer acto tendrá lugar a las 20 horas en el templo parroquial y consistirá en un concierto a cargo de la Coral Monovera y la coral Elda Canta, ambas dirigidas por el eldense Francisco José Asensi Selva. La entrada será gratuita y al finalizar se pedirá una colaboración voluntaria a los asistentes.

El segundo acto tendrá lugar a las 21 horas en el salón parroquial y será una cena solidaria, organizada por el Cofradía del

COFRADÍA DEL PERDÓN
- Elda -

CENA SOLIDARIA

A BENEFICIO DE MANOS UNIDAS
CAMPAÑA CONTRA EL HAMBRE

PLÁNTALE CARA AL HAMBRE:
SIEMBRA

VIERNES 19 de FEBRERO de 2016
Salones Parroquia Inmaculada Concepción - Elda
21'00 h.

Perdón, en la que se puede participar con 3 euros. Manos Unidas agradece a la parroquia su ayuda a esta buena causa y anima a participar a la población en estos actos.

BLANCA LLAMAZARES MARTÍN PSICÓLOGA

Atención psicológica, adultos y niños
Apoyo psicoeducativo
Terapia de pareja - Atención a mayores
Atención a domicilio

C/ José María Pemán, 23 1º Izda. **ELDA**
Tel. 695 164 480 bllamazarespsicologia@gmail.com

28721...

PERNIPLEX

Permitos para modelistas
y todo tipo de calzado.
Seguimos a su servicio.
Tel. 679 627 687

2889/91

R O C M I

Marca del grupo **Futurmacal, S.L.**
Venta y reparación de máquinas
de coser industriales.

Tel. 965 38 34 23

C/ Jaime Balmes, 7 **ELDA**

LE COCCOLE
ITALIANO

ABIERTO
de lunes a domingo,
de 12 a 16 y de 20 a 23 horas
y festivos hasta las 24 horas.

Síguenos en

C/ Murillo, 23 **ELDA** Teléfono 966 18 78 68

2890/97



Presupuesto
2016

63.325 €

Ayuda nueva

**Ayudas a la
vivienda y pobreza
energética**



Consejo
de
Servicios Sociales

SERVICIOS SOCIALES

02

**Ayudas para cubrir necesidades
de mantenimiento y suministros
básicos**

Andrés González, patrono de la Fundación AMFI

El presidente de AMFI Andrés Molina y el secretario Daniel Tercero asistieron el pasado 11 de febrero a la firma de aceptación del cargo de patrono de la Fundación AMFI de la Comunidad Valenciana, de Andrés González, quien agradeció a ambos que hayan contado con él para dicho cargo.

Asimismo, Andrés Molina manifestó que están contentos de tener en el patronato a una persona como Andrés González, ya que fue el asesor para conseguir que se declarase a la asociación de Utilidad Pública, y colaboró en la operación de compra del aparcamiento de la Gran Avenida, entre otros proyectos.



Andrés González

Dolores Delgado dará un Taller de Canto en la Universidad de Loja en Ecuador

La soprano eldense Dolores Delgado va a impartir un Taller de Canto del 11 al 31 de marzo y un concierto como final de esta actividad en la ciudad de Loja (Ecuador), donde han solicitado su intervención como soprano y profesora de Canto en la Universidad Técnica Particular.

El taller va dirigido a dos grupos adscritos a esta universidad, a los niños de la Orquesta-Escuela Sinfín y a los integrantes del coro de esta universidad ecuatoriana. La actividad finalizará con un concierto del coro y otro a cargo de Dolores Delgado como solista.



Además, la artista imparte un curso en la especialidad de Canto en el Conservatorio Profesional de Valencia número 2 y también está preparando unos conciertos junto a cantantes alicantinos de reconocido prestigio para la próxima primavera-verano.

SE NECESITA COMERCIAL PARA VENTA DE PIEL

Para la zona de Elda y Petrer.

Enviar currículum a:

europashoecontrol@hotmail.com

2890/92

SE OFRECE COCINERA

Para confeccionar menús a domicilio (normal y vegetariano). Precios económicos.

Tel.: 682 865 020

2891

PODOLOGÍA INFANTIL	ESTUDIO DE LA PISADA	ESTUDIO BIOMECÁNICO CICLISTA	PLANTILLAS PERSONALIZADAS
--------------------	----------------------	------------------------------	---------------------------



ANTONIO JUAN ORTUÑO
PODOLOGÍA Y BIOMECÁNICA DEPORTIVA

Calle Don Quijote, 28 03600 Elda (Alicante) ☎ 965 38 31 77

Presentación de la ONG claretiana Proclade en Paurides

Los Misioneros Claretianos, que regentan la parroquia de San Francisco de Sales, están presentes en los cinco continentes y en más de 160 países del mundo. Este viernes presentan en la Fundación Paurides su ONG para el desarrollo, que lleva el nombre de Proclade. En la presentación se exhibirá artesanía de los diferentes lugares donde están presentes.

Proclade busca ante todo las causas de la exclusión y la pobreza y promover el desarrollo entre las personas. Para ello se basan en la frase del obispo claretiano, Pedro Casaldáliga, que durante

años en Brasil dijo «La pregunta no es si hay que dar el pez o la caña, la pregunta es de quién es el río y quién lo contamina».

También promueven el Comercio Justo, la Banca Ética (Fiare y Tríodos), los proyectos de desarrollo, el consumo justo, la formación para el desarrollo, los apadrinamientos, el volun-

tariado de larga duración (más de un año), las experiencias de verano en diversos países y, sobre todo, la sensibilización.

Su presencia en Elda se debe a la celebración del veinte aniversario de su constitución como fundación, motivo por el que esperan que el público les acompañe.



Ópticas marco

Tus gafas de marca con lentes protección

por

179€

con la garantía de: **Kodak LENS VISION CENTRE**

C/. Virrey Poveda, 12 ☎ 966 289 553
(frente correos) **PETRER**

2891

Micam se cerró con buenos resultados en general para las empresas españolas



El diseñador José Arena junto al comercial de Finproject Claudio Rutili

La feria Micam se desarrolló del 14 al 17 de febrero en Milán (Italia) con excelentes resultados para la mayoría de empresas expositoras españolas, entre las cuales el 56% eran de la provincia de Alicante, y de ellas un 11 % de Elda y Petrer.

El agente comercial de la firma italiana Finproject en España, Claudio Rutili, resaltó «una presencia importante de clientes y pedidos en este certamen».

Asimismo, explicó que las tendencias de moda para la temporada otoño-invierno 2017 presentan como novedades la utilización del charol en distintas versiones, así como los grabados en serpiente y líneas confortables en las que predomina el calzado masculino adaptado a la mujer, con menos botas que en pasadas temporadas. También el confort triunfa para los hombres en distintas versiones.

Fallece en Elda un hombre de 90 años tras ser atropellado

Un hombre de 90 años falleció el pasado jueves en el Hospital General de Elda poco después de ser atropellado en el cruce entre la Avenida Reina Victoria y la calle Hernán Cortés. Cruz Roja acudió para atender al herido, pero al comprobar la gravedad de lo sucedido rápidamente pidieron refuerzos. Tras la llegada del Samu se comprobó que el herido estaba en estado grave y fue trasladado al Hospital, donde horas después falleció a causa de un traumatismo craneoencefálico.

La llegada del Samu se comprobó que el herido estaba en estado grave y fue trasladado al Hospital, donde horas después falleció a causa de un traumatismo craneoencefálico.

Emotivo homenaje a Manuel Sánchez

Numerosos familiares y amigos rindieron un homenaje a Manuel Sánchez Rodríguez con motivo del sexto aniversario de su fallecimiento. El acto, organizado por su mujer Reme, se celebró en la Fundación Paurides y contó con la presencia de



El acto se realizó en la Fundación Paurides

compañeros de trabajo del colegio Padre Manjón donde fue conserje, como Rafael Carcelén o Isabel Pardo, así como de María Salud Corbí, Pilar Albertos o José Ruiz, a quienes su viuda se mostró muy agradecida.

Además, su hermano Francisco Sánchez leyó un emotivo texto, mientras que Francisco Torno le escribió una hermosa carta y para cerrar el acto cantó Manolo Torregrosa.

Incendio en una nave de timbrados



El incendio en una nave industrial dedicada al timbrado de pieles de la calle Alemania del Polígono Campo Alto de Elda causó la alarma el pasado viernes, puesto que las llamas pro-

vocaron que la columna de humo fuese visible a gran distancia. Fuentes del cuerpo de bomberos indicaron que no se produjeron daños personales, pero sí en el interior.

Pulidosidella
Tratamiento de suelos
Tel. 659 272 443
www.pulidosidella.com

SE OFRECE
ADMINISTRATIVO CONTABLE
Media jornada o completa.
Tel.: 689 86 00 53

LÁMPARAS LUZÁN
ILUMINACIÓN LED - REPARACIÓN - VENTA

Ilumina y decora tu hogar o negocio con el mínimo consumo en todas tus estancias.

📍 Avenida de Chapí, nº 40, Elda - Alicante, 03600
✉ lamparasluzan@gmail.com
☎ **965 382 156**

NARANCO

Calle Nueva, 28
(Casino de Elda)
Teléfono 965 385 968
naranco_rest@hotmail.com
facebook.com/naranco.restaurante

~Cafeteria~
ANTARES

Desayunos
Almuerzos
Meriendas
Cenas

Realizamos cualquier tipo de evento

Abrimos ininterrumpidamente desde las 06:30 h hasta las 00:00 h.

C/ María Guerrero, 23
(Junto Mercado Central) **ELDA**
Tel. 658 990 939



Cachiporra

Sigue vivo aquel vaticinio según el cual la realidad termina superando a la ficción. Dos titiriteros representan una obra que denuncia la manipulación de los poderes fácticos para justificar el cachiporrismo al títere y transformar así una mera queja contra esos poderes en defensa contra el terrorismo. La maniobra y el leñazo suponen aquí la prevalencia del orden más arcaico. Como arcaica es esta representación satírica de los abusos del poder, prototípica entre las marionetas. Basta con recordar que la obra de los dos titiriteros se basaba en otra muy conocida de **Federico García Lorca**.

Pero un juez, cachiporra en mano y emulando al severo títere castigador, dicta prisión sin fianza por enaltecimiento terrorista. Vivir para ver. Como si de un retablo se tratase, le siguen los títeres políticos y mediáticos cuya labor consiste en ensañarse con los titiriteros para, criminalizándolos, perseguir con la caza de brujas. Así, al dictado de la mano que los mueve, los tertulianos sobre reaccionan y manipulan los hechos fieles a la voz de su amo. Uno

de ellos llega incluso a decir que dispararía con su escopeta a varios representantes políticos si se los cruzase. Y ahí sigue. Sin que nadie lo juzgue.

¿Qué distingue a los títeres de trapo de los de carne y hueso? Parece evidente que si a unos los mueve esa juventud que siempre denunció la instrumentalización del poder en beneficio de unos pocos, a los otros los maneja ese mismo grupo selecto que acumula fuerza y dinero suficientes para seguir cortando el bacalao a su antojo. Por eso esgrimen la mordaza ahora para encarcelar a dos titiriteros o para condenar a ocho años de prisión a los piquetes de una huelga. Continuamos en aquel país de cachiporra y tentetieso que denunció **Valle-Inclán**, hoy convertido en un banal parque temático del esperpento.

Llegados a este punto, el teatrillo de los titiriteros *La Bruja y Don Cristóbal* resulta un juego de niños al lado de los mandobles que han recibido ellos. Porque han sufrido en carne propia toda la coerción, el estacazo rancio que denunciaban sus marionetas. Confirmando y elevando así a categoría la idea calderoniana del gran teatro del mundo.

Se crea un concurso para diseñar el logo de la nueva sede universitaria en Petrer

El Ayuntamiento de Petrer y la Universidad de Alicante han puesto en marcha un concurso para diseñar un logo para la nueva sede universitaria. Las propuestas se podrán presentar hasta el 7 de marzo en la Sede Universitaria de Petrer o bien en la Oficina Central del Registro de la Universidad de Alicante, y se podrá optar a un premio de 450 euros.

El concejal de Cultura, Fernando Portillo, dijo que «el nuevo logotipo acompañará la difusión de todos los actos que en



Presentación del concurso

adelante lleve a cabo la Sede Universitaria de Petrer, siendo por tanto la imagen visible de la institución».

El logotipo debe ser libre en diseño, inédito y original y contener obligatoriamente el nombre de la sede en valenciano.

Exposición en Petrer sobre la contribución de la mujer en la historia entre 1870 y 1931

La concejala de Igualdad y Diversidad Sexual de Petrer, Pura Díaz, ha anunciado la inauguración el viernes 19 de febrero de la exposición de la Asociación de Los Hechos y Derechos de las Mujeres titulada «Memorables, insignes e intrépidas. 1870-1931», en un acto que tendrá lugar en el Horno Cultural, a las 19 horas.

Una de las autoras de esta exposición, Elena Simón, señaló que «esta exposición es necesaria, pues incluye la historia de las mujeres que han contribuido a las ciencias, las artes y las letras, y a las cuales se ha excluido en los libros de texto y, por tanto, de su contribución a la historia de la humanidad».

Talleres sobre el desayuno saludable del IES La Melva



Esta actividad pretende fomentar hábitos saludables en la alimentación

Los alumnos de 2º curso del ciclo formativo de Dietética y Nutrición realizaron la pasada semana unos «Talleres sobre el desayuno saludable» en los colegios de primaria adscritos al IES La Melva: Antonio Machado y Padre Manjón. Con esta

actividad se pretenden fomentar de forma divertida los hábitos saludables destacando la importancia que la primera comida del día tiene en el rendimiento escolar, mediante una gincana del desayuno con pruebas.

Presupuesto
2016

331.500 €

+ 30%

**Ayudas de
emergencia
social**

Concejalía de Servicios Sociales

SERVICIOS SOCIALES

01

Destinamos 1.000 euros diarios en ayudas económicas para necesidades básicas

Desafíos de la industria del calzado

Fotos: JESÚS CRUCES y archivo VALLE DE ELDA



La industria del calzado de Elda lleva más de 150 años adaptándose y sorteando los vaivenes de los mercados mundiales. Hoy la realidad exige que Elda y Petrer se replanteen una nueva estrategia de futuro de su principal actividad económica, si quieren mantener su población y su nivel de vida. Estas líneas de actuación pasan por conservar tres elementos esenciales: el valor añadido de su prestigio internacional como ciudades productoras del calzado de calidad, la alta cualificación de sus trabajadores -muchos de los cuales se están jubilando sin relevo generacional-, y la presencia de una variada industria auxiliar.

Elda y Petrer cuentan con otros activos adicionales que deben aprovechar como el Museo del Calzado, el más rico del mundo en piezas expuestas y el segundo en superficie, e INESCOP que fue un centro pionero y que presta apoyo científico y técnico al sector. Entre sus valores suma otro «intangible» que es la capacidad emprendedora de sus ciudadanos, como se puede comprobar en los numerosos testimonios de empresarios de este suplemento.

Conseguir un futuro prometedor para ambas ciudades requiere de tres puntos irrenunciables: el apoyo de la Administración a la industria; la unión de los empresarios para buscar una proyección de la imagen de la zona como productora de calzado de calidad; y el convencimiento general de la población de que la fabricación del calzado merece la pena y es positiva para nuestra ciudad, y para ello las condiciones laborales necesitan mejorar en general. Es imprescindible además incorporar a los jóvenes al proceso productivo, para ello deben poder optar a una formación adecuada y encontrar perspectivas de futuro en el sector.

«La próspera Elda»: Mantener el prestigio

José María Amat Amer



Elda y Petrer deben apostar por la industria del calzado que es la que genera el mayor número de puestos de trabajo

El 1 de septiembre de 1961, el diario ABC publicaba en su página de editorial un artículo firmado por el insigne escritor monovero José Martínez Ruiz «Azorín», titulado «La próspera Elda», un canto a nuestra ciudad y sus gentes que apenas dos años después de la inauguración de sus ferias del calzado miraban al futuro con esperanza.

Han pasado 55 años desde que nuestra principal industria diese una lección al mundo de su innegable empuje y dinámica emprendedora.

Si analizamos el desarrollo de los acontecimientos en lo que a la industria del calzado se refiere en la zona del Medio Vinalopó, y si entramos en profundidad en el entramado de los ciclos de ascenso en el crecimiento, estabilidad y decrecimiento en la siempre viva y eficaz pujanza del calzado de calidad, podemos llegar a deducir las causas de muchos de los acontecimientos que

han ocurrido, están ocurriendo y probablemente ocurrirán en relación al desarrollo de la industria del calzado y su futuro inmediato.

Llegado al momento actual debemos dejar muy claro, así lo considero, que el futuro de las poblaciones de Elda y Petrer serán lo que la industria del calzado les ayude a ser, es decir, ambas poblaciones no tienen a mi entender más opciones que aferrarse con uñas y dientes a la actividad industrial que genera el mayor número de puestos de trabajo y les da prestigio y potencial ante sus iguales, el calzado de calidad.

Sin embargo, el futuro no está tan claro. La actividad de fabricación en nuestros municipios hace muchos años debió diversificarse en aras a un mayor crecimiento o al menos una estabilidad en el empleo. Hoy se nos antoja mucho más difícil y complicado. La diversificación no es

un asunto sencillo de llevar a la práctica y mucho menos a corto o medio plazo como requieren las circunstancias.

«Encabecé la candidatura municipal del PP en Elda porque iban a llegar ayudas para diversificar la industria de la zona, pero fue otro fracaso»

Elda tuvo tres momentos decisivos para cambiar su rumbo y no los aprovechó; el primero de ellos surge como consecuencia de la rápida mecanización de las fábricas de calzado a partir de los años 1960. En aquellos tiempos los escasos talleres de fabricación de maquinaria solo con-

segúan lanzar al mercado máquinas muy básicas, mientras que las de mayores avances técnicos eran importadas, especialmente de Gran Bretaña, Alemania e Italia. A mediados de la década de los años 70 elaboré un proyecto inspirado en la trayectoria de la ciudad de Vigevano en Italia que pasó de ser un foco importante de fabricación de calzados, a una potente sede de la industria de fabricación de maquinaria para el calzado. El proyecto se llamaba «Proyecto de investigación de maquinaria de bajo coste para la industria del calzado», en él proponía sencillamente que la Administración subvencionase la primera compra o prototipo de máquinas que masivamente se estaban importando, con la obligación por parte de la empresa subvencionada, de lanzar al mercado esa misma máquina con componentes y mejoras llevadas a cabo en nuestro país. Aquello se presentó en la Cámara de Co-

mercio de Alicante de la mano del presidente del sector de fabricación de maquinaria, el villenense **Luciano Martínez** y el vicepresidente, el eldense **Ramón Navarro**, pero tras ser aprobado por unanimidad ante medio centenar de fabricantes, no obtuvo las ayudas que se esperaban.

La segunda oportunidad se perdió a principio de los años 80, concretamente cuando se consiguió para Elda la concesión de un Polígono Industrial de Preferente Localización, un privilegio que solo se daba a zonas de especial declive como el Campo de Gibraltar o la zona despoblada de Burgos. Entonces Elda lo logró para dotar a las empresas instaladas en Campo Alto, de hasta un 25% a fondo perdido de todas las inversiones, pero era tal la falta de suelo que en poco tiempo se agotó por la compra e instalación de naves industriales para fabricar calzado que se marchaban del casco urbano a esa nueva zona, si bien esos incentivos debieran haber captado nuevas actividades.

El tercer intento (ese más en el plano personal) fue una apuesta en la vida política de una persona como el que esto escribe, que no tenía ambiciones políticas ni siquiera vocación para ello, pero la oferta que puso sobre la mesa el presidente de la Generalitat del momento para mi pueblo era tan tentadora que nunca me habría perdonado dejarla escapar.



El diseño y la calidad en la fabricación de calzado de gama alta son los puntos fuertes de nuestra industria

Encabezar la candidatura del Grupo Popular en el Ayuntamiento de Elda en las elecciones de 1999 suponía, entre otras cosas, alcanzar unas ayudas a la diversificación de la zona que debían llegar al menos en un 5% en cuatro años y sumar otro tanto en los siguientes, a base de la única manera en que se puede diversificar masivamente una zona y que yo había vivido como ingeniero de proyectos en la nueva reindustrialización de los desaparecidos Altos Hornos de Sagunto. Solo la Generalitat era la que podía encaminar las inver-

siones de la industrias que llegaban al «arco mediterráneo» y con esa promesa puse mi vida y mi prestigio en favor de la política con el grupo que me ofreció esa posibilidad, y que agradecí en su momento, pero aquello fue otro fracaso.

En el momento actual todo eso es mucho más difícil por no decir imposible, la compra de maquinaria ya no es tan masiva ni mucho menos, la tecnología es mucho más avanzada y la sola iniciativa privada necesitaría lustros para absorber la mano de obra sobrante del sector calza-

«Debemos apostar por lo que sabemos hacer, y hacer bien, el calzado de calidad de gama alta. Hagamos una exposición de zapatos de Elda y Petrer con todas las consecuencias»



El apoyo de la Administración es fundamental para mantener el sector del calzado

do. Por ello insisto en que debemos hacernos fuertes en lo que sabemos hacer y lo hacemos bien, el zapato de calidad de gama alta y a partir de ahí potenciarlo con nuestras fuerzas y ayudados por las instituciones del sector que, por otra parte, no pueden hacer excepciones en su programa de ayuda a todo el sector zapatero en general. Ello entronca con lo que creo todo el mundo ya conoce: potenciar nuestro zapato de calidad desde nuestra zona con fuerza, perseverancia y decisión, y ello no puede ser posible sin contar con nuestras propias instituciones locales al frente de este proyecto. Una exposición de calzados de Elda y Petrer desde nuestras poblaciones, con todas las consecuencias y sin renunciar a las otras actividades nacionales o provinciales que las organizaciones zapateras pongan en marcha para potenciar las ventas de calzado.

Es imprescindible un esfuerzo conjunto del sector

José Ramón Valero Escandell. Universidad de Alicante

La industria del calzado sigue condicionando excesivamente el futuro de la sociedad eldense. Las medidas tomadas en las últimas décadas –escasas y no siempre correctamente encaminadas– no han conseguido reducir esta dependencia, y el insuficiente dinamismo de la industria zapatera ha influido en gran medida en el declive comparativo de la ciudad en su entorno más próximo: basta con recordar que en 1986 era la sexta más poblada entre las ciudades valencianas y treinta años después sólo ocupa el decimocuarto puesto.

Por ello, nos guste o no, buscar nuevas vías de mejora para la principal actividad económica de la ciudad sigue siendo uno de los objetivos esenciales para garantizar un futuro mejor a sus gentes. Y esta es la primera cuestión que debe quedar clara: trabajar estratégicamente para asegurar un mañana sólido para la industria zapatera sólo debe preocuparnos si ello supone garantizar unos mayores ingresos, unas mejores condiciones laborales, unas perspectivas de futuro; también, una seguridad en los proyectos de vida de quienes en ella trabajan y su repercusión en una mejor sociedad local. Si no fuese con esta finalidad, no merecería la pena ningún esfuerzo político, tecnológico o estratégico en este sentido.

En primer lugar, resulta imprescindible reconstruir una imagen positiva en torno al sector y a su desarrollo en la zona. Es



La presencia de la industria auxiliar en Elda y Petrer es una gran ventaja

cierto que resulta difícil hacerlo después de tres décadas de fuerte retroceso en todos los aspectos: el final de la FICIA, achacable a la simple lógica de los mercados en un proceso de creciente globalización –hoy, ni siquiera un certamen en Madrid o Barcelona tiene garantizado el éxito–, la pérdida del poder de decisión que Elda poseía sobre las estructuras patronales y sindicales del sector, la carencia de estrategias claras en muchos de los cambios realizados... Sin embargo, sin un ambiente propicio, sin una confianza clara en lo que se emprende, difícilmente se pueden conseguir las inversiones necesarias, las personas que apuesten por dedicarse a ello, las sinergias entre todos los agentes implicados, que son muchos y no siem-

pre conscientes de su papel. En los momentos de innovación que los hubo y varios, aunque los más jóvenes no puedan recordarlos –existía un ambiente de optimismo, un campo abonado para las nuevas iniciativas, un espíritu de colaboración flotaba en el ambiente. El optimismo sólo

«La pervivencia de una cultura industrial forjada en más de un siglo y medio es una palanca extraordinaria»

puede venir del esfuerzo conjunto para la mejora compartida: en los barcos del *sálvese quien pueda*, a lo más que puede aspirarse es a que alguna minoría pueda evitar el desastre, pero jamás se garantiza la llegada al buen puerto.

Cualquier estrategia requiere concentrarse en nuestros puntos fuertes. Hubo un tiempo en que sobrevivir o destacar en el mercado nacional venía facilitado por la capacidad de conseguir una política arancelaria proteccionista que evitase la competencia externa, y por una competencia escasa. Hoy, en el mercado global, en una situación de competitividad extrema, desde un país desarrollado y en un sector de producción maduro, ya no valen los mismos remedios. Pero no necesitamos dominar ese mercado global, ser el país puntero en todos los aspectos, vender las marcas más conocidas u ofrecer los precios más baratos; de ese mercado global, cada vez más fragmentado en distintos nichos diferenciados, sólo necesitamos ser capaces de encontrar

unos huecos suficientemente seguros que nos permitan no sólo sobrevivir de forma suficientemente estable, siempre en los niveles de una sociedad avanzada, sino progresar y adaptarnos a los retos del mañana. Entre esos puntos fuertes jamás debemos olvidar la existencia de un sector auxiliar muy diversificado, en todos los aspectos industriales y no sólo industriales, que no siempre están presentes en otras zonas competidoras del país o del exterior: las industrias de componentes y su interrelación con las fábricas, el instituto de investigación, empresas de servicios de todo tipo (también las tecnológicas) que conocen perfectamente las necesidades... Por supuesto, aunque pueda parecer extremadamente intangible, la pervivencia de una cultura industrial específica en muchos aspectos de la vida, forjada a lo largo de más de siglo y medio, no resulta un elemento despreciable, sino una palanca extraordinaria, si se sabe impulsar; no estamos en una ciudad afectada por la crisis del calzado, sino en una ciudad que ha vivido crisis zapateras desde hace más de un siglo y ha sobrevivido.

Por supuesto, entre estos puntos fuertes debería estar presente una formación profesional en todos los ámbitos, desde el diseño a la logística y la mercadotecnia, pasando por todos los procesos de producción. Pero para ilusionar a las nuevas generaciones es necesario ser capaces de ofrecerles no sólo buenas herramientas formativas, que también, sino un futuro atractivo. Hace poco escuchaba en la radio a un empresario exigiendo programas formativos que garantizaran la capacitación profesional de jóvenes que se incorporasen a la industria zapatera. Me quedó una duda: ese que tanto exigía, ¿recomendaría a su hija formarse como aparadora? Una estrategia adecuada deberá asumir que la industria habrá de competir con alternativas de formación atractivas para unos jóvenes escasos, con dominio de idiomas y sin problemas para buscar soluciones a su vida allá donde sean posibles, aquí o fuera. En este



La formación debe ser atractiva para los jóvenes

aspecto, y en muchos otros, sería bueno restablecer, sobre planteamientos realistas pero también innovadores, el diálogo entre los agentes sociales, partiendo siempre de que cualquier negociación, para ser exitosa, debe, ante todo, pensar que el otro también debe resultar beneficiado.

No existen recetas mágicas, pero siempre resultará imprescindible adaptarse a las formas de vida del mañana, a las necesidades de las nuevas generaciones, a grupos sociales bien diferenciados, a gentes con gustos, capacidades y preferencias bien diferentes. En este contexto, el mercado planetario no nos exige tiradas millonarias al precio más económico. Lo que nos exige es la flexibilidad suficiente para adaptarnos a públicos distintos, a necesidades concretas, a gustos específicos: las pequeñas y medianas empresas, la mayoría del sector, no necesitan responder a todas las oportunidades, sino a aquellas que lo sean realmente para alguien de sus características, y seguramente serán muchas. En primer lugar, una

fábrica debería decidir claramente si desea competir directamente en el mercado con su propia marca o si lo que mejor conviene a sus posibilidades es centrarse en producir calzado para la firma que se lo solicite: difícilmente serán compatibles ambas alternativas y conviene distinguirlas con claridad y enfocar los esfuerzos, y la estructura productiva, a una de las opciones, porque ambas pueden ser rentables, pero son bien diferentes. Una fábrica sin marca propia no tiene por qué ser un taller vasallo de una sola empresa, o ajustarse complementariamente a aquella: ya sé que es la costumbre, pero ya ven los resultados.

La era informática ha transformado el mundo y hoy es posible adaptarse como un servicio a la carta a cualquier tipo de requerimiento: realización de calzado personalizado -desde el diseño a la horma-, calzado para deportes específicos momentos singulares (fiestas locales, bodas, disfraces...), al servicio de formas de vida y pensamiento distintos o de gentes con proble-



El mercado no exige inversiones millonarias sino adaptarse a los clientes

mas de movilidad específicos, fomentando un contacto directo con un cliente que sólo es abstracto en la teoría...; el futuro inmediato estará ligado a formas de vida muy cambiantes: la adaptación del mundo del calzado a

esa sociedad, y el reto de que desde ciudades como la nuestra podamos estar entre los protagonistas de las transformaciones, marcará en buena medida el porvenir de la industria en este valle.

«El calzado de Elda y Petrer debe promocionarse en las redes sociales»

Para la promoción de la marca Elda en relación al calzado, es básico la creación de un sistema «vivo» de intercomunicación, aprovechando las redes sociales más importantes del momento.

Vivimos en un mundo intercomunicado y la mejor publicidad es el boca a boca, que las personas «hablen» de las excelentes cualidades de nuestros productos, que se fotografíen con ellos; que compartir esos productos sea sinónimo de calidad, clase y orgullo, hay que crear «el deseo» de tenerlos.

El mensaje que hay que grabar a fuego en las personas es: zapato de Elda = zapato de calidad, y demostrarlo.

Las redes sociales más importantes para este tipo de promoción: Facebook +1.280 millones de usuarios, para compartir fotos, vídeos, enlaces, eventos, mensajes instantáneos; Instagram +200 millones de usuarios, fotografías y vídeos cortos; YouTube +1.000 millones de usuarios, para compartir vídeos de alta calidad relacionados con eventos, promociones, procesos



Juan Justamante

productivos, entrevistas, etcétera; Pinterest +70 millones de usuarios, el 80% mujeres que buscan tendencias, inspiración y moda, dato importante para el calzado de Elda; Twitter +271 millones de usuarios, para enlazar contenidos de todas las demás, fuente de noticias en tiempo real.

Sería recomendable una web centralizada con un dominio relacionado y bien posicionada en las búsquedas de Google y demás buscadores, para que sea la receptora y emisora de todos estos canales de las redes, además la web deberá estar en varios idiomas.

Juan Justamante

El secretario de CC OO : «Se pierde mano de obra por las condiciones laborales»

Uno de los problemas más importantes del sector es la pérdida de mano de obra en el sector, ya que por las condiciones laborales que se dan, la mayoría de jóvenes evitan trabajar en el mismo. En la gran mayoría de empresas del sector no se cumple el Convenio, o se trabaja sin dar de alta o con contratos fraudulentos. Se debería acabar con esta situación de una vez por todas en esta comarca.

Muchas empresas comentan que las comerciales que dan el trabajo ajustan demasiado los precios de fabricación, pero yo creo que todas las empresas de calzado, deberían marcar unos precios mínimos y así dejar de competir por dinero y hacerlo por calidad y servicio.

Una propuesta que estamos intentando poner en marcha, junto con Izquierda Unida de Elda, es la de crear un distinción para los zapatos que se hayan fabricado cumpliendo el convenio colectivo y la legislación vigente, o sea, que el comprador de este calzado quede seguro de que en la fabricación de estos zapatos no haya habido explotación alguna.

Sobre el tema de la feria, no tengo claro si el que se fuera de



Miguel Ángel Cerdá

aquí ha influido en las empresas de Elda y Petrer, lo que sí creo es que no teníamos infraestructura suficiente para albergar al público que se desplazaba hasta esta feria.

Respecto a la formación la mejor fórmula es la formación a demanda, que las empresas digan lo que se necesita para poder formar a gente y cubrir esos puestos. Hemos tenido alguna experiencia en estos últimos años con el FEAG, y está bien, pues la gente lo hace con ilusión ya que cuando termina sabe que va a tener un trabajo.

Miguel Ángel Cerdá,
secretario de la federación
de Industrias del
Calzado de CC OO

El futuro de la industria del calzado

José Antonio Miranda. Universidad de Alicante

Es difícil predecir el futuro. Por un lado, debido a que nada garantiza que los factores que condicionan el presente vayan a permanecer constantes. Por otro, porque siempre hay distintas opciones de respuesta ante dichas condiciones y las opciones tomadas se convierten en nuevos condicionantes de la evolución futura. En consecuencia, no es fácil poder predecir cómo evolucionará la industria del calzado en Elda en los próximos años.

Una forma de intuir lo que puede suceder es observar cuál ha sido la trayectoria anterior. En principio, la evolución de la industria del calzado en España en los tres últimos lustros no parece muy positiva. Según los datos de la Federación de Industrias del Calzado Español, en este período el número de empresas y trabajadores en el sector en España se ha reducido prácticamente a la mitad. Nuestro país, que se convirtió en un gran exportador de calzado desde la década de 1960, gracias a sus bajos salarios y a costa de la progresiva reducción de esta industria en los países más desarrollados, sufre actualmente la competencia de países con costes laborales muy inferiores y el desplazamiento hacia ellos de gran parte de la producción. Esta contracción del sector ha sido especialmente sentida por las localidades con una mayor especialización en esta industria, como Elda, que hoy día es el municipio de la Comunidad Valenciana con la tasa de paro registrado más alta, por encima del 30%.

Sin embargo, también en los últimos años encontramos algunos indicadores positivos. Las exportaciones españolas de calzado, que habían sufrido una notable caída entre los años 2002 y 2009, comenzaron a recuperarse a partir de 2010 y alcanzaron en 2014 un nuevo máximo histórico, tanto en valor como en número de pares vendidos en otros países. Además, el proceso de deslocalización de la producción parece haberse frenado y se ha iniciado una corriente contraria, de retorno de la producción a España, como respuesta a la reducción de la diferencia en los



Elda cuenta con un «intangible» que es su prestigio en el ámbito internacional

costes laborales (por su incremento en Asia y su reducción en nuestro país) y, sobre todo, por la evolución de la demanda, que actualmente exige una gran variedad de productos, fabricados en series cortas y muy rápidamente, para adaptarse al continuo cambio en la moda. Ambos fenómenos positivos, la recuperación de las exportaciones y el retorno de producción anteriormente deslocalizada, han ido de la mano de una mayor especialización en el calzado de calidad o, al menos, con un diseño más cuidado y más conectado con la moda.

Italia como referente

Efectivamente, para España resulta muy difícil competir en precio en el mercado de calzado de gama baja con los países menos desarrollados, pero parece que sí puede hacerlo en los segmentos del mercado de mayor calidad. Ello nos conduce a otra de las formas de intuir el futuro de una industria en un determinado lugar, que es observar cómo se ha comportado ésta en zonas con características similares, pero más avanzadas en su evolución. El referente obligado para la industria del calzado española es la italiana. A pesar de tener costes de producción superiores y de haber sufrido, como España, una fortísima reducción de su estructura productiva en la última década, la industria del calzado italiana multiplica por tres

las cifras de la española tanto en número de trabajadores como en valor de sus exportaciones. El precio medio por par exportado en Italia es muy superior al de España y eso muestra que la industria italiana tiene una mayor especialización en el producto de calidad alta y que el mercado internacional presenta una demanda amplia de ese tipo de calzado, una demanda por la que la industria española puede competir.

Si el futuro para el calzado español está en el segmento de calidad elevada, entonces Elda se encuentra bien situada de cara al futuro, porque una de las principales características de la industria eldense es la cualificación de sus empresas y trabajadores para la producción de ese tipo de calzado.

No obstante, la clave del éxito del calzado italiano no reside sólo en la calidad, ni en su diseño innovador. Desde los años 50, desde que **Giovanni Battista Giorgini** organizase el primer desfile del *Italian High Fashion Show* en Florencia en 1951, Italia ha venido apoyando la penetración de sus productos de moda en el mercado internacional con una activa campaña de promoción que ha conseguido asociar el *Made in Italy* con la elegancia y el diseño innovador. Esta imagen positiva también ha beneficiado fuertemente al calzado italiano.

Elda debe fomentar su prestigio

La industria del calzado española necesita igualmente fomentar ese tipo de activos intangibles, pero de nuevo Elda cuenta con ventaja respecto a otros centros productores de calzado en España. Su tradición en el calzado de calidad y su identificación, en la que es fundamental el recuerdo de FICIA, como uno de los centros del calzado europeo, son recursos que la industria de Elda ha de poner en valor como herramientas de competitividad. Se trata de fomentar el prestigio de la industria local a través de acciones que beneficiarán al conjunto de las empresas y que, si se realizan adecuadamente, acabarán beneficiando a todo el calzado español. Es una labor cuyos resultados no se disfrutarán a corto plazo, pero que puede ser decisiva para la supervivencia del sector a medio plazo. Una labor en la que instituciones como el Museo del Calzado pueden desempeñar una función fundamental. Probablemente Elda nunca volverá a tener el número de empresas y trabajadores del calzado que alcanzó en los años 70, pero sí tiene posibilidades de mantener una dinámica industria del calzado de calidad durante muchos años.

Aprovechar o no estas posibilidades dependerá de las decisiones que tomen todos los agentes implicados.

Miguel'lo: el arte en la fabricación de calzado



La firma ha expuesto su calzado en numerosas ferias internacionales



Miguel Lorente junto a su padre y maestro en 1965



El museo está ubicado en la calle Infantes, nº 4 de Elda



La empresa empezó a fabricar calzado en 1958



Miguel'lo junto a su hijo Miguel en 2015

Miguel Lorente Herce nació en la localidad riojana de Calahorra, pero se considera eldense de adopción desde finales de los años 40 llegó a nuestro pueblo por caprichos del destino.

Su padre le transmitió su pasión por el calzado, pues fue su maestro desde que era un niño y de su mano conoció y vivió con intensidad su profesión.

La extensa andadura profesional de Miguel Lorente comenzó en el año 1958, cuando decidió crear su propio taller de zapatos que denominó «Calzados Ángela», situado en la calle Juan de la Cierva. El éxito de ventas de su marca le llevó a ampliar esta pequeña empresa y dos años más tarde nació la marca «Creaciones Miguel'lo», que continúa en la actualidad, ubicada en la calle Infantes, número 4.

La calidad del calzado de esta firma ha sido reconocida con numerosos premios internacionales y nacionales desde hace cuatro décadas, que valoran su pro-

ducto artesanal, de líneas refinadas y materias de excelente factura, con diseños elegantes y pioneros en la fabricación del «Zapato Joya». Un calzado de gama alta destinado al mercado nacional, pero también al alemán e inglés, sobre todo, que desde hace dos décadas fabrica de forma exclusiva para la prestigiosa firma norteamericana Stuart Weitzman.

Son ya sesenta años de trayectoria y tres generaciones, que han heredado la vocación de Miguel'lo por el zapato femenino y su dedicación a la empresa, que está muy consolidada actualmente en el exclusivo mercado internacional.

La pasión de Miguel'lo por el calzado y su larga carrera profesional culminó con la creación de un museo privado, inaugurado en 2013, un lugar que muestra la exquisita selección de zapatos que comienza en 1958, que constituyen verdaderas obras de arte.

Brenda Zaro, una compañía líder en la fabricación de calzado de señora

Brenda Zaro es una compañía líder en la fabricación de calzado de señora. Sus más de 30 años de trayectoria la han convertido en una de las empresas más reconocidas en el mundo del calzado.

Con un estilo funcional y elegante, la amplia gama de calzado Brenda Zaro consigue un producto propio y diferenciado para las diversas necesidades de la mujer, desde el zapato cómodo para el día a día, hasta el más exclusivo de las grandes ocasiones.

Brenda Zaro tiene una presencia internacional basada en su red de agentes de venta y la asistencia a ferias internacionales. Su principal mercado se centra en Europa, donde ha experimentado un fuerte desarrollo en los últimos años. Ahora están intentando abrirse a los mercados de Estados Unidos y países asiáticos que les parecen de gran relevancia para el futuro, pero sin



La firma dispone de página web y su próximo objetivo es empezar a estar presentes en las redes sociales

olvidar que su principal objetivo es continuar y consolidar sus mercados más fieles.

El departamento de marketing de Brenda Zaro es de vital importancia para la marca de cara

al cliente. Con cada pedido envían displays con publicidad de la marca e imágenes de modelos con sus zapatos. En cuanto al consumidor final, la empresa realiza inserciones en revistas de moda en los mejores mercados que tienen.

También disponen de una cuidada página web y el próximo objetivo en marketing será empezar a estar presentes en las redes sociales.

En Brenda Zaro les resulta de de vital importancia que haya una cooperación entre la Administración y los empresarios de calzado para potenciar tanto el «Made in Spain» como el «Made in Elda», pues las actuaciones de publicidad o a través de actos que ayuden a este objetivo, como por ejemplo el evento de la Mejor Calzada, entre otros, tienen un elevado coste y no serían viables sin la ayuda de los diferentes estamentos oficiales.



Las instalaciones de la firma están en la calle Italia del Polígono Industrial Campo Alto de Elda

BRENDA ZARO

Fits your world



C/ Italia, 88 Pol. Industrial Campo Alto **ELDA** Teléfono 965 38 52 82 www.brendazaro.com

La empresa Colas y Adhesivos Obrador 75 años creciendo con la industria del calzado

JULIA MORAGA

Colas y Adhesivos Obrador fue creada hace 75 años por Ernesto y Enrique Obrador Ibáñez. Tras el fallecimiento de Ernesto, su hermano Enrique se hizo cargo de la empresa a mediados de los años 60 trasladando sus instalaciones desde la calle Valencia a la Avenida del Mediterráneo, momento en el que se dotó a la empresa de un centro de investigación y desarrollo propio.

Allí ha permanecido hasta que en 2005, aprovechando la compra de la empresa competidora Composat Adhesivos, la firma Colas y Adhesivos Obrador se instaló en el polígono del Canaster en San Vicente del Raspeig, donde permanece en la actualidad ocupando una superficie de más de 5.000 metros cuadrados.

Desde hace tres años la entrada con su capital de la multinacional inglesa Beardow Adams facilitó la posibilidad de efectuar una rápida ampliación en su gama de productos, así como de realizar importantes inversiones en sus instalaciones.

Actualmente, la firma está presente en el mercado nacional en



Ernesto Obrador es el actual gerente de la empresa

todos los centros productores de calzado, con más de diez almacenes distribuidos por toda España, y a escala internacional cuentan con distribuidores en América Latina, Centro América, Europa, Asia y África. Esto significa que el 30 por ciento de su producción actual está destinada al mercado de exportación. Además, son proveedores del 35 por ciento de adhesivos a la industria del calzado nacional.

El director general de la em-

presa, Ernesto Obrador, afirma que «la mejor campaña de publicidad que podemos hacer es continuar dando a nuestros clientes un servicio técnico y personal, así como mantener la calidad de los productos».

En este sentido, la gran apuesta de la empresa es el desarrollo de adhesivos acuosos, de los que presenta una amplia gama, y su objetivo es ayudar a implementar estas líneas ecológicas entre sus clientes.

En relación a la situación del calzado en este momento, Ernesto Obrador afirma que «es positiva en nuestra ciudad puesto que se han consolidado grandes marcas a nivel nacional e internacional, consecuencia de un trabajo bien realizado durante las últimas décadas y fruto del esfuerzo y la inversión que los empresarios han hecho a través de las redes comerciales y el posicionamiento de las marcas propias, así como en los procesos productivos que están dando como resultado que el zapato de

la ciudad de Elda sea cada vez más valorado en todos los mercados. De hecho, nuestro producto es hoy día reclamado por su diseño en las pasarelas de moda internacionales y al mismo tiempo mantiene una relación calidad, precio y confort capaz de competir con países productores como Francia o Italia».

Añade que las empresas que han invertido en su marca, es decir, en el Made in Spain, están trabajando bastante bien: «Es sorprendente comprobar el resultado que da el amor, esfuerzo, el respeto a la tradición y el trabajo bien hecho que se da en el empresario eldense». Y añade que «es fundamental seguir con la promoción de las marcas en certámenes como la Mejor Calzada, que ya tiene un camino recorrido, y si tuviese un mayor apoyo económico para su difusión por parte de las instituciones públicas, podríamos conseguir mayor visibilidad y reconocimiento de nuestro calzado en todo el mundo».



La planta central está ubicada en San Vicente del Raspeig



C/ Aparadoras, 9 (Pol. Ind. Les Pedreres) **PETRE**
Teléfono 966 280 002 www.obradoradhesivos.com

OBRADOR

ERNESTO OBRADOR IBÁÑEZ

PRODUCTOS PARA EL CALZADO

Apartado 13

ELDA

Teléfono 124

Hispanitas proyecta abrir en Madrid, Londres y París



La tienda outlet de Hispanitas se ubica en el Polígono Salinetas de Petrer

La firma española de calzado, Hispanitas con sede en Petrer está inmersa en un proyecto de creación de una red de tiendas propias, que tiene como principal objetivo ubicar puntos de venta propios en ciudades de referencia como Madrid, Barcelona, Londres, París o Nueva York. Como primer paso para cumplir dicho objetivo, la marca está trabajando en la apertura, la próxima primavera, de su primera tienda Flagship Store en Madrid, en el barrio Salamanca. Además, también está previsto un proyecto de expansión en nuevos mercados como China o EE UU.

El gerente de la empresa, Luis Chico, comenta que «el calzado que se hace en esta zona, y hablo por todos los fabricantes españoles, es muy apreciado en el extranjero, con un "Know How" un saber hacer envidiable en la zona, que ya quisieran muchos países emergentes tenerlo y representa el potencial muy grande si se apuesta por marca y distribución. Ahora sólo falta más apoyo de las instituciones y de nuestros políticos».

Origen

Alfonso Chico de Guzmán, abuelo de los actuales propietarios de Hispanitas, decidió crear su propia empresa en 1925, dándole el nombre de Alfama. En 1959, Francisco Chico de Guzmán, hijo de Alfonso, comenzó una nueva andadura fabricando calzado a mano, lo que supuso la creación de uno de los primeros modelos icónicos de la compañía, las kiowas.

Con los años nació Emboga, marca de calzado que Francisco lanzó al mercado en medio de una época de profesionalización de los procesos y herramientas utilizados en el sector, creando el primer mocasín (Ye-Yemoc),

también icono de la marca.

En 1975 tras realizar estudios de diseño y modelaje en la prestigiosa escuela de diseño Ars Sutoria de Milán, Luis Chico de Guzmán comenzó a llevar las riendas del negocio junto a su padre. Y en 1986, Carlos Chico de Guzmán, hermano de Luis y actual director adjunto de la compañía, se incorporó a la empresa, y juntos iniciaron una actividad de ventas y distribución por toda la península ibérica.

En 1989 tuvieron la idea crear una marca con la que identificar su producto, y pensaron en un nombre español, como fue Hispanitas. Poco años después, iniciaron la expansión internacional de la marca a partir de la participación en ferias como GDS (Alemania) o MICAM (Italia) que les permitió crear las primeras conexiones con países como Grecia, Bélgica, Inglaterra o Francia, hasta que en 2005 comenzó un proyecto de retail, con tiendas outlet en España, Portugal y puntos de venta en China.

En 2015, Hispanitas cumplió 25 años, y lo celebraron con la reedición del mocasín 177.

Un diseño y calidad excelentes

Comodidad es el sello de identidad de la marca Hispanitas. La excepcional suavidad de las pieles que emplea dotan a su calzado de una flexibilidad única. Además, incorpora estratégicamente refuerzos que hacen que las pieles recuperen bien su forma y se adapten al pie. En definitiva combina colores, pieles y formas para que el resultado sea un diseño realizado con lógica, que pueda convertirse en el favorito de sus consumidoras durante mucho tiempo.

Curtidos Remigio lleva tres generaciones trabajando con piel y sigue creciendo

El origen de Curtido Remigio arranca en 1945, cuando Remigio Gosálbez Neri, abuelo del actual gerente, aunó iniciativa y visión emprendedora para desarrollar la actividad que permanece activa 70 años después.

En Curtidos Remigio suman tres generaciones trabajando con piel, motivo por el que dicen: «nos enorgullece la experiencia que acredita nuestra larga trayectoria en la industria del calzado y de la marroquinería. Somos una empresa familiar que ha evolucionado con el sector siempre primando la calidad y el trato personalizado con el cliente».

Esta empresa es especialista en forros para calzado y curtidos italianos de corte. Producción que va dirigida tanto al mercado nacional como internacional. Actualmente, han implantado sus productos en España y Portugal.

La firma realiza con regularidad distintas campañas de marketing y publicidad para dar a conocer sus productos. De hecho, actualmente están desarrollando campañas en las redes sociales, publicidad exterior y mer-



Curtidos Remigio está especializado en forros para calzado y curtidos italianos de corte

chandising corporativo. Además, han renovado sus instalaciones para mejorar la atención al cliente.

Parte de la producción se hace en España y el resto se importa de diferentes países del mundo. Y a parte, somos exportadores de materias primas esenciales para el sector del calzado.

Entre los proyectos a corto o medio plazo destaca el hecho de que están ampliando constantemente su oferta de artículos de acuerdo con las nuevas tendencias del mercado.

Respecto a la situación actual del calzado en la zona de Elda, consideran que después de una acuciada crisis económica, «se abre una nueva etapa de crecimiento de nuestro sector y Curtidos Remigio quiere estar presente en la consolidación de nuestros clientes».

En cuanto al posible afianzamiento de la marca «made in Elda» para arropar el prestigio que tiene el calzado hecho en la ciudad, creen que debe existir una estrecha colaboración entre las asociaciones del sector y las diferentes administraciones públicas para crear una estrategia promocional común.



La empresa está en la calle Porvenir



Curtidos Remigio

desde 1945

Especialistas en Forros para Calzado

965 386 544
 Porvenir, 8 • 03600 ELDA
 info@curtidosremigio.com
 www.curtidosremigio.com



Tres generaciones
a su servicio



Historia de la familia Aguado, fabricantes de hormas

JULIA MORAGA

El fundador de la saga, Isidro Aguado Aravid, nació en Elda en 1840. Era un hombre sagaz, perseverante y trabajador, que a los 20 años de edad ya ejercía de maestro zapatero. Además, tenía una gran afición por la mecánica y una gran habilidad para reformar y crear las hormas con que trabajaba.

Esta habilidad no era desconocida por sus familiares y amigos, que le convencieron para que cambiase de oficio y se dedicara por completo a la confección de hormas para el calzado.

En un principio las hacía a mano, empleando para ello un hacha de mano, una vasta escofina y terminaba con pedazos de cristal.

En 1870 monta su primer taller mecánico en la Calle Nueva número 21, adquiriendo un torno de un pie, marca Gilman, una sierra y una lijadora, todo esto movido por un motor de gas pobre.

Después se trasladaría al número 36 de la misma calle, no tardando mucho en cambiar de sitio, buscando fuerza hidráulica, ya que con el motor de gas pobre (motor Otto, alemán) apenas alcanzaba para mover dos tornos de un pie y alguna máquina auxiliar.

El sitio elegido fue un molino en el vecino pueblo de Petrer, en el paraje del Molinet. Ante la necesidad de incrementar la producción y por consiguiente el número de tornos, volvió otra vez a Elda, al barrio de la Alfaguara, donde adquirió una finca de 8.000 metros cuadrados, para aprovechar la fuerza hidráulica de un gran molino ubicado en la misma.



Isidro Aguado ha gestionado la empresa familiar durante varias décadas

Se construyeron tres naves paralelas, de 500 metros cuadrados cada una, empleando la primera para la abricación y las otras dos para oficinas y secadero.

En 1899 se inauguran estas modernas instalaciones, con el nombre de «Fabrica de Hormas de Isidro Aguado e Hijo».

En 1907 muere el fundador y le suceden como segunda generación sus hijos: Marino, que ya trabajaba con él, Tomás, Juan José e Isidro. Se dió la coincidencia de tener los sucesores los mismos apellidos que el padre, Aguado Aravid.

Nuevas generaciones

Los hermanos siguieron impulsando la actividad hormera, construyendo nuevas naves para aumentar el número de tornos reproductores, así como de sierras, lijadoras, taladros y demás máquinas auxiliares y sobre todo ampliar el espacio dedicado a la transformación de troncos de haya en tarugos y al secado de los mismos.

Igualmente se incorporó personal y maquinaria de otras fábricas que se absorbieron, siendo una de ellas muy importante como la de Constantino Bañón.

En esta segunda generación, se incorpora la fabricación de tacones de madera, llegando esta sección a adquirir gran importancia. Emplearon para ello mini-reproductoras de una pieza y tornos americanos, parecidos al «Torno Antón». La razón social se cambió a «Aguado Hermanos» al terminar la Guerra Civil española, y por las circunstancias que se dan en la vida, muerte, enfermedad, venta, compra y otras, aparecen como tercera generación los primos de Isidro Aguado: Poveda y Maximiliano Aguado Bernabé. Estos señores sufrieron la etapa más dura, al tener que levantar la industria prácticamente de la nada por la acción destructiva de la contienda.

Además de reconstruir las máquinas, tuvieron que agudizar el ingenio para abastecerse de materia prima. Un ejemplo fue la compra de bidones de gasolina para desguazarlos y emplear la chapa, la cual se destinaba para la planta de las hormas y otros.

Para suplir los continuos cortes de luz por el deteriorado tendido eléctrico a causa de los bombardeos, se adquirieron dos motores diésel, que aparte de mover toda la fábrica, cuando esta terminaba su actividad, daba servicio a dos cines de la ciudad.

En esta época se hizo el pedido más voluminoso de la historia, que consistió en 40.000 pares de hormas de bota para Cuba.

A principio de los años cuarenta la fábrica se capitalizó, al dedicarse parte de ella a fabricar los famosos «Topolinos», que consistían en un piso de madera donde se fijaban unas tiras de piel para sujetar el pie. Para esto se incorporó a la plantilla más de un centenar de operarios, en su mayoría mujeres.

En 1964 de nuevo se cambia la razón social pasando de Aguado Hermanos Sucesor, a Hormas Aguado S.A.

Ampliación del negocio

Al final de la década de los 60, Isidro y Maxi Aguado se separan, dando paso a la cuarta generación formada por Tomás Aguado Vera, que sigue con la fábrica matriz, e Isidro Aguado Sánchez, que fundó en el año 1973 la empresa Eurohorma, S.L. La fábrica regentada por Tomás Aguado, todavía Hormas Aguado SA, cierra a finales de los ochenta, dando su dueño los últimos coletazos con TLAPSA y Hormastilo SL, desaparecidos a los pocos años.

Por su parte, Isidro Aguado, para ampliar el negocio, optó por la estrategia de montar diversas fábricas en las zonas zapateras en lugar de focalizar la producción en una sola central. Así nacieron en el 77 y 78 Hormas Mallorca y Hormas Ciudadela, y en 1984 y 1988 Eurolast en Elche y Hormal en Almansa.

Destacamos, de las varias innovaciones tecnológicas que el grupo ha introducido en el gremio, la realización íntegra de un avanzado programa 3D para modelización de hormas, herramienta hoy en día indispensable para los fabricantes, que fue adquirido por un gran número de hormeros de la zona, Europeos y de otros muchos países a nivel mundial.

Actualmente, el Grupo Aguado está formado por cinco fábricas de hormas, una de ellas en Brasil, una de inyección de bloques y otra de tacones. En este momento, la dirección del grupo, está en manos de su hijo Maximiliano Aguado, cuya circunstancia le convierte en la quinta generación.



Actualmente el Grupo está formado por cinco fábricas de hormas, una de ellas en Brasil, una de inyección de bloques y otra de tacones

Piedeli, una empresa de 103 años caracterizada desde siempre por elaborar un zapato de gran calidad y confort

JULIA MORAGA
Piedeli fue fundada en 1913, hace exactamente 103 años, cosa que enorgullece a la dirección de la empresa.

Durante todos esos años han mantenido siempre la marca Piedeli, que se caracteriza por ser un zapato de confort, adaptándose siempre a las tendencias del momento, ya que su finalidad es que la comodidad y la moda caminen al unísono.

Esta conocida empresa vende tanto en el mercado nacional como el internacional y su constante es intentar abrirse a nuevos mercados.

La producción de Piedeli se lleva a cabo en la fábrica ubicada en Elda, pues consideran que al cliente siempre le da más seguridad saber que todo el trabajo está supervisado por los profesionales de la empresa, además se responsabilizan del zapato desde el momento en que se corta, hasta que se envasa, ya que son muchos los años de experiencia que les avalan.

Sus proyectos inmediatos son, como los de cualquier otra empresa, crecer e intentar superarse día a día. Además, uno de sus retos es que la marca mantenga el prestigio del que goza actualmente en el mercado y abrir nuevos puntos de venta, mejorando en todo lo posible, pues están convencidos de que mejorar es crecer.

Por su parte, la gerente de Piedeli, María Amparo Maestre, destaca que el zapato elaborado



La centenaria empresa combina el diseño y la comodidad

en Elda debería valorarse más: «Hemos sido pioneros en muchas cosas, que por circunstancias hemos dejado perder, por ejemplo la Feria del Calzado». Añade que «Elda ha sido y será un pueblo conocido por su buen zapato, deberíamos hacer fuerza en esto, las empresas que por suerte seguimos en pie y las nuevas que han ido naciendo tendríamos que estar más apoyadas en muchos aspectos, pues al fin y al cabo si vendemos zapatos, traeremos trabajo a nuestro pueblo, que es lo que realmente importa». Yo particularmente me siento orgullosísima de ser hija de este maravilloso pueblo zapatero».



La producción se realiza íntegramente en Elda

PIEDELÍ confort

P.I.C.A. c/. Francia, 13 ELDA Teléfono: 965 382 521

La firma de calzado Manuel Vera pertenece a una saga de fabricantes con casi un siglo de historia

JULIA MORAGA
Creaciones Asfalto tiene su origen en la empresa familiar que creó en 1926 Manuel Vera Rico, aunque ha sido la cuarta generación de esta conocida saga de empresarios eldenses, y más concretamente desde que acuñaron la marca «Manuel Vera» cuando la firma alcanzó una mayor proyección internacional, y lo ha hecho con el mismo nombre con el que inició su andadura, hace casi un siglo.

La firma es conocida mundialmente por la gran calidad de sus artículos de calzado, una línea que mantienen con el paso de los años ya que se caracterizan por la elaboración de zapatos de señora de calidad media alta.

En principio, sus productos iban dirigidos al mercado español, pero como consecuencia de las dificultades económicas del país, hace unos años Manuel Vera comenzó a fabricar un calzado dirigido a la exportación a mercados como Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, España y Asia, y así han seguido hasta la actualidad.

Con esta visión de mercado, la firma basa todas sus campañas de marketing y publicidad en una estrategia comercial en la que intentan optimizar al máximo sus propios recursos para evitar el encarecimiento del precio del zapato, y ser así más competitivos.

Toda su producción se elabora dentro de la misma fábrica, ubicada en Elda, un arduo proceso que comienza con el diseño de la colección, pasando por todas las secciones hasta obtener un producto manufacturado de gran calidad y elegantes diseños.

De aquí que una de las improntas de esta pequeña empresa es que sus productos son fabricados con el sello «Made in Elda», utilizando para ello mano de obra



Toda su producción se elabora dentro de la misma fábrica, ubicada en Elda

local, pero también de otras poblaciones vecinas como Petrer, Monóvar o Sax.

Proyección

La firma Manuel Vera se plantea como proyectos a corto y medio plazo, primero mantener al actual equipo formado por grandes profesionales con la idea de aumentarlo y, en segundo lugar, preservar su prestigio y solvencia dentro del sector. También figura entre sus objetivos ofrecer la mejor atención y servicio a sus clientes y conseguir día a día hacer un calzado de la mejor calidad posible mediante el lanzamiento de líneas basadas en modelos exclusivos con la marca Manuel Vera.

Por este motivo, el gerente de la empresa el propio Manuel Vera recuerda que el inicio de la empresa fue en un taller, como había muchos a comienzos del siglo XIX, que estaba situado en la misma vivienda, al final de un patio, en un local diáfano de pequeñas dimensiones, ubicado en pleno centro de Elda, en la calle San Roque, número 47. Entonces, esta pequeña empresa familiar solo disponía de dos empleados. Era habitual que una vez

terminada la jornada, las personas que trabajaban en fábricas se dispusieran a «hacer más horas» o lo que se conocía como «velar» en estos pequeños talleres. Eran muchas las horas de trabajo que se hacían en una fábrica para conseguir entregar la mercancía a tiempo. Entonces se trabajaba de lunes a sábados, e incluso los domingos.

Recuperar el aprendizaje

En relación a esa época, «la situación del calzado en Elda es bastante preocupante», apunta

Vera: «Antes se trabajaba para comerciales exteriores pensando que nunca se marcharían, y tal vez por comodidad del empresario o por confianza se olvidaron de crear marcas propias y abrirse con ellas a nuevos mercados. Sin embargo, después de que se marchasen estas comerciales hubo un momento en que la capacidad de reacción no fue suficientemente rápida por lo que se tuvieron que cerrar muchas de las antiguas fábricas y se generó una enorme bolsa de desempleados».

Por ello, señala que «muchas personas tuvieron que buscar trabajos alternativos, en su mayoría fuera de nuestras ciudades, lo cual supuso a su vez que desapareciese buena parte de la mano de obra cualificada para la fabricación del zapato».

Para tratar de recuperar parte de aquella producción, Manuel Vera considera que tendríamos que volver a los inicios, a través de la creación de la figura del aprendiz, lo que sería positivo para la formación de los más jóvenes de cara al futuro. Por último, no olvida que hay que tener los pies «dentro de los zapatos» y en el suelo.



La firma es conocida por su alta calidad en el calzado de señora

MV
MANUEL VERA

P.I.C.A. C/ Italia, 6
ELDA
Telf. 965 390 142

El Grupo Cuirtec ofrece un servicio integral mediante la elaboración de distintos componentes del calzado

La empresa Grupo Cuirtec S.L. se creó en 1995, por lo que el pasado 2015 celebró sus veinte años de historia. El espíritu emprendedor de su fundador Alfonso Ortuño, le llevó a dar un paso al frente y desvincularse de su puesto de trabajo de desvirador, y con la ayuda de amigos y familiares emprendió la aventura de crear su propia empresa.

La marca Cuirtec nace de la fusión de dos palabras clave que reflejan el objetivo de la empresa Cuir (artesanía y trato de productos naturales) y Tec (adaptación a las nuevas tecnologías). Posteriormente, se incluyó la palabra Grupo al adquirir empresas y fabricar diferentes artículos, además de suelas de calzado.

Desde el grupo se ofrece al fabricante un servicio integral de todos los componentes de la parte inferior del calzado, proporcionando, además de suelas: plantas forradas, ranuradas, trabucadas etcétera, e incluso cuñas, tacones y plataformas en cualquier tipo de material. Además, disponen de un taller propio de forrado donde fabrican los envelopes de suela, tejidos, corcho... controlando en cada momento que todo le llegue al destinatario final desde un solo proveedor y perfectamente ajustado, lo cual genera tranquilidad y confianza, sobre todo al cliente del exterior.

En cuanto a su producción, el grupo fabrica todo tipo de suelas para el calzado de niño, señora y caballero, en distintos tipos de



El Grupo aplica la última tecnología para fabricar los componentes

materiales adaptándose constantemente a las nuevas tendencias, ya que cuentan con clientes en toda España, así como en países como Marruecos, Rumanía, Albania e Italia, Francia o Portugal, estos últimos con representante propio.

La mejor publicidad para el Grupo Cuirtec es el boca a boca, dando el servicio necesario en cada momento según la necesidad del cliente y ofreciendo el precio correcto, «intentando poner nuestro granito de arena en esa lucha que supone para el fabricante salir a vender sus zapatos en un mercado tan competitivo como el actual, sin dejar de lado la calidad y cuidando, el detalle, cuestión donde cada día se intenta mejorar», indican.

Para ello, la fabricación de los productos se desarrolla integra-



Las suelas se elaboran en diferentes materiales

mente en Elda. En los últimos años han adquirido nuevos medios productivos mediante la compra de otras fábricas del sector calzado. El último proyecto que ha llevado a cabo el grupo Cuirtec ha sido incluir la fabricación propia de cuñas y plataformas de corcho, madera o eva, con la finalidad de consolidar su cartera de clientes adaptándose a las nuevas tendencias.

A lo largo de sus 20 años de historia, paralelamente al Grupo Cuirtec nace, Ortuño Díaz S.L., empresa

patrimonial, que ha invertido en proyectos en lugares tan dispares como Perú o India yue tiene como su mayor logro la compra en 2009 del 50% de la empresa Iñiguez Albert, propietaria de la marca Lodi, y el 35% de la mercantil Aura Future empresa que comercializa las marcas Lodi Y Gadea, pasando de ser proveedores a propietarios.

Desde el Grupo Cuirtec siempre intentar ser optimistas, a pesar de las dificultades que se presentan históricamente al sector del calzado, pero están convencidos de que con el espíritu de lucha y el esfuerzo de los trabajadores de la comarca, el sector seguirá dando trabajo a toda la zona y, más concretamente, a la ciudad de Elda.



C/ Alemania, Parc. 86 Pol. Industrial Campo Alto ELDA
Tel. 966 98 04 57 www.grupocuirtec.com

Joni es una empresa referente en el calzado de señora desde 1956

Joni se creó en 1956 de la mano de sus fundadores, José Ibáñez Martínez y María Latorre Sánchez, dedicados a la fabricación de calzado de señora. El nombre de la firma responde a las iniciales de sus precursores. Los primeros «jonis» se fabricaron en un pequeño taller ubicado en la calle San Vicente de Elda. Sesenta años más tarde las instalaciones se trasladaron a la calle Castellón de nuestra ciudad.

Es en 2003 cuando toman las riendas los hijos de los fundadores y actuales gerentes de esta prestigiosa firma zapatera. Esta variación no modificó en modo alguno la calidad de sus zapatos, que siempre han elaborado manos expertas con las mejores materias primas, lo cual ha convertido a Joni en una empresa referente en el sector del calzado de señora.

Calidad

Todos los muestrarios están realizados con los mejores materiales, proporcionados por los más reconocidos proveedores. En Joni se apuesta por la calidad «made in Elda» lo que se traduce en zapatos de alta gama.

Asimismo, su comodidad es una cualidad que avala la trayectoria de la firma. Cada uno de sus artículos han sido probados por mujeres que ayudan a seguir con «los zapatos en la tierra»

Su diseño está a la vanguardia gracias al equipo de *coolhunters*, diseñadores y creativos, que



Joni dispone de una tienda en la Gran Avenida de Elda

temporada tras temporada dan forma a las tendencias de moda. Joni fabrica más de 300 modelos cada temporada, pero únicamente forman parte de la colección los más representativos.

Experiencia

Desde 1956 Joni están en continua evolución pero sin dejar de lado las más artesanales técnicas de fabricación. Puestos y tareas heredadas de padres a hijos han enriquecido la firma y otorgado una gran experiencia zapatera.

El gran secreto del éxito de los «jonis» son todas y cada una de las personas que toman parte activa en la esmerada fabricación del producto, que venden en mercados nacionales e internacionales.

Las raíces de la firma hacen

que se pise fuerte en todo el territorio español y con una proyección internacional, con presencia en el mercado europeo, pero también en Oceanía, Asia y en alguna zona de América del Sur.

La empresa de calzados Joni, con más de 60 años de historia a sus pies, se inspira en la pasión que toda mujer siente por los zapatos. Joni trata de rendir un universo que exponga los valores de la marca, y su buen hacer traducido en una imagen. Por tanto, la misión es vincular tendencias para ser un referente en la moda de calzado femenino.

Las comunicaciones de la firma se cuidan al mínimo detalle siempre intentando apostar por ofrecer un giro visual que cautive al público y despierte el interés por la misma.

En la actualidad, el «street market» está en las Redes Sociales, por lo que el reto del siglo XXI para la firma es adaptarse a una vía de promoción y publicidad online, cruzando límites con la competencia para llegar a un consumidor exigente, que no conoce fronteras de tiempo ni espacio a la hora de adquirir el producto, por lo que el reto también está en la venta online.

No siempre las grandes campañas son sinónimo de mayor atracción, a veces, menos es más, por lo que apremia la calidad de la comunicación.

Un paso al frente llevaría consigo una mayor presencia en «showrooms», con el fin de posicionar la firma Joni en distintos países: afianzar los mercados existentes y crear nuevos víncu-

los territoriales de expansión y cautivar el sector femenino de moda en calzado a través de la ampliación de la presencia en ferias.

Situación actual

Si bien es cierto que la industria del calzado español ha pasado por mejores etapas, sin embargo, el sello de identidad de Elda como cuna del zapato prevalece en el tiempo con el pilar fundamental de la especialización, la formación profesional plasmada en el diseño, la innovación y la altísima calidad.

Se cuenta con un instituto tecnológico que trata de conectar la investigación de la materia apostando por la mejora.

Las empresas han crecido en cuanto a volumen de trabajadores y producción. Las perspectivas se mantienen positivas ya que se han adaptado las estructuras productivas, lo que hace que las firmas de calzado se desarrollen en la especialización, hecho que se plasma en un producto de mayor valor añadido.

«Made in Elda»

Elda siempre se ha caracterizado como el mejor exponente nacional de elegancia y buen gusto. Es cierto que hay que vigorizar las firmas de calzado eldenses y, para ello, ha de primar su sello de identidad que es el trabajo bien hecho. Esta ciudad cuenta con grandes expertos en la materia, además de los últimos avances tecnológicos para poder ofrecer la mayor competitividad posible. Por tanto, necesario reconocer a cada uno de los trabajadores en sus diferentes puestos de trabajo, ya que son el motor principal de la industria.

Para que encajen todas las piezas en la industria zapatera de Elda, se debería apostar por recuperar eventos importantes en nuestra ciudad, como la Feria del Calzado, para robustecer nuestra esencia.

En la actualidad, Elda como ciudad tiene que mirar por la mejora en la industria, apuntando al Museo del Calzado, así como sostener el evento de la Mejor Calzada con el fin de darle difusión y obtener el reconocimiento del sector.



Timbrados Elda adapta las nuevas tecnologías al tratamiento de la piel

Timbrados Elda es una empresa con más de treinta años de experiencia, que actualmente se ubica en el polígono industrial Campo Alto. En sus comienzos se dedicaron al timbrado, pero paulatinamente fueron incorporando a las tecnologías de última generación aplicando numerosos avances en el tratamiento de pie-

les, principalmente para la industria del calzado y la marroquinería.

En la actualidad es una empresa consolidada y puntera del sector del calzado. Entre las diversas técnicas industriales utilizadas para el tratamiento de la piel, emplean el grabado, la pigmentación y el laminado, entre otras



Plantilla de la empresa en sus instalaciones

técnicas, consiguiendo con ello unos excelentes acabados y una gran variedad de colores.

Otro de los sectores a los que Timbrados Elda presta servicio es el festero ya que realizan acabados de pieles en fantasía, como leopardo, pantera, cebra, serpientes, brillos, etcétera, que sirven a

un gran número de empresas dedicadas a la confección de trajes para fiestas, así como para la fabricación de zapatos y botas de fantasía.

La continua innovación y la profesionalidad de sus trabajadores consiguen un alto grado de satisfacción de sus clientes.



La empresa consigue excelentes acabados y gran variedad de colores



Timbrados Elda, s.l.u
Alvaro Fantasía en piel, s.l.

Laminados e innovación en acabados
Estampación, reforzado y lijado

P.I.C.A. C/. Alemania, 110 - ELDA
timbradoselda@hotmail.com
www.timbradoselda.com

T 965 386 834
F 966 980 413
M 659 092 866

Cano Artículos de Calzado y Marroquinería celebró su 50 aniversario con una gala en reconocimiento a su fundador

JULIA MORAGA
La empresa alicantina Cano Artículos de Calzado y Marroquinería celebró recientemente su 50 aniversario. En el marco de una cena de gala, a la que asistieron unas cuatrocientas personas, la firma conmemoró su medio siglo de vida, recordando sus inicios y apostando por un futuro de éxitos en los que conceptos como servicio, rapidez, interés, flexibilidad e implicación resultan claves para mantener esa posición de liderazgo que ocupa en el mercado.

Durante el transcurso del acto, los hermanos César y Cayetano Cano García brindaron un emotivo reconocimiento público a su padre y fundador de la compañía, Cayetano Cano, quien se mostró muy emocionado. Asimismo, César Cano recordó la trayectoria e historia de la empresa, desde sus orígenes en el año 1965, cuando su padre inicia la venta de agujas para coser, puerta a puerta.

En poco tiempo, el emprendedor Cayetano García amplía su gama de productos y se traslada a un local en la calle Cristo del Buen Suceso, de Elda. Es en esa época cuando comienza la venta de elásticos y cremalleras, junto con los hilos y productos químicos de las reconocidas marcas Gütermann y Fenice. Ante la necesidad de disponer de más espacio, el negocio se traslada a un nuevo almacén, en la calle Pablo Iglesias.

Clavos, lijas, pinceles, cepillos, papel, palillos y herramientas van configurando un catálogo de productos cada vez más extenso que consolida la proyección de la empresa, que nueva-



Vista aérea de las instalaciones de la empresa

mente se ve obligada a cambiar de ubicación con el objetivo de disponer de unas instalaciones más amplias y modernas. Así, en el año 1988, la empresa se traslada al Polígono Salinetas de Petrer, la que es su actual sede y donde Cano Arts se consolida como un almacén de venta al por mayor de artículos para calzado y marroquinería.

En 1996, los hijos del fundador, César y Cayetano, toman el relevo en la dirección de la empresa. Su afán de expansión, junto con un profundo conocimiento del mercado, les lleva a crear una red de agentes comerciales con el objetivo de cubrir las necesidades de sus clientes en los principales puntos de producción de calzado, bolsos, cinturones, carteras y cualquier otro producto fabricado en piel. En la actualidad, la firma dispone de una red de almacenes en Ubrique (Andalucía), Inca (Baleares), Arnedo (La Rioja), Fuensalida y Almansa



Cayetano Cano, fundador de la firma

(Castilla - La Mancha) y Madrid.

Durante el acto, la empresa Cano Artículos de Calzado y Marroquinería también reconoció y agradeció el trabajo de las empresas colaboradoras, en especial las firmas a las que representa en exclusiva: Fenice, especialista en productos químicos para acabados de piel; Don Diego y Silga Gomma, ambas fabricantes de suelas en caucho, tr y eva; Metallurgica Lombarda, fa-

bricante de clavos para la industria del calzado; y Ramponi, especialista en fornituras de plástico.

Actualmente trabajan en todas las zonas de fabricación de artículos de piel en España, Portugal, Francia y Marruecos. Y sus campañas de publicidad son a través de revistas especializadas y la feria Futurmoda, donde presentan todas sus novedades.

La dirección de la firma sigue ilusionada por su trabajo y constantemente busca nuevos productos y sectores donde venderlos. En estos momentos están lanzando y tienen muy buena aceptación los adornos de su representado Ramponi.

Por otro lado, respecto a la situación actual del calzado en la zona de Elda, manifiestan que «desde finales de 2014 y principios del año pasado hemos notado una cierta recuperación del sector, pero no debemos dejarnos llevar por esta mejoría, aunque sí ser optimistas. Seguramente en estos momentos la cautela deberá ser nuestra posición puesto que vivimos una situación inestable de gobierno en España y la caída de los mercados financieros internacionales frenarán las inversiones nacionales y extranjeras con lo que puede verse afectado nuestro sector».

También consideran que «las instituciones y organismos públicos deben apoyar al sector, parece increíble que en la autovía, tanto en Elda como en Petrer, no haya enormes pancartas publicitarias promocionando, nuestro calzado y marroquinería. Este podría ser un primer paso».



50 ANIVERSARIO

1965 - 2015

¡ GRACIAS POR CONFIAR EN NOSOTROS !

p.i. salinetas, avda. de la libertad, 37 ■ 03610 petrer (alicante-españa) ■ telf. +34 965 377 400 ■ www.canoart.es ■ administracion@canoart.es

Atom Group diversifica su oferta de productos a nuevos países y sectores

La empresa Atom España fue fundada en 1942 y actualmente está gestionada por la tercera generación de la familia Barceló en sociedad con la multinacional italiana Atom y sus empresas asociadas, con más de 75 años en el mercado.

Si nos remontamos al origen de la empresa cabe recordar que antes de la revolución industrial de los años 70 en el calzado y de la llegada de los nuevos equipos que aumentaron la producción y mejoraron la calidad del producto en nuestra ciudad y en el resto de España, Francisco Barceló Molla (abuelo de la que ahora es la tercera generación) comenzó importando pequeños repuestos para las máquinas mecánicas que existían entonces en la industria del calzado y ayudando a los fabricantes que entonces existían y tenían mucha necesidad de mejorar sus procesos.

Cuando llegaron los nuevos equipos en los años 70 para las líneas de producción, ya los hermanos Barceló Carbonell (la segunda generación) gestionaban la empresa y popularizaron en muchísimas fábricas de la época estos nuevos productos mecánica y eléctricamente mucho más avanzados que ayudaron a industrializar la producción de las fábricas existentes.

La generación que actualmente gestiona la empresa ha podido diversificar la venta de productos a otros países y otros sectores además del calzado, que sigue siendo el más importante para la firma, incorporando los nuevos sistemas Cad Cam con los que vienen equipadas las máquinas.

Los productos que presentan a



La empresa fue fundada en 1942

sus clientes han sido desde el principio y lo son ahora los necesarios en las líneas de producción de las fábricas, desde el cortado pasando por la terminación del calzado, incorporando los nuevos sistemas de corte para otros sectores como la automoción, aeroespacial e industria en general. Las nuevas tecnologías aportan un importante valor añadido en calidad y productividad a sus clientes.

Los mercados donde venden sus productos son tanto nacionales como internacionales, en España, Portugal, Marruecos y diversos países de Sudamérica.

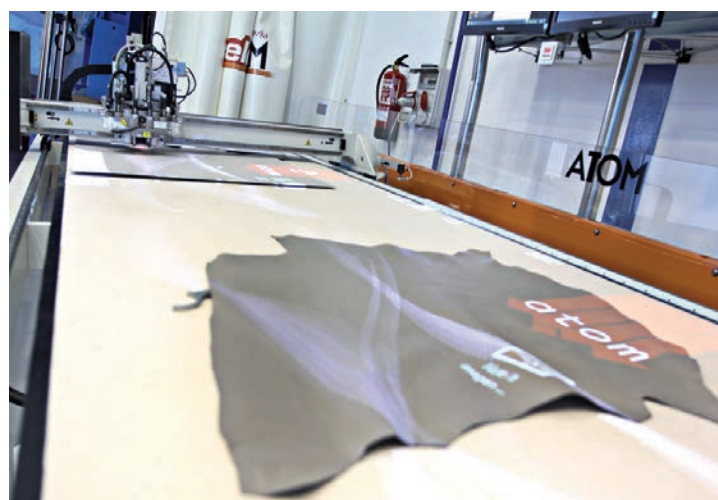
La empresa asiste a las ferias en los diferentes sectores donde están presentes, recibe muchas solicitudes de información en su página web que está actualizándose constantemente, y tiene presencia en algunas redes sociales profesionales, indican. Toda la producción se realiza en el norte

de Italia en la empresa Atom y en otras de sus asociadas.

Actualmente se está mejorando e incrementando el servicio técnico en los países sudamericanos y en 2016 van a ampliar su gama de productos en el sector calzado con equipos con innova-

dores componentes tecnológicos y de valor añadido para sus clientes.

El responsable de la empresa explica que «la sensación que tenemos es que los fabricantes para grandes marcas que ahora están llegando a nuestra ciudad con productos de nivel alto y las empresas que han apostado por crear su marca en nuestra ciudad, con toda la dificultad que esto entraña, están en situación estable». Además, en su opinión «las empresas que funcionan, y que nosotros conocemos de cualquier sector están continuamente invirtiendo en sus procesos, sean productivos, comerciales, logísticos... tenemos que hacer empresa y hacer empresa significa mejora continua en todos los ámbitos, sea con fábricas que mejoran día a día trabajando para marcas de valor, sea luchando por crear su propia marca reconocida (el mejor pero al mismo tiempo el más difícil de los casos)».



La mayor parte de la maquinaria se produce en Italia



Atom España Int. S.L.

Avda. Centro Excursionista Eldense, Nave 18
ELDA (Alicante)

Teléfono 965 386 244 Fax 965 399 236

www.atom-spain.com

César Orgilés, director del Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas, INESCOP

«El calzado de Elda es un referente en Europa por su buen hacer»

JULIA MORAGA

El Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas, INESCOP, con sede en el polígono industrial Campo Alto en Elda, es una asociación privada, registrada como Centro de Innovación y Tecnología, sin ánimo de lucro, que integra a más de 500 empresas asociadas y presta servicio a más de 1.000 empresas clientes al año. Las empresas aportan más del 50% del presupuesto, pero también cuentan con financiación a través de proyectos regionales, nacionales y europeos, en régimen competitivo. De todo ello, así como de la situación actual del sector del calzado hablamos con el director de INESCOP, César Orgilés.

¿En qué situación se encuentra la industria del calzado en relación a las décadas 60 a 80?

La situación ahora es más compleja, al menos en nuestra comarca. Antes, sobre todo, nos compraban. Ahora hay que vender y muy pocas empresas han logrado crear una marca, asegurar sus mercados, invertir en tecnologías avanzadas... Lamentablemente lo más fácil es trabajar para otros y tener menos preocupaciones, aunque se gane menos. Afortunadamente, la comarca sobrevivió a la retirada de las grandes compañías americanas; quedó algún empresario ejemplar como Stuart Weitzman y surgieron empresarios locales que recogieron el testigo del «siempre mejor trabajar para otro, que con otro» y se están posicionando muy bien.

Por otro lado, el mercado es mucho más global y los canales de distribución han cambiado drásticamente con la irrupción de las grandes cadenas de distribución de moda.

¿Qué se puede hacer para mejorar esta situación?

Ahora el reto es mantener la calidad de nuestra producción y, especialmente, el «saber hacer» de nuestra mano de obra, porque hay un mercado importante que necesita este tipo de calzado. Las grandes marcas de moda, de alta calidad e incluso de lujo, están ya fabricando en nuestra comarca, están volviendo de Asia. Y es que, en la industria europea, somos un referente.

En relación a Elda ¿considera que mediante algunas iniciativas se podría mejorar la ciudad, puesto que está perdiendo peso en relación a otras ciudades zapateras?

En la comarca, a corto plazo, es necesario fomentar la formación de profesionales en casi todos los eslabones de la cadena de valor, pero a su vez, hay que mentalizar a las empresas para que incorporen a dichos profesionales, porque de lo contrario seguiremos surtiendo a las empresas de otras comarcas.

Por otra parte, es necesario que se vean detalles por parte de todas las Administraciones ya que, a nivel nacional no se entiende que con el paro que tenemos exista una carga impositiva tan alta sobre los salarios. A nivel regional, la innovación y la tecnología requieren claros apoyos financieros, que se hagan efectivos en el corto plazo. Y, a nivel local, sigo echando de menos una concejalía que tenga a la industria como primer objetivo.

Por otro lado, ¿cómo ha sido la evolución de INESCOP?

INESCOP intenta ir por delante de las necesidades de las empresas, porque de lo contrario



César Orgilés, director de INESCOP

no podemos solucionar los problemas con la inmediatez que se nos requiere habitualmente. Por ejemplo, desde 2007 (hace sepcasi una década) llevamos trabajando e informando sobre la normativa relativa a ciertas sustancias que nos iba a afectar y ahora, que ya lleva unos años en vigor, todavía hay empresas que tienen problemas con sus clientes o con las Aduanas.

Nosotros nos ocupamos de las cuestiones científico-técnicas que afectan al Sector, desde lo relativo a la calidad y los productos restringidos, hasta los componentes, los procesos de fabricación y las tecnologías implicadas.

Y llevamos en ello más de 44 años, a pesar de los cambios y las crisis, como la última que fue muy difícil de superar por la enorme deuda que tenía con nosotros la Administración, cuando nuestros fondos institucionales provienen fundamentalmente de Europa.

¿Cuál es la principal función de Inescop?

Nosotros somos un Centro Tecnológico y nuestra principal función es la de dar asistencia técnica a las empresas y contro-

lar la calidad de sus zapatos y sus componentes. Después vendría la transferencia de tecnología y luego la formación y la investigación. Lo que pasa es que los resultados de la investigación son más llamativos. ¿A quién le interesa que digamos que hacemos más de 40.000 comprobaciones de calidad sobre componentes de calzado y producto terminado al año? ¿O que somos el único organismo certificador de calzado profesional y llevamos certificados más de 1.900 modelos de estos productos?

Nuestras principales aportaciones están en adhesivos y sistemas de diseño asistido por ordenador. En ambos campos somos centro de referencia a nivel mundial.

¿Hacia dónde van las investigaciones actuales?

Por supuesto a mantener el liderazgo en esos dos campos, pero también en la automatización de procesos, en el calzado de confort y de salud, así como en los temas medioambientales, que cada vez son más importantes para nuestras empresas.

¿Cómo funcionan en sus relaciones con organismos europeos del calzado?

Estupendamente. Implicamos a la Confederación Europea de Fabricantes de Calzado (CEC) en todos nuestros proyectos y tenemos por ello su reconocimiento. Pero, además, somos prácticamente el único centro europeo que les asiste técnicamente en las múltiples cuestiones que se les plantean en este campo.

Llevamos la Secretaría Técnica de los comités internacionales que desarrollan las normas técnicas para calzado, mientras la presidencia la ostenta ahora FICE y a final de año la llevará la CEC.

Hacemos de la innovación tu negocio

INESCOP
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DEL CALZADO Y CONEXAS

GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE
INSTITUTO VALENCIANO
DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Curtidos Gaycar, 30 años de experiencia en la compra-venta de pieles



La empresa ofrece una gran variedad de pieles curtidas

Curtidos Gaycar es una empresa familiar dedicada a la comercialización de pieles curtidas y compra-venta de stocks de pieles. La firma está avalada por más de 30 años en el sector del calzado, intentando dar un buen servicio y una excelente atención a sus clientes.

La empresa dispone de un gran stock variado de pieles de ocasión, ya sea vacuno, ante, cabra, mestizo, etcétera, aparte de una gama de

artículos regulares para poder dar una continuidad en el servicio a todos sus clientes. Esta es una sección de su negocio en la cual comercian con pieles de ocasión.

También compran existencias de pieles, restos de temporada y partidas variadas, además de ofrecer gran variedad de artículos y colorido a un precio inferior al suyo.

Los artículos con los que trabajan son: piel para corte y fo-



Gerentes de la firma

rros de cabra, mestizo, corte, cabra, napa mestizo, box brillo, laminados, charol, afelpado, seraje y ante cabra.

Artículos para calzado

Asimismo, ofrecen una gama de artículos para calzado especializándose en el zapato de baile flamenco, topes y contrafuertes de cuerover, palmillas de cuerover, suelas bailarinas, cordón nauticover o crupones y cuellos de suelaver, entre otros.

Tacocid, especialista en la creación de tacones y plataformas en madera y corcho



Los productos se realizan de forma artesanal

La empresa Tacocid se dedica a la producción de tacones y plataformas en madera y corcho. Fundada en 1975 cambió de gerencia en 2009 de la mano de Gabriel Montesinos para continuar con su labor manteniendo siempre la misma calidad tanto en sus productos como en el servicio.

El trabajo que realizan es puramente artesanal, dado que no utilizan moldes inyectados. Sus productos se pueden utilizar

como ecológicos dado que todo el proceso es manual de principio a fin, por lo que aportan una gran versatilidad a sus clientes a la hora de fabricar sus productos.

Tacocid se adapta a las exigencias del mercado, trabajando con distintas materias primas que ponen a disposición del cliente, tanto en madera como en corcho, siempre con materiales de primera calidad para dar la máxima garantía a sus clientes.



Las materias primas son ecológicas y de gran calidad



C/ Camino Viejo de Elda, 71
PETRER

Tel. 96 537 29 98

info@curtidosgaycar.com

www.curtidosgaycar.com

TACOCID, S. L.

FABRICA DE CUÑAS Y TACONES DE MADERA Y CORCHO

Taulera del Riu, Par. 18 nº1 PETRER (Alicante)

Teléfonos 96 537 30 85 - 627 455 589

info@tacocid.es www.tacocid.es

30 DÍAS DE ORO

PARA COMPRAR TU PISO



¡NUEVA OPORTUNIDAD!

Ahora hasta el 25 de febrero

¡ME LO LLEVO!

SELECCIÓN DE OPORTUNIDADES

Aspe

Bailen, 49

~~44.400 €~~
26.100 €

Piso de 63 m² con 2 habitaciones, 1 baño, salón comedor, cocina, balcón y trastero. Ubicado en un entorno consolidado próximo a todos los servicios.

Ref. 60020391

Aspe

Av. de Madrid, 20

~~69.100 €~~
36.000 €

Piso de 85 m² con 3 habitaciones, 1 baño, salón comedor, cocina con galería y balcón. Próximo al centro de la población.

Ref. 60028604

Aspe

Av. de Cantal de Eraes, 1

~~78.000 €~~
42.300 €

Piso de 110 m² con 3 habitaciones, 1 baño y 1 aseo. Ubicado en un entorno consolidado y muy cerca de la calle Gran Capitán.

Ref. 60009402

Elda

Pablo Picasso, 129

~~26.800 €~~
18.000 €

Piso de 66 m² con 3 habitaciones, 1 baño, salón comedor y cocina con galería. Ubicado en una zona residencial junto a un colegio.

Ref. 60002953

Elda

Murcia, 19

~~43.700 €~~
20.700 €

Piso de 82 m² con 3 habitaciones, 1 baño, salón comedor, balcón y cocina con galería. Próximo al centro.

Ref. 60043143

Elda

Huerto, 16

~~34.700 €~~
28.800 €

Piso de 80 m² con 3 hab., 1 baño, salón comedor y cocina. Ubicado en un entorno consolidado con todos los servicios y equipamientos.

Ref. 60006359

Elda

Aragón, 46

~~53.600 €~~
31.500 €

Piso de 78 m² con 3 habitaciones, 1 baño, salón comedor y cocina con galería. Situado en un entorno consolidado, cercano a la Avenida Chapí.

Ref. 60004103

Elda

Río Vinalopo, 12

~~70.000 €~~
36.000 €

Piso de 110 m² con 3 habitaciones, 1 baño, salón comedor y cocina. Ubicado en una zona residencial próxima a la estación de tren.

Ref. 60020140

Elda

Plutón, 4

~~77.900 €~~
45.000 €

Piso de 112 m² con 4 habitaciones y 2 baños. Bien ubicado junto a la calle Santa Bárbara, una de las vías principales de la localidad. Vivienda de V.P.O.

Ref. 60002392

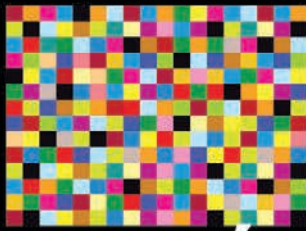
CONSULTA TODA LA OFERTA EN SERVIHABITAT.COM

Servihabitat

Servihabitat.com · 902 15 01 02 · tu oficina CaixaBank

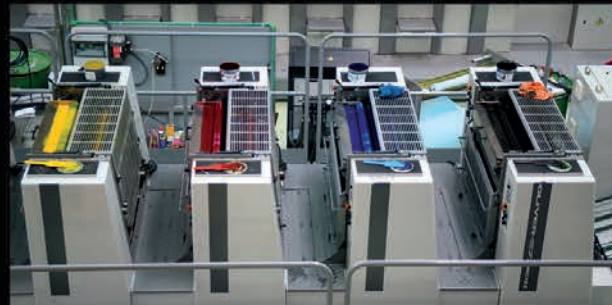
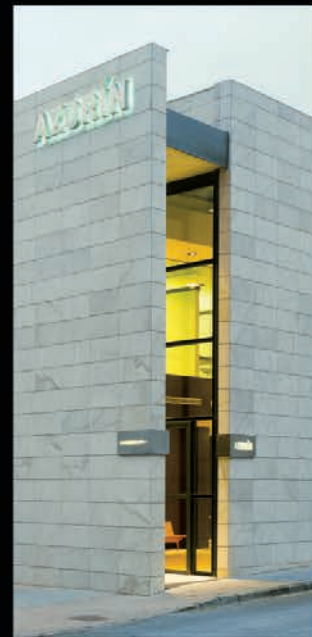


Precios válidos a 17-2-2016, pudiendo variar a partir de esa fecha. Campaña aplicable a inmuebles identificados en www.servihabitat.com con el icono "30 días de oro", para ofertas presentadas entre el 12-1-2016 y el 25-2-2016 (ambos incluidos) que se escrituren hasta el 14-4-2016. Campaña no acumulable a otras ofertas, promociones o descuentos. Impuestos y gastos no incluidos en el precio publicado. El descuento ofertado únicamente resultará de aplicación al precio de compra (esto es, excluidos impuestos y gastos). Más información, en www.servihabitat.com o en el 902 15 01 02.



AZORÍN

SERVICIOS GRÁFICOS INTEGRALES



IMPRESIÓN «OFFSET»
IMPRESIÓN DIGITAL
MANIPULADOS
ENCUADERNACIÓN
DISEÑO Y MAQUETACIÓN
DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA



Marca de Calidad Gráfica
Offset · Nº 00020

A través de dos generaciones, durante más de 50 años, Gráficas Azorín ha sido una de las referencias del sector en la provincia de Alicante.

Contamos con un gran equipo humano, y hemos incorporado lo más nuevo en procesos y maquinaria para seguir entregando a profesionales, empresas, instituciones y particulares lo que siempre nos ha caracterizado (y más nos gusta):

Buenas impresiones, trabajos bien hechos...

Visite nuestra WEB

WWW.GRAFICASAZORIN.ES



AZORÍN SERVICIOS GRÁFICOS INTEGRALES

Andrés Amado, 5. 03600 ELDA (Alicante) · TEL. 965 381 606 · FAX 966 980 272.

info@graficasazorin.es

Concejal Industria de Elda, Manuel Ibáñez

«Hay que apoyar las acciones que vengan de los empresarios»

JULIA MORAGA
El concejal de Industria, Manuel Ibáñez, ha mantenido contactos con empresarios del calzado y se ha reunido con representantes del sector con el objetivo de perfilar nuevas fórmulas para potenciar de alguna forma la industria del calzado, partiendo de la premisa de que son los propios empresarios los que tienen que diseñar una estrategia de futuro para impulsar el sector del calzado en nuestra ciudad.

¿Está en contacto con representantes del sector del calzado para atender sus demandas?

Precisamente, el jueves 11 de febrero tuvo lugar el primer Consejo de Desarrollo Económico y Promoción Exterior en Elda. Es un órgano consultivo que ha puesto en marcha la Concejalía de Desarrollo Económico para potenciar la participación y el debate de todos los agentes económicos y sociales implicados en la economía local. Y en esta reunión surgieron tres mesas de trabajo que esperemos cuenten con la máxima participación: una sobre la formación en sus distintas vertientes, otra sobre la visibilidad que tiene que tener el calzado eldense y la propia ciudad, y una tercera sobre la necesaria diversificación industrial, que en parte también pasa por la industria auxiliar del calzado.

«Hay que establecer programas formativos para paliar el efecto de la falta de mano de obra cualificada»

Además, durante los meses que estoy en esta concejalía, he mantenido contactos con los representantes de AVECAL y a título personal con algunos empresarios para conocer sus preocupaciones y qué se podría hacer desde la Administración local para apoyarlos.

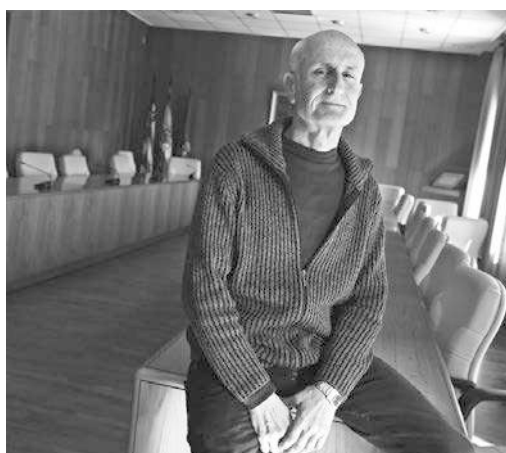
Dentro de su programa político ¿figura alguna medida de apoyo al sector del calzado?

Hay planteado un amplio abanico de medidas

para reactivar el sector. Desde establecer programas formativos para paliar el efecto de la falta de mano de obra cualificada, dado el relevo generacional que se está dando, a la potenciación de eventos como la Mejor Calzado o iniciativas de transferencias de tecnologías que faciliten y promuevan cambios en los procesos productivos, en la calidad de los productos y una mayor sostenibilidad medioambiental. Pero todos estos proyectos requieren de la participación activa de cuantos más agentes económicos mejor, porque la concejalía puede hacer de impulsora y catalizadora de las acciones que se emprendan, pero la protagonista debe ser la iniciativa empresarial que quiera aunar esfuerzos para conseguir el objetivo que todos deseamos, que es la creación de empleo duradero en el amplio espectro de la oferta laboral.

En su opinión, y desde el punto de vista institucional, ¿qué se puede hacer para impulsar el sector calzado en la zona?

Bajo mi punto de vista, y a la espera de los resultados de las comisiones que se van a crear en el Consejo de Desarrollo Económico, tres serían los frentes en los que habría que actuar: la formación, con una visión coordinada entre todas las administraciones implicadas que solucionen, en primer lugar, los problemas de certificación de profesionalidad en el calzado, que en la actualidad van unidos al textil, así como una mayor oferta de enseñanza universitaria, de formación profesional reglada y de formación ocupacional adaptada a las necesidades del calzado. Otro campo de actuación sería el comercial, con el apoyo del Ayuntamiento a los empresarios del sector en lo que consideren que puede facilitarles su labor de penetración y consolidación en



Manuel Ibáñez, edil de Industria de Elda

«Hay colectivos que quieren reactivar el «Made in Elda» y estoy abierto a cuantas iniciativas se presenten»

los mercados. Y por último, el tecnológico. En la actualidad estamos viviendo una nueva revolución tecnológica que afecta a las formas de producir calzado, a los materiales y a los componentes. Y es necesario que esta tecnología, además de tener su origen aquí, se transfiera a las empresas para que se produzcan efectos multiplicativos en el empleo.

¿Sería factible crear el "Made in Elda" para el calzado local?

Cuando Elda Prestigio se concibió como una denominación del calzado local, tuve el honor de formar parte del equipo redactor del proyecto y ese era el objetivo. Pero, por las circunstancias que no procede analizar aquí, el proyecto no se consolidó y después de tantos años, como no podía ser de otra forma, la situación ha cambiado y no tengo tan claro como entonces sus posibilidades de éxito. Ya sé que hay colectivos que quieren reactivar este tema y estoy abierto a cuantas iniciativas se presenten y que cuenten con la participación de empresas de la zona. No obstante, esta iniciativa supongo también tendrá su debate en el seno del Consejo de Desarrollo

Económico y veremos qué resulta de ello.

¿Cree que se podría recuperar una feria de calzado en Elda o algún evento de similares características?

Las ferias de calzado que existen en la actualidad están muy consolidadas y no sería realista intentar competir con ellas, pero eventos comerciales con la participación de empresas de la zona que tengan una progresiva repercusión mediática y de participación de las firmas más destacadas del sector, muchas de ellas de Elda y comarca, o de firmas nuevas con potencial, sí pueden darse siempre que haya un interés en este sentido por parte de las empresas promotoras. La idea que tenemos del evento de la Mejor Calzada va en este sentido.

¿Se podría hacer algo para volver a recuperar el interés de los jóvenes por esta industria, puesto que sabemos que falta mano de obra cualificada?

Es uno de nuestros objetivos, pero para ello es necesario que haya un esfuerzo en un doble sentido: por un lado, programar cursos de aprendizaje en la fabricación de calzado como tenemos pensado realizar, pero entendiendo que el interés de la juventud por el sector también dependerá de las condiciones laborales que se ofrezcan. Y por otro lado, las condiciones laborales tienen mejor que sea más atractivo para los jóvenes trabajar en el sector, sobre todo si logramos aumentar el valor añadido del calzado que se fabrica aquí, con lo que habrá más tarta para repartir.

¿Servirá la nueva sede universitaria para ofrecer formación relacionada con el calzado, ya sea de diseño o de otras modalidades?

En mi opinión, tendría que ser uno de sus objetivos. La formación reglada de Formación Profesional de la rama de calzado necesita un itinerario superior educativo, tanto de ámbito universitario como complementario de otro tipo de enseñanzas, y el funcionamiento de la sede universitaria puede ser un acicate para demandar e impulsar estas enseñanzas.

Gabriel Segura Herrero, director del Museo del Calzado de Elda

«El sello de la tradición de una industria con 150 años de historia lo pone el Museo del Calzado»

Gabriel Segura Herrero es director del Museo del Calzado desde agosto de 2014, es licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Alicante y de profesión arqueólogo. Desde que finalizó sus estudios compaginó su trabajo al frente de su empresa de servicios arqueológicos con investigaciones sobre la historia de Elda y con una extensa labor divulgativa. Su implicación social para con el patrimonio y cultura eldense le llevó a formar parte de la directiva del Casino Eldense desde el 2005, llegando a ser vicepresidente del mismo (2010-2014). Es el presidente del Centro de Estudios Locales del Vinalopó desde el año 2009. Todo este trabajo le fue reconocido en el año 2013, cuando fue nombrado Cronista Oficial de la ciudad de Elda.

¿Qué papel puede jugar el Museo del Calzado como atractivo para promocionar la industria del calzado de Elda y Petrer?

El Museo del Calzado ha de ser un aliado estratégico de la industria del calzado de toda la comarca del Vinalopó (desde Almansa hasta Elche), pero en especial de Elda-Petrer. El Museo como institución cultural tiene que aportar e implementar un valor añadido cultural al producto industrial. El sello de calidad del calzado se lo deben dar los empresarios, cuidando la materia prima, los procesos industriales y la mano de obra cualificada; el sello de tradición, de una industria con 150 años de historia lo debe aportar el Museo del Calzado. Hoy en día, el plus de calidad de cualquier producto industrial va ligado a la tradición y a la artesanía. Y ahí es donde el Museo del Calzado actúa de testigo y garante de esa tradición histórica, de la conservación y transmisión de las artes manuales en el calzado.

¿Qué iniciativas plantea desde el Museo?

El mantenimiento y potenciación de actividades como la Mejor Calzada, el homenaje a los trabajadores del calzado, la



Gabriel Segura es además Cronista Oficial de Elda

asistencia a ferias y eventos comerciales o la presencia en las redes sociales. Además, la conversión del Museo en un centro de referencia en los estudios históricos sobre la industria del calzado español o la concepción de la entidad como un museo de ámbito nacional donde estén reflejados todos los centros zapateros españoles es fundamental. Son actuaciones que han de ser planteadas a corto, medio y largo plazo. Actuaciones para las que se necesita asegurar una dotación económica, así como el concurso de todos los factores participantes, caso de ayuntamientos e instituciones públicas, pero también de las empresas y empresarios; y, por supuesto, del ciudadano que ha de sentir como suyo el museo, que ha de conocerlo y sentirse orgullo de que el Museo del Calzado Español o el Museo Nacional del Calzado, como le queramos llamar, esté en Elda-Petrer.

El Museo del Calzado es la gran oportunidad que Elda y Petrer tienen en este momento. Tiene que ser el gran escaparate de nuestras poblaciones al resto de

«En ninguna de las 200 oficinas de turismo de la Comunidad Valenciana ha habido nunca publicidad sobre el Museo del Calzado»

España y del mundo. Hay que tener en cuenta que solo existen trece museos del calzado en todo el mundo, y si en dimensiones nuestro museo ocupa el segundo en el ranking mundial, detrás del Museo Bata de Toronto, pero somos el primero en riqueza y diversidad de piezas.

¿Se podría desarrollar algún tipo de acción conjunta entre Elda y Petrer para potenciar ese prestigio del calzado frente a Elche, que está haciendo calzado de señora de calidad y lucha por su denominación de origen?

¡Por supuesto! Y además es necesario, urgente e imprescindible. Pero no por una "amenaza" de las empresas de Elche,

que están en su legítimo derecho de fabricar lo que ellos crean, al igual que en Elda y Petrer se podría volver a fabricar caballero o niño -como ya se hizo décadas atrás-; sino porque actuaríamos contra la realidad económica y social de ambos municipios, que de hecho, funcionan como una única ciudad.

La coordinación de las políticas de desarrollo económico (Elda y Petrer son ciudades industriales con amplios servicios terciarios, por no ir más allá y hablar de una única política económica para ambas) es imprescindible para ganar presencia y prestigio. Por tanto, es necesario, ya no una coordinación, sino que personalmente abogo por una única directriz política y económica en materia industrial y económica: gestión de recursos industriales, de infraestructuras industriales..., ganaríamos en competitividad, tendríamos más peso en las decisiones a nivel autonómico e incluso nacional, los inversores tendrían mayores alicientes. La clave del éxito está en la unión de esfuerzos en la misma dirección.

Usted habla de “tematizar” ambas ciudades con motivos zapateros.

Sí, y en eso sí que tenemos que aprender de Elche, caso del Palmaral y del *Misteri* o la Dama de Elche.... ¡Se sienten orgullosos de lo que son y se identifican con sus símbolos o hitos sociales singulares! Los visitantes de Elda y Petrer, bien por motivos familiares, bien por turismo cultural o turismo de *shopping*, tienen que percibir que en ambas ciudades vivimos del calzado y para los zapatos. ¡Tenemos que sentirnos orgullosos de nuestra industria, de nuestra secular cultura zapatera! Hay que reivindicar el orgullo de ser la ciudad (Elda-Petrer, indisoluble e inseparable) donde se fabrican los mejores zapatos del mundo, de ser los mejores zapateros del mundo.

¿Se podría promover el turismo en ambas poblaciones para dar a conocer el patrimonio y las rutas outlets?

Hay que definir una estrategia turística seria, creíble y realista, basada en la realidad e interés general, no en la búsqueda política de réditos sociales. Seamos serios (y me duele reconocerlo, pues además de arqueólogo soy cronista oficial y me siento obligado a defender a mi ciudad, pero flaco favor le haría a mi ciudad si no dijera dónde han errado las iniciativas públicas y dónde creo que está la clave del éxito): ni el patrimonio histórico, ni el “encanto o la belleza de la ciudad”, ni ninguna de las fiestas que tenemos en Elda son recursos turísticos creíbles con los que podamos competir con otras ciudades que nos rodean (Vil-



Segura considera que es necesario que en Elda y Petrer nos sintamos orgullosos de nuestra industria

na, Elche, Orihuela, caso de ciudades monumentales); una gran mayoría de las poblaciones de la provincia de Alicante, pero especialmente de nuestro entorno más próximo, tienen Moros y Cristianos, muchas cuentan con Hogueras o Fallas, casi todas celebran la Semana Santa, romerías o procesiones; todas tienen sus respectivas fiestas mayores o fiestas patronales... Reflexionemos: ¿Qué es lo que no tiene ninguna o casi ninguna?: nuestra industria, nuestra tradición zapatera, nuestro amor a los zapatos, nuestra cultura zapatera, nuestro museo, el Museo del Calzado. Y a este recurso convertido en producto turístico es al que hay que acompañar, como

«El Museo del Calzado es el escaparate de Elda y Petrer para el resto del mundo pues ocupa el primer lugar en número de piezas»

oferta complementaria, con cultura, patrimonio, festejos, gastronomía o calidad urbana.

¿De qué promoción turística hablamos?

Hay que definir una política turística seria que permita enfocar con un Norte claro y diáfano

nuestro mercado, el perfil de nuestros visitantes, lo que podemos ofrecerles, donde casi nadie pueda competir con nosotros. Tenemos un mercado potencial en una de las principales zonas turísticas del país: la Costa Blanca. Elda tiene que hacerse visible allí. Las oficinas de turismo de Benidorm reciben al año una media de 150.000 visitantes. Allí no hay información. No hay ni un simple folleto ni del Museo ni de las tiendas de zapatos de nuestra ciudad. Tenemos la red de *Tourist Info* de la Generalitat Valenciana con 200 oficinas, de las cuales unas 65 están en la provincia de Alicante, donde nunca ha habido información sobre el único Museo del Calzado, ya no de toda la Comunidad Valenciana, sino de Castilla-La Mancha-Murcia o Andalucía.

Y al respecto de las tiendas outlets y de la ruta homónima, ahora que ya pasó la fiebre o la moda, las tiendas o los circuitos de venta de calzado ya no pueden ser llamados “outlets”. Es un término que si bien tuvo su boom, ahora cada vez más se está devaluando por el mal uso y abuso de la palabra. Algún empresario de Elda-Petrer ha de apostar por “tiendas de lujo”, por boutiques, o por tiendas de “calidad media-alta”. Si estamos convencidos de que nuestros zapatos son de buena calidad, tenemos que venderlos como tales. Y apostar por fomentar el turismo industrial, como base del turismo de compras o de *shopping*.



El director afirma que hay que promocionar el Museo entre los más de 150.000 turistas que llegan a Benidorm

Marián Cano, presidenta de AVECAL

«La venta online de productos de calzado cada vez tiene más peso»

J.M.
La presidenta de la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado, AVECAL, Marián Cano, sostiene que la industria del calzado siempre ha sabido reinventarse y adaptarse a los cambios, pero sin duda es importante contar con el apoyo de la Administración y afrontar el reto de la formación, puesto que se ha roto el relevo generacional en la misma.



Marián Cano, presidenta de la patronal

¿Qué retos se le presentan a la industria del calzado para mantenerse en el futuro?

El calzado tiene como retos principales su consolidación en el Ecommerce, ya que la venta online cada vez va a tener un mayor peso en la compra de los consumidores. La internacionalización y la diversificación en los mercados también seguirá siendo un elemento claro de posicionamiento para las empresas de la industria. También se debe mejorar la productividad para ser más competitivos.

Sin duda, una de las actuaciones futuras que debe afrontar la industria es la formación de los jóvenes. Se ha roto el relevo generacional y para que el sector tenga futuro necesitamos que exista una formación eminentemente práctica, que satisfaga realmente las necesidades del sector. Por ello, abogamos por recuperar la figura del aprendiz y de profesionales especializados en diseño, distribución y comercio, y debemos ser capaces de atraer el talento y hacer que este sector sea atractivo.

¿Cuáles son las claves a tener en cuenta para que la industria se mantenga?

La inversión es un elemento clave a la hora de mantener una buena productividad y los criterios de calidad y diseño que definen el calzado que producimos en la Comunidad Valenciana. Nuestro sector siempre ha sido una industria que ha sabido reinventarse y adaptarse, y para poder seguir haciéndolo es impor-

tante contar con inversión para ahondar en la transformación digital de las empresas. El saber hacer que hemos cosechado en nuestro calzado es admirado en todo el mundo, y para que siga siendo respetado, las empresas deben potenciar no solo sus canales comerciales, sino también seguir fomentando la innovación en sus colecciones y cuidar la promoción de sus productos. Asimismo, la inversión en los puntos de venta también es necesaria para las empresas que llevan esta línea en su estrategia comercial.

¿Qué puede hacer la Administración para potenciar el prestigio de la industria del calzado?

Desde nuestra asociación no nos cansamos de reivindicar ante las distintas Administraciones que necesitamos que exista un marco estable de fiscalidad y financiación para que las empresas del sector puedan seguir creciendo y desarrollando sus negocios.

Para que este sector avance es imprescindible que los órganos administrativos nos apoyen institucionalmente, reconociendo el papel que jugamos en la economía nacional y el prestigio que le aportamos, pero también a nivel económico destinando partidas específicas al calzado como sector estratégico de desarrollo para la Comunidad Valenciana y para el resto del territorio nacional.

¿Se podría desarrollar algún tipo de acción conjunta entre Elda y Petrer para potenciar ese prestigio del calzado frente

Leonor Maestre, concejala de Industria de Petrer,

«Hay que diferenciarse por la calidad y diseño»

JULIA MORAGA
La concejala de Industria de Petrer, Leonor Maestre, considera que para mantenerse en el futuro «la industria del Calzado debe diferenciarse por calidad y diseño. Hace mucho tiempo que no puede competir por precio. Debemos crear planes de formación y concienciación en estos temas».



Leonor Maestre, edil de Industria de Petrer

Además, añade que habrá que tener en cuenta la logística empresarial pues la atención y el servicio al cliente, en tiempo y ma-

neras de hacer y actuar, debe valorarse, ya que dan seguridad sobre todo en las operaciones mercantiles de comercio exterior y en las nuevas modalidades de venta online.

Las claves a tener en cuenta para el futuro de la empresa pasan también por la diferenciación en calidad, moda y diseño: «Intentando estar siempre a la vanguardia y ser referencia en esta industria como siempre lo hemos sido. Utilizando para ello acciones que potencien el marketing y el diseño. Estas acciones deben ser continuadas en el tiempo y requieren la implicación tanto de las empresas como de las instituciones, para su mayor eficacia y difusión».

También cree que la Administración debe estar con las empresas y empresarios, para apoyarlas y promocionarlas en to-

dos los ámbitos: «Desde pedir todo tipo de subvenciones de las que puedan beneficiarse las empresas, hasta la firma de convenios o utilización de cualquier foro o escenario donde de forma transversal quepa la promoción de nuestra industria y productos».

En cuanto a la denominación de origen única, considera que hay que unirse, como «DO Industria del Vinalopo. O de la Zona del Valle».

Sin olvidar que hay que «aprovechar recursos conjuntos, prestigios existentes y trayectoria empresarial, que se puedan difundir, potenciar y promocionar, sintiendo como nuestro, y no como mío, lo que se hace en mi pueblo, que no es muy distinto a lo que se hace en el pueblo vecino o en la comarca».

a poblaciones como Elche?

Hoy por hoy, si nos detenemos en las directrices marcadas por la normativa europea, solo se contempla la posibilidad de tener denominación de origen a los productos agroalimentarios, vinos y bebidas espirituosas. El calzado ni otros productos que

no pertenezcan a esos sectores pueden solicitar este reconocimiento. No obstante, el calzado de España goza de un gran prestigio internacional por su calidad y por su innovación en los diseños, una imagen de la que se benefician todos los zapatos hechos en nuestro país.

JUEVES
25
FEBRERO

ELDA

TEATRO CASTELAR - 21:30 h



Concejalía de
Cultura



venta de entradas

taquillas del teatro

instanticket.es

Entradas a 15 € y 12 €

María San Miguel

Ruth Cabeza

Pablo Rodríguez

LA MIRADA DEL OTRO

Dirección: Chani Martín

Dramaturgia: María San Miguel y Chani Martín Música: Jorge Arribas

COLABORAN



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO



CON EL APOYO DE



DISTRIBUYE



Original exposición del modelista Moisés Picó en El Corte Inglés de Alicante



Moisés Picó muestra dos de las obras que expone

JULIA MORAGA
El modelista de Monóvar afincado en Petrer, Moisés Picó Sanchiz, presenta en el El Corte Inglés de Alicante «Arte moda en el calzado» del 19 de febrero al 3 de marzo. La muestra consiste en una amplia serie formada por 66 composiciones de calzado de hombre y 58 de mujer, en las que con gran originalidad y un toque realista ha realizado zapatos mediante una técnica de collage en la que combina la piel auténtica, con materiales, unos cosidos y otros pintados, para darles un mayor efecto de realismo.

Picó ya está jubilado, pero ha dedicado un año de trabajo hasta completar esta exposición, un trabajo hecho artesanalmente, pues «primero he dibujado los zapatos, he hecho los patrones, las piezas las ha cosido una aparadora y luego las he incrustado en un cuadro donde he dibujado ciertas partes de los zapatos».

El modelista, que ha trabajado durante muchos años para empresas conocidas de Elda, Almansa, Elche o Mallorca, comenzó su carrera profesional a la edad de doce años, «entonces no había medios y estudié por correspondencia en una

academia de Palma de Mallorca». Ha trabajado para numerosas empresas de España, México, Santo Domingo, Chile y Portugal. Una larga trayectoria en la que ha diseñado incansablemente, con la ventaja de que «antes las empresas te daban una oportunidad, pero ahora los jóvenes no consiguen entrar a trabajar pues les piden una experiencia que no tienen por lo que le brindo a ayudarles».

Esta exposición la ha hecho como homenaje a la industria del calzado, y también hacia «mí mismo después de tantos años de recorrido y actividad diseñando y vistiendo los pies de las personas», pues cree que «el trabajo de los creativos del sector no es reconocido una vez que se retiran».

Todavía no ha pensado si presentará esta exposición en Elda, aunque le gustaría que fuese en la Casa Grande del Jardín de la Música, nos cuenta.

Moisés Picó fue un pionero en su trabajo, que es su afición, pues introdujo la plataforma en el calzado de hombre y sus diseños, fabricados por la firma Zerep, se pueden ver en los pies del actor John Travolta en la famosa película *Fiebre del sábado noche*.

La web de Valle de Elda cumple un año con más de un millón de visitas

La página web de Valle de Elda ha conseguido en su primer año consolidarse gracias al seguimiento de los lectores, prueba de ello es que desde el 13 de febrero de 2015 hasta el 2016 se han visto más de 1.200.000 páginas, con una media diaria de personas que visita la página de 2.196,

sumando más de 62.000 usuarios en un solo mes.

La sección de noticias concentra la mayoría de visitas, pues en su primer año con más de 1.300 entradas se ha visto un total de 841.211 veces.

Entre las noticias más leídas, cabe destacar la noticia del fallecimiento del pequeño Xavi el pasado 17 de enero al registrar unas 29.000 personas, que muestra de la sensibilidad de los lectores. Las noticias con mayor seguimiento aparecen catalogadas en su mayoría como Sucesos o Fiestas.

Otras secciones

Los lectores siguen semanalmente los blogs de Valle de Elda, que versan sobre temas de cocina, historia, calzado, hostelería o submarinismo, entre otros.

La sección de Hemeroteca,



Los datos ofrecidos proceden de Google Analytics

en la que se pueden encontrar la mayor parte de los ejemplares del semanario a lo largo de sus 60 años de historia, así como publicaciones especiales, ha despertado gran interés entre los usuarios, pues se ha consultado más de 32.000 veces. Uno de los apartados que mayor impacto e influencia tuvo fue el concurso de fotografía «Veranea con Valle» que se realizó en el mes de agosto, pues recibió 31.000 visitas en tres semanas.

Se observa que el rango de edad de los usuarios es muy amplio, siendo más del 50% de entre 25 y 44 años, además acceden más mujeres que hombres, 61% frente al 38%.

También el impacto en Facebook es exponencial pues en un año ha crecido en más de 6.000 personas.

Exposición de los dibujos del Concurso de San Antón

MARTA ORTEGA

El semanario Valle de Elda exhibe en la Casa de la Viuda de Rosas los trabajos ganadores del tercer Concurso de Dibujo dedicado al patrón de las fiestas de Moros y Cristianos de la ciudad, un certamen que organizó con la colaboración de la Mayordomía de San Antón. Junto a las obras ganadoras se expone una selección de los 1.100 dibujos que se presentaron al concurso.

La exposición se puede visitar en la planta baja de la sede



de la Junta Central de Comparas de Moros y Cristianos, en la calle Nueva, donde permanecerá hasta el próximo 28 de febrero. El público podrá visitar esta exposición los lunes, miércoles y viernes en horario de 19 a 21 horas.

La mirada del otro en el Castelar

María San Miguel, Ruth Cabeza y Pablo Rodríguez presentan el próximo 25 de febrero la obra *La mirada del otro* en el Teatro Castelar de Elda, a las 21:30 horas. Tres personas en el escenario, la mediadora, la víctima y el victimario se encuentran en una sala en la cár-

cel, y desde ese momento ya nada será igual para sus protagonistas.

Al finalizar la función, los actores mantendrán un encuentro tertulia con el público asistente. El precio de las entradas es de 15 euros en palcos y 12 en anfiteatro.

El intendente de la Policía no podrá ejercer la dirección



El alcalde presentó la nueva flota de vehículos

MARTA ORTEGA

El nuevo intendente principal de la Policía Local de Elda, José Emilio Fernández Reyes, se incorporó a la plantilla la pasada semana, pero no ejercerá la jefatura como estaba previsto a causa del nombramiento de Francisco Cazorla como intendente general del cuerpo.

Durante los últimos meses Emilio Fernández se ha formado para el cargo a través del Instituto Valenciano de Seguridad Pública y Emergencias en Valencia. Al conocer el proceso del nombramiento de Cazorla días atrás, el Sindicato Profesional de Policías Locales y Bomberos cuya central se encuentra en Alicante, decidió im-

pugnar el nombramiento tras conocer la situación a través del intendente principal.

El sindicato considera que podrían existir indicios de una presunta ilegalidad en las bases que se redactaron para cubrir la plaza de Cazorla. Esta denuncia se ha tramitado desde Alicante, pues la sección de Elda ha decidido mantenerse al margen.

Nueva flota de vehículos

El alcalde de Elda, Rubén Alfaro, presentó una nueva flota de vehículos de la Policía Local adquiridos vía renting. El Consistorio ha dotado a la policía de cuatro nuevos vehículos Dacia Duster, tres motos Yamaha y un Seat adquirido sin renting.

El depósito municipal de vehículos se trasladará a la sede de la Policía Local

MARTA ORTEGA

El Ayuntamiento de Elda proyecta trasladar el Depósito Municipal de Vehículos a la sede de la Policía Local. El intendente general del cuerpo, Francisco Cazorla, anunció que una vez se termine de reparar la puerta del aparcamiento se realizará el cambio, pues esto facilitará a los conductores la recogida de sus coches.

El depósito municipal actual, situado en la Avenida de Chapí, número 41, se utilizará solo para aquellos coches que sean requisados durante largos periodos de tiempo. Los vehículos que son remolcados por la grúa y se recogen en un corto espacio de tiempo se depositarían en las dependencias de la Policía Local, donde actualmente los propietarios acuden a pagar la multa antes de recoger su coche en la Avenida de Chapí.

Para ello, el Consistorio de Elda, a través de la Concejalía de Seguridad Ciudadana, ha comenzado a adecuar las depen-

dencias de la Policía Local, ubicadas en el barrio de la Tàfala. Esta era una de las reivindicaciones de la policía y por ello se están realizando obras en la zona de atención al ciudadano con recursos propios del Ayuntamiento: se ha cambiado parte del sistema eléctrico, instalado aparatos de aire acondicionado en las zonas públicas, se ha reparado la puerta de entrada de vehículos y la principal, y adquirido un sonómetro, entre otras cosas.

Actuaciones previstas

El edil de Seguridad Ciudadana, José Antonio Amat, indicó que estas no son las únicas actuaciones que se realizarán, puesto que se ha previsto el cambio del mobiliario, el arreglo de la cubierta que actualmente provoca goteras y se planea instalar un cajero para pagar tasas y adecuar la zona de archivo situada en la segunda planta.

Los vecinos de Las 300 solicitan ayudas a la rehabilitación

MARTA ORTEGA

Unos 50 vecinos de los bloques de Las Trescientas se reunieron la pasada semana en el centro social Severo Ochoa y decidieron comenzar los trámites para solicitar las ayudas para la rehabilitación del segundo de los cinco edificios que lo conforman. Este es el primer paso para dar comienzo a unas obras que los propietarios llevan esperando desde hace años. Las ayudas cubrirán cerca del 80% del coste, que rondará el millón de euros, el resto deberá ser costado por los propios vecinos, y se calcula que pagarán



una cuota mensual de unos 50 euros durante ocho años para poder hacer frente al crédito hipotecario.

Petrer celebra el Día de Cruz Roja

Cruz Roja de Petrer celebra el domingo 21 de febrero el Día de Cruz Roja Española con actividades y una exposición de medios y materiales, así como con una charla sobre el trabajo con los refugiados que la entidad española realiza en Grecia. El

acto incluye un reconocimiento a los socios y colaboradores, en el que se distinguirá a asociaciones, colectivos, cuerpos de seguridad, centros escolares y empresas que prestan su apoyo a la institución en distintas áreas.





Cómo enseñar a leer a su bebé

Cómo multiplicar la inteligencia de su bebé

Escuela Infantil Carmelitas 1 y 2 años

ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN. CURSO 2016-17

Información y visita guiada a las instalaciones

Tfno. 965381945 www.carmelitaselda.com

Facebook: Escuela Infantil Carmelitas Elda/ Colegio Carmelitas Elda

Solicitudes hasta el 18 de Marzo 2016

Contacto: direccion@carmelitaselda.com

- Trabajo por Proyectos de comprensión Diver- teach.
- Estimulación Temprana de las Inteligencias. Glenn Doman
- Inteligencias Múltiples. Howard Gardner
- Programa Desarrollo Psicomotriz
- Método Suzuki Violín
- Programa de lectura: Yo Leo+
- Programa Musical: Pachín
- Programa Matemáticas Entusiasmat
- Programa de Inglés: Hello English!
- Programa de bits enciclopédicos: Saber +



2891/93



Jorge Rico seleccionado para el «Zapato de Plata»

El novillero Jorge Rico ha sido seleccionado para participar en el la XV edición del bolsín taurino «Zapato de Plata», donde después de que se presentaran 96 aspirantes de varias nacionalidades: españoles, franceses, mexicanos y portugueses, han sido seleccionados 14 novilleros para las semifinales, en las cuales se encuentra nuestro paisano Jorge Rico.

Dichas eliminatorias tendrán lugar durante este fin de semana, concretamente el sábado 20 de febrero en la ganadería jienense de Guadalmena y al día siguiente en la también jienense de Los Ronceles. Jorge actuará en la segunda semifinal, y lo hará junto a los madrileños: Ángel Téllez, Fernando Plaza y Jesús Mejías, el almeriense Sergio Roldán, Jorge Aguilera de Colmenar y Diego Luque de Algeciras.

De entre los participantes en estas semifinales, el jurado seleccionará a los tres novilleros finalistas, que lidiarán erales



Jorge Rico

de «Los Ronceles» el domingo 20 de marzo en la plaza de toros Arnedo Arena, y de entre los que se seleccionará al vencedor del XV Zapato de Plata, que le dará derecho a ser anunciado en la Feria del Zapato de Oro 2016, siempre y cuando haya debutado con caballos antes de dicha feria, teniendo derecho a elegir novillada.

IN MEMORIAM

A Francisco Olcina Soriano

Cuando las calles de Tenerife se llenaban de carnaval, nos llegó desde allí la triste noticia del final de un eldense que tuvo que emigrar a esa isla hace sesenta años. **Francisco Olcina Soriano** era hijo de **Juan Olcina**, «Juanito el del Hotel». Trabajó como funcionario en el incipiente INP (Instituto Nacional de Previsión) de Elda junto, entre otros, a **Rodolfo Guarinos**. Trasladado a Tenerife, no por eso dejó de añorar a su pueblo y de estar al día de todo lo que ocurría en él. A eso contribuyó el semanario *Valle de Elda* que su amigo Rodolfo le enviaba puntualmente. Creó allí su familia y su casa fue una especie de «consulado» de Elda. Muchos eldenses le visitaron. A todos atendió, a muchos ayudó y a todos pidió información de su pueblo. Gran ilusión le hizo la visita de unos componentes del grupo «Los Caracoles» (él perteneció a «Los Calamares») que le obsequiaron un cd con sus canciones. Cuando, después de mu-

chos años de ausencia nos visitó durante las Fiestas Mayores, su emoción fue grande visitando a sus Patronos, viendo los cambios de su ciudad y reuniendo a su familia canaria con la de su hermana **Carmen**, mi mujer. Dotado de una memoria prodigiosa, sus relatos de la Elda de postguerra eran de lo más ameno e ilustrativo. Le animamos a ponerlos por escrito y publicó un primer artículo en la revista *Alborada*: «Cartas desde ultramar». La enfermedad le llegó preparando un segundo artículo que no ha llegado a terminar. La ilusión por escribir sobre su pueblo le ayudó a soportar el dolor. Le envié un documento que **Juan Arráez** salvó de la hoguera, sobre la incautación del Hotel Juanito, en el que su padre declaraba, en mayo de 1939, quienes lo habían hecho. Me telefoneó y con un hilo de voz me dijo «ya te contaré de esas personas...». Apenas dos días después nos dejaba. Ya no nos contará nada, pero nos deja el recuerdo de un eldense humilde que amó a su pueblo hasta el final. Sirvan estas letras para informar a sus amigos de Elda. Descanse en paz.

Rodolfo Amat

El Centro Coworking de Elda celebra su primer aniversario con una jornada abierta



El centro es el primero de carácter público en la Comunidad Valenciana

MARTA ORTEGA

El Centro Coworking de Elda celebró el pasado martes su primer aniversario con una jornada de puertas abiertas. El centro cuenta con 20 emprendedores, 16 de ellos hijos. Este fue el primer centro de coworking público de toda la Comunidad Valenciana, creado por el anterior equipo de gobierno, a través de EMUDESA.

Actualmente en este vivero hay empresas de asesoría, ingeniería de software, propiedad industrial, eficiencia energética, diseño y creatividad, entre otras. El director del centro de Elda Coworking, Javier Rivera, destacó que esta iniciativa es un avance socioeconómico para la

ciudad, que sigue creciendo y ahora se le ha dado una nueva visión, más social y enfocada a la investigación, el desarrollo y la innovación» y recalcó que «debemos potenciar el desarrollo local mediante la iniciativa pública, debemos ayudar a que la gente cree nuevos proyectos».

Por su parte, el alcalde Rubén Alfaro dijo: «Fuimos la primera ciudad de la Comunidad Valenciana en ofrecer una Agencia de Desarrollo Local, IDELSA; también creamos el primer vivero de empresas que actualmente gestiona EMUDESA; y ahora somos pioneros con el coworking público».

Los parcelistas de los huertos ecológicos asisten a cursos de formación



El curso se amplió con formación práctica en las parcelas

Los nuevos parcelistas de los huertos municipales ecológicos han iniciado un periodo de formación acerca de los fundamentos de la horticultura ecológica

con el fin de llevar a cabo su labor en la tierra con los conocimientos adecuados. El curso se amplió con formación práctica en las parcelas.

Convivencia de Embajadores de fiestas de distintas poblaciones en Petrer

La comparsa Moros Viejos de Petrer celebra el domingo 21 de febrero una convivencia de Embajadores en su sede, situada en la calle País Valencià. La jornada comenzará a las 9:30 horas con un almuerzo, con asistencia de invitados de Elda, Sax, Novelda, Aspe y otras poblaciones. A continuación varios embajadores invitados recitarán textos de las embajadas de su localidad, ya que el objetivo de este encuentro es fomentar los lazos de amistad entre poblaciones que celebran las fiestas de Moros y Cristianos.



Tertulia de los Marroquíes sobre Alardos y Embajadas

La comparsa de Moros Marroquíes invita a participar en el cuarto café tertulia, con el lema «Nuestra comparsa en los Alardos y Embajadas», que tendrá lugar el sábado 20 de febrero, a las 18 horas, en el cartelillo de la escuadra «Ziro's», situado en la calle clara Campoamor, número 26.

En esta sesión se compartirán anécdotas y recuerdos para dar a conocer mejor la historia y trayectoria de los actos relacionados con la pólvora desde los

comienzos de las fiestas de los Moros y Cristianos.

Por otra parte, informan que se ha abierto el plazo para la participación en el cuarto Concurso del Logotipo de la comparsa, que servirá para diseñar la camiseta de la Entradica y la insignia que lucirán los comparsistas en las próximas fiestas.

Las bases del concurso pueden descargarse en la web: morosmarroquies.es, en el apartado de secretario/concursos.



Donación del calzado festero de los capitanes y abanderadas de las Huestes



La Capitania de la comparsa junto al director del Museo del Calzado

La comparsa Huestes del Cadí realizó una donación de los zapatos de fiesta de las capitánías 2015 mayores e infantiles el pasado viernes en el Museo del Calzado, con asistencia de las correspondientes bandas. El acto fue organizado por la Junta Central de Comparsas para que abanderadas y capitanes donasen sus respectivos calzados festeros al Museo.

Próximas actividades

Por otro lado, las Huestes del Cadí presentan este viernes 19 de febrero en su sede las bases de la 37ª edición del Certamen de Minicadros, mientras que el próximo mes de abril celebrarán varios actos: el día 9 el Día de la Hermandad Cadí, el 16 la cena de gala anual de la comparsa y el 23 una merienda infantil.



Los Contrabandistas siguen trabajando en sus actividades

El viernes de la semana pasada la capitania de nuestra comparsa de las fiestas del pasado año estuvo presente, donando los zapatos que lucieron en las fiestas, en un acto celebrado en el Museo del Calzado de nuestra ciudad. A esta cita acudieron Juan Miguel Vidal Barrachina y Adela Verdú Griñán, como cargos mayores, y los infantiles, Gabriela Navarro Cebrián, y Víctor Jing Jiang. Los cuatro entregaron el calzado que lucieron en las pasadas fiestas al director del Museo del Calzado, Gabriel Segura.

Por otro lado, la directiva de la comparsa recuerda que el pago de cuotas, el segundo plazo de las mismas, se hará efectivo los días 4 y 11 de marzo en la sede de la comparsa La Bodega, en

horario de 18 a 20:30 horas. Se recuerda que no se cobrarán cuotas en efectivo, solamente a través de tarjeta bancaria. Para aquellos cuyas cuotas estén domiciliadas, el cargo en cuenta del segundo lazo se llevará a cabo el día 15 de marzo. Se recuerda que el último día del pago de cuotas será el día 30 de abril.

Cada vez queda menos tiempo para la Gala de nuestra comparsa. Será el día 2 de abril en el Teatro Castelar. Una gala en donde como es ya habitual, se hará entrega de los premios a las mejores cabos y escuadras, así como de las distinciones que cada año hace la comparsa.

Cronista

Puntapié
calzado infantil y juvenil

LIQUIDACIÓN POR TRASLADO

www.puntapiemoda.com
C/ Antonino Vera, 59 ELDA
Tels: 965 04 46 17 - 675 14 13 60

2889/91/93

MARYA **Síguenos en Facebook**

Todo para tus uñas

Teléfono 661 280 477

c/. Manuel Maestre, 31 (zona centro) Elda



El cascabel al gato

Una pregunta que a veces solemos hacernos en las tertulias al juzgar hechos que parecen complicados o difíciles de solucionar es: ¿quién le pone el cascabel al gato? Podría decirse que es una señal de impotencia para los que así se expresan ante un determinado acontecimiento. También a veces esa pregunta puede denotar cierta cobardía para enfrentarse con los problemas.

Pero hay una realidad, cuando las cosas se van dejando entre preguntas, incertidumbres, deseos de no complicarse la vida, incluso a veces por no perder determinadas ventajas adquiridas por algunos grupos o personas, también pueden indicar dejadez o miedo.

Algunos ejemplos: aquellas chicas que se ataron a un crucifijo desnudas en un templo católico; las noticias aparecidas de que en una comunidad autónoma, su equipo de gobierno, está pensando cerrar las capillas católicas de los hospitales, aduciendo increíblemente el tema económico. Si ustedes entran a una de esas capillas, véase por ejemplo de la nuestro Hospital Virgen de la Salud, verán qué gasto económico se produce allí. Y hace dos o tres días otro momento de gloria para la entrega de premios en una importante ciudad española con la presencia de su alcaldesa. En el citado acto la poeta? **Dolors Miquel** se permitió, (la dejaron claro), hacer burla del Padrenuestro, para convertirlo en una oración sexual, que se ha reproducido en todos los medios y yo hago aquí por si algún lector todavía no la ha sufrido. Decía así: «Madre nuestra que estáis en el cielo, sea santificado vuestro coño, la epidural, la comadrona...». Así comenzaba esta maravilla cultural independientemente de su aspecto infame religioso.

Hay determinadas fuerzas, que yo nunca entenderé, en las que parece que su obsesión y solución de los problemas vienen por atacar a la Iglesia Católica. En otros pueblos deciden que la banda municipal no vaya

a intervenir en las procesiones o que no haya representación oficial en las mismas. Aunque estas decisiones políticas nada tienen que ver con los ejemplos anteriores y solo serán discutibles y respetables, desde mi punto de vista, cuando se presenta al pueblo o a la nación en general, dicha representación es para todos no sólo para los de «mi cuerda».

Pero vuelvo al principio, ¿quién le pone el cascabel al gato? Leía en un periódico una reflexión que decía: «con los católicos se atreven a todo». Yo sigo oyendo en las iglesias a los sacerdotes, a los obispos, en líneas generales hablar del pecado, de la necesidad de los sacramentos, del amor al prójimo, de las limosnas para ONG, y estos próximos días con motivo de la Semana Santa esos mensajes se harán más visibles, cosa que me parece perfecta. Es tiempo de reflexión ante unos tiempos un poco revueltos en donde los vientos no se sabe para dónde soplan. Pero no oigo tomar partido, en unión de los fieles, para como mínimo criticar esas actitudes. Y exigir a través de las leyes responsabilidades si así corresponden. En estos momentos, no solo en temas religiosos, sino prácticamente en todos, lo urgente está haciendo olvidar lo importante, y cuando eso ocurre al final todo se convierte en superficial y difícil. Y sobre todo que esas actitudes, como también hace poco el caso de los titiriteros en Madrid, van siendo acompañadas de aplausos por sus cercanos, cuando repito, independientemente de ser de una u otra cuerda, hay que entre todos conservar el respeto, yo diría los respetos hacia motivos sensibles. No se debe ir quebrando la convivencia.

Rafael Parreño Paredes: en otro orden de cosas, tengo que enviar un fuerte abrazo a los familiares de Rafael con el que tenía una relación familiar, fallecido de forma repentina el día 11 pasado. Y lo hago como un homenaje a una persona, de eso darán fe todos los que lo hayan conocido, sencilla, educada, buena, amable, gran marido y padre de familia. Siempre lo recordaremos.

La frase de la semana: «Las ideas son como las pulgas, saltan de unos a otros, pero no pican a todos» (George Bernard Shaw).

Más de 150 legionarios de Málaga participarán en la Procesión del 25º aniversario del Cristo del Buen Amor



La procesión se celebrará el sábado

JULIA MORAGA

La Cofradía del Santo Calvario celebrará una Procesión con la participación de la Fundación Tercio de Extranjeros de la Legión en Málaga el sábado 20 de febrero, en conmemoración del 25 aniversario de la llegada de su imagen titular, el Cristo del Buen Amor. Este será el primer acto que realice la cofradía, pero harán otras actividades para conmemorar esta efeméride.

Se trata de un acto especial que ha llevado más de un año de gestión y una ocasión única de salir a la calle para presenciar algo diferente, pues «será difícil que pueda volver a repetirse», ha dicho el presidente de la Cofradía del Santo Calvario, David Sempere. También la presidenta de la Hermandad de Cofradías de Semana Santa, Pilar Martínez, animó a la población ver la procesión.

El acto consistirá en un pasacalles que comenzará a las 16:30 horas desde la Plaza Mayor, donde se formarán las tropas, en dirección al Ayunta-

miento de la ciudad. Seguidamente comenzará una Procesión, a las 17:30 horas, desde la iglesia de Santa Ana en un recorrido por las calles Pedrito Rico, Jardines, Antonio Maura, Nueva y Colón.

A continuación, a las 19:30 horas, tendrá lugar una misa en la parroquia de Santa Ana y al finalizar se hará un besapiés con la imagen del Cristo, para terminar con un pasacalles de retirada desde la iglesia hasta la Plaza Mayor, donde se dará por finalizado el acto mediante la exhibición.

El presidente de la cofradía del Santo Calvario dijo que «participarán 98 legionarios procedentes de Málaga, más la banda de guerra con 50 o 60 plazas y los portadores. A todos ellos se incorporarán compañeros retirados de Almansa como es «A mí la legión» y otras hermandades de la Vega Baja y Albacete».

SE OFRECE PERSONA

Para todo tipo de trabajo
(jardinero, repartidor,
comercial...).

Tel.: 628 478 201

2891/93

AUTO C.A.T.
Monóvar, S.L.
CENTRO AUTORIZADO DE
TRATAMIENTO DE VEHÍCULOS
AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL
Autorización Nº 32/CAT/VFUC/V.
Carretera Monóvar-Pinoso, km. 5,2 MONÓVAR
Tels. 965 97 89 16 - 669 849 588
oficina@autocatmonovar.com www.autocatmonovar.com

SE VENDE PISO 2º
Amueblado
y con ascensor.
65 m2. Zona Mercado
Central de Elda.
Tel. 667 409 199

2890/92

PROMOCIÓN FEBRERO
Descuento 10% en instalación
ALORPE
ESPECIALISTAS EN ELECTRÓNICA
PORTEROS, VIDEOPORTEROS
C/ COMPARSA MOROS NUEVOS, 2 PETRER
alorpelv@ono.com **965 376 977**
EUROINICS La mayor cadena de electrodomésticos de Europa

Clínica Bellot, especialistas en fisioterapia neurológica, ofrece los últimos avances en técnicas de rehabilitación

Clínica Bellot es un centro especializado de fisioterapia neurológica, dirigido a personas que han sufrido una lesión de origen neurológico y las secuelas derivadas de él: ictus, traumatismos craneales, esclerosis múltiple, parálisis cerebral, parkinson o ataxia, entre otros.

Este centro, ubicado en el centro de Elda y coordinado por la fisioterapeuta Laura Brotons,

formada en el campo de la neurología, terapeuta Bobath avanzada, perteneciente a la AETB, después de una trayectoria de dos años en este sector, ha decidido abrir el primer centro privado de fisioterapia neurológica especializada en nuestra ciudad.

Debido a la incidencia que tienen las enfermedades de origen neurológico y las secuelas



que derivan de ellas, nace la necesidad de ponerse en manos de un fisioterapeuta formado en esta especialidad, ya que el tratamiento de este tipo de patologías dista mucho del tratamiento convencional de fisioterapia que todos conocemos, por lo que es fundamental estar a la vanguardia de los últimos avances en neurociencia y técnicas de rehabilitación.

En la Clínica Bellot ofrecen frecuentemente una valoración y tratamiento individualizado según el concepto Bobath, un sistema especializado de rehabilitación,

cuyo objetivo es dar al paciente la capacidad de integrarse en la sociedad de la forma más independiente posible, reeducando las condiciones físicas como puedan ser la movilidad, coordinación y equilibrio.

También asesoran a las familias para el manejo y rehabilitación del paciente, y en caso necesario se trabaja en el domicilio. Además cuentan con una unidad especializada de suelo pélvico, rehabilitación del postparto, así como patologías del lactante (cólicos, tortícolis o estreñimiento).



Clínica
BELLLOT

Fisioterapia y NeuroRehabilitación

C/. Quijote, 27 entrada C/. Reyes Católicos ELDA

Fisioterapia Neurológica especializada:

Daño cerebral adquirido:

Ictus, Traumatismos, PCI.

Enfermedades degenerativas:

Parkinson, Esclerosis.

Unidad de Obstetricia

Incontinencia urinaria,

Post-parto y patologías del lactante

📞 640 072 022



2891/96

PastaManía

Cocina Italo-mediterránea.



zona de niños con
cuidadora los festivos

EN LA CUESTA DE ENERO
QUE NO TE FALTE
LA PASTA

ÚLTIMO
JUEVES
DEL MES

PIZZAS
POR WEB

4.00€



www.pastamania.com C/ Cura Navarro 22 965 38 8000 Elda

2884/2901

Anabel

Cocina

La correcta preparación de salsas y aderezos es la mejor garantía para la culminación de los platos.

Aceite con más sabor: el aceite por sí solo puede sustituir la salsa mas elaborada. Por ejemplo, solo hay que llenar una botella de cristal con aceite de oliva y añadir varios dientes de ajo enteros y previamente pelados. Sazonando luego con este aceite, la diferencia de sabor será notable.

Fuera grumos: para que no se formen grumos en las salsas preparadas con harina, utilizar, en vez de una cuchara de madera para removerla, un tenedor en cuya punta se haya clavado previamente una patata cruda y pelada. Para que la harina no sepa a cruda, hay que freírla o tostarla antes (lo mismo ocurre con el pan tostado).

Agridulce: una rica salsa salada-azucarada se consigue reduciendo vinagre de vino con azúcar. Se deja reducir hasta obtener un jarabe, es decir, hasta que se evapore casi todo el vinagre. El contraste está asegurado.

Mostaza: su peculiar sabor enriquece cualquier plato, pero siempre se debe añadir al final de una salsa, pues no soporta la ebullición ni cocción.

Líquida o espesa: para espesar una salsa demasiado líquida, añadir copos de puré de patata instantáneo diluidos en una taza con agua fría, ya que estos, al contrario que la harina, no forman grumos al calentarse. Si está demasiado espesa, diluirla con un poco de agua o de leche.

Salsa de vino: siempre es aconsejable flambeear previamente el vino para quitarle su acidez.

Salsa bechamel en su punto: si se ha preparado con antelación y para que esté a punto para usar, untar con mantequilla una hoja de papel de aluminio doméstico y aplicarla, del lado de la mantequilla, sobre toda la superficie de la salsa. Esto evita que se solidifique y que se forme una capa no siempre fácil de quitar.

Nata: ingrediente principal de muchas salsas con carne, se puede sustituir por una mezcla de leche en polvo y agua disuelta a partes iguales.

De tomate: al preparar una salsa de tomate natural, hay que tener la precaución de añadir una zanahoria partida por la mitad al freír el tomate, para evitar que quede agrio.

Para evitar la acidez, se le pone una cucharadita de azúcar, pero si se queda demasiado dulce, añadirle una cucharadita de vinagre.



IN MEMORIAM

A Francisco Poveda Monzó «Pinos»

En mi nombre y en el de toda mi familia os queremos dar las gracias a todos y cada uno de vosotros. Cientos de personas han querido estar junto a nosotros en este triste momento, en el que decíamos «hasta siempre» a nuestro padre. Nos hemos sentido queridos y sobre todo, nos hemos emocionado al sentir lo querido que era nuestro padre. El día de ayer y el de hoy ha sido un bonito reconocimiento a la gran persona que fue y que es.

Queremos dar las gracias de corazón a toda la familia, amigos, asociaciones, medios de comunicación, a los Veteranos de San Crispín, al deporte eldense, comparsa de Cristianos y festeros en general, mayordomías, Ayuntamiento de Elda y a los amigos y familiares que desde la distancia nos han transmitido que estaban con nosotros.



Francisco Poveda Monzó «Pinos»

Y por último, me gustaría dar las gracias a él, a mi padre, por elegir a la mujer que hoy es mi madre y por darme a los cinco mejores hermanos del mundo.

Sigue disfrutando allá donde estés como lo has hecho aquí.

Su hija Marga
y su familia

En recuerdo de «Pinos»

Todo lo bueno que se puede decir de una gran persona, se puede con **Francisco Poveda** o «Pinos», como le conocíamos, los que tuvimos la suerte de compartir con él en momentos importantes del deporte local, como fue la creación (junto a su querido **Helios Vera**) del Colegio Valenciano de Árbitros de Fútbol. La implantación de la Delegación Comarcal de la Federación Valenciana de Fútbol.

La creación del primer Campeonato de Fútbol 7 escolar en la provincia de Alicante, donde prácticamente él solo llevaba todo el arbitraje, en el Campo Anexo de la Polideportiva municipal.

El gran apoyo que tuvimos en AEFA (Asociación Eldense de Futbolistas Aficionados).

Y sobre todo la fidelidad y honradez en su última colaboración con el deporte local, como supervisor del Campeonato de la Sismat junto a **Francisco Gallardo**. La humildad de su persona queda reflejada en esta cita de **Cervantes**: «Alguno se estima atrevido, cuando con otros se compara. Algunos creo que hubo tan discretos que no acertaron a compararse sino a sí mismos».

Emilio Arcas

POESÍA DEL VALLE

Adiós a la vida

*Adiós a esta vida
de envidias y miserias.
De alegrías pocas
y mucha tristeza.
Esta vida que te da las cosas
y luego te las quita.*

*Te da los hijos
y muy poco los disfrutas,
pues se van abriendo
como un abanico
por caminos distintos,
y se van muy lejos,
tienen sus hijos,
que son mis nietos
y crecen y yo sin verlos.*

Si, por fotos sin movimiento,

*sin sus caricias y sus besos.
Y todo esto que yo no tengo
me hace sentir
que estoy muerta,
que tengo mucho amor
para darles.
Y se queda dentro
de mi corazón, ya viejo.*

*No quiero ser egoísta
y siempre querer tenerlos,
pero sí de cuando en cuando
y ver cómo van creciendo
esos niños maravillosos
que se harán hombres
y yo sin verlos.*

*Por eso le digo adiós a la vida
que la vivo, pero no la siento.*

M^a Carmen Cerdá (Ruma)



DISFRÚTALO

Reyes Católicos, 24
(Junto Mercado Central) ELDA

 **654 410 609**

Centro DVD

- ALQUILER DE PELÍCULAS
- COMPRA Y VENTA DE PELÍCULAS Y VIDEOJUEGOS
- PRENSA Y REVISTAS
- SE REPARAN CDs, DVDs Y VIDEOJUEGOS

C/ Juan Carlos I, 19 ELDA

Los Veteranos +40 consiguen la permanencia en la 2ª Regional

El Equipo de Veteranos +40 del Club de Campo de Elda consiguieron el pasado domingo la permanencia en la 2ª categoría Regional al vencer al Club Tennis El Campello por 4-3, en una confrontación muy disputada que se resolvió en los dobles. En los partidos individuales conseguían la victoria Juan José Amorós y Zacarías Verdú, mientras que sucumbían ante los de El Campello, Pedro Sánchez, Eduardo Franco y Antonio Rico. Con la eliminatoria 2-3 comenzaban los dobles definitivos, jugando para el equipo eldense Zacarías Verdú/Eduardo Franco y Juan José Amorós/José Manuel Pérez, y ambos dobles cayeron del lado de los del Club de Campo de Elda, y de esta forma consiguieron la permanencia en la categoría de plata regional.

Los Cadetes y el Alevín comenzaron con derrota

El equipo cadete del Club de Campo de Elda cayó derrotado en Elda ante el Club Tennis 40/15 de Alicante por 1-5, consiguiendo la única victoria para los de casa Ana Navarro, mientras que perdieron Daniel García, Adrián Giménez, Javier García, Ainara Mira y el dobles formado por Ana Navarro y María Martínez. Este domingo intentarán conseguir la primera victoria contra el Club Tennis L'Ollería de Valencia.

Por su parte, las alevines caían derrotadas por el Club Tennis Petrer por 1-2, ganando para las eldenses Ángela Torres, y perdiendo Mar Pérez y el dobles formado por Ángela Torres y Mar Pérez. Este domingo



se verán las caras contra el equipo alevín del Club Tennis Juan Carlos Ferrero de Villena.

Cuatro jugadores en octavos de final del Mediterráneo

Este fin de semana disputarán los octavos de final Ángela Torres en alevín, Ainara Mira y Miguel Ángel García en infantil y Alejandro Díaz en Sub 20. Ángela intentará su pase a cuartos de final en el Club Tennis Elche ante la vencedora de Elena López y Marta Pardo, mientras que Ainara y Miguel Ángel tendrán como rivales a Eva Sánchez y Alejandro Manzanera respectivamente en las pistas del Club de Campo de Elche. Alex Díaz se enfrentará en las instalaciones de la Academia Equelite de Villena a Iñigo Martínez.

3ª Jornadas de deporte adaptado

Las Aulas de Parálisis Cerebral de ASPRODIS realizaron el 18 de febrero las terceras jornadas de boccia de la liga UPAPSA, con el fin de fomentar la práctica del deporte adaptado y acercarlo a la población. Al encuentro acudieron centros de toda la provincia, en el pabellón Florentino Ibáñez de Elda.

SE OFRECE SEÑORA

Para limpieza de casas, escaleras, cuidado de personas enfermas (externa). También fines de semana. Con referencias.

Tel.: 697 719 218

2888

SE ALQUILA NAVE

550 m2.
Cadena.
Agua y fuerza motriz.
Tel. 626 579 408

2890/92



CLASES DE ITALIANO EN ELDA

Profesor nativo
italiano.a.elda@hotmail.com
Tel. 663 564 573

2883/92

SE PRECISA CHICA

Para trabajos de oficina.
Que calce el 37 europeo.
Tel.: 965 049 645

2890/91

Xàtiva 1- ELDENSE 1

C. D. Olímpic: Diego García, Escobar, Julio (Rulo 75'), Pepín (Alex Vaquero 60'), Berna, Cifo, San Julián, Rifaterra, Javi Navarro (Samu 68'), Adriá Granell y Luismi Loro.

C. D. Eldense: Alex Marcano, Juanfran Sánchez, Juanje Torrejón, José Mª Belforti, Jorge Gotor, Carlitos López, Juan Fresno, Damián Petcoff (Javi Meca 18'), Diego Piquero (Ferrán Tacón 69'), Antonio Cañadas (Óscar Torregrosa 90') y Ángel Ortega.

El Club Deportivo Eldense sigue su buena racha, el pasado fin de semana se enfrentó al Olímpic de Xàtiva en el Campo El Murta y encadenó cinco partidos consecutivos sin conocer la derrota. Así sumó un punto que le acerca a la zona de promoción y le permite comenzar a soñar.

El equipo comenzó sufriendo, pues en los primeros minutos encajó un gol debido a un error defensivo que provocó un penalti que no perdonó el Olímpic de Xàtiva. Fue en el minuto ocho, desde ese momento el equipo apretó hasta conseguir igualar el marcador y no perder un punto importante.

Poco a poco el Deportivo pudo entrar al partido e ir superándose hasta igualar las fuerzas con el local. Fue en el minuto 35 cuando, tras un córner sacado por Cañadas, llegó el gol del empate por Jorge Gotor.

En el primer tiempo el equipo

azulgrana pudo ponerse por delante en el marcador gracias a un lanzamiento de cabeza de Carlitos López segundos antes del descanso, pero no pudo ser.

El Olímpic salió a por todas en el segundo tiempo pero los de Galiana pudieron contenerles hasta que se fueron quedando sin fuerzas y en el minuto 37 Marcano realizó una gran parada que evitó la derrota azulgrana.

El Deportivo, aunque lo intentó, finalmente dio por bueno el empate, pues obtuvo un punto que le deja a dos del tercer y cuarto puesto, lo que le permitiría luchar por el ascenso. Lejos está en la clasificación de los puestos de descenso, pues se encuentra 16 puntos por encima de la línea roja.

Ahora el equipo se prepara para medirse al Cornellà, que visitará el Nuevo Pepico Amat el próximo domingo a las 12 horas.

AJEDREZ

Jornada aciaga para los del Ruy López

El pasado sábado el club eldense se medía con el club Chaturanga de Alicante. Después de tres jornadas de sequía, los del Ruy López necesitaban reivindicarse con una victoria, pero no pudo ser, nada salió como se esperaba. El capitán, Antonio Ruiz, no daba crédito, se escapaban partidas en las mesas inferiores con rivales, a priori, asequibles. Sólo Antonio Juan Vallés y Sergio Iván Pérez Pardo, estuvieron a la altura de las circunstancias, jugaron bien, y ambos consiguieron arrancar tablas a rivales de un Elo muy superior. El resultado final, un aplastante e inesperado 6 ½ a 1 ½ a favor del equipo de Chaturanga-Racing San Gabriel. Demasiado castigo en un momento clave para las aspiraciones eldenses. Con este resultado, la permanencia en la categoría se pone muy cuesta arriba, los equipos con los que resta jugar son de gran nivel, pero no hay imposibles, los del Ruy López nos han demostrado mu-

chas veces que son capaces de remontadas épicas, y todavía dependen de sus propios resultados.

A continuación los jugadores y resultados que se dieron en esta jornada: Alberto Márquez Ortiz 1-0 Joaquín Sempere Payá. Fernando Fernández López 1/2 -1/2 Sergio Iván Pérez Pardo. Nazario Gómez Deltell 1/2 -1/2 Antonio Juan Vallés. Eugenio Jover Fuentes 1-0 Adrián Jasón Pérez Pardo. José Luis Guillén Montiel 1-0 Ángel Gómez Yepes. Antonio García G 1-0 Álvaro González Miralles. Alberto Carbonell Tormo 1/2-1/2 David Pérez Segura. Alfonso J. Carrasco Gómez 1-0 Francisco Pérez Soriano.

Esta semana el Club de Alicante, posiblemente el equipo más fuerte del grupo, se desplaza hasta la sede del Ruy López. Con toda seguridad, será una jornada ajedrecística muy intensa e interesante.

Mª Isabel Pardo Bernal

Gran actuación de los atletas del club eldense en Elda



Atletas eldenses en Elda

Doblete de José Luis

Muy buenos resultados cosechados por los atletas de la Escuela del Camisetas Económicas Elda en el Control Cadete y Alevín que tuvo lugar en la pista de atletismo de Elda.

En categoría cadete los 600 metros José Augusto Gran ocupó la 6ª posición, mientras que en la segunda serie Pablo Iñiguez realizó una gran carrera terminando segundo.

En los 60 m.v José Luis Soriano en un buen momento de forma que fue el vencedor, mientras que Cesar Guardiola quedó segundo en su serie; José Luis Soriano también demostró su buen hacer en el triple salto donde fue el primero, Pablo Iñiguez fue cuarto, José Augusto Gran quinto y Cesar Guardiola séptimo.

En categoría femenina Silvia Moreno estuvo bien comandando la prueba para finalizar segunda.

En los 1.000 m Islam Karim llegó como cuarta y María Mercedes Serrano llegó novena, pero se sacó la espina en los 60 donde fue la vencedora en su serie. En el triple salto Mariola Poveda terminó en el puesto novena, en lanzamiento de peso Esther Martínez obtuvo el cuarto puesto y Lucía Soriano en el puesto sexto. En categoría alevín en los 60 m.v Manuel Vicente González ocupó la tercera plaza y en lanzamiento de peso fue quinto, en los 1.000 gran actuación del trío formado por Lorena Parilla, Alejandra González y Beatriz Martínez.

Aaron Martinez

En la prueba de los 400 m gran triunfo de Joan Torres con un registro de 52seg, tercero fue Germán García, quinto Mario Oliver y sexto Rubén Payá, en



Dimas y Eva en Castellón

la segunda serie quinto fue Alejandro Tenza, en los 1.500 José Daniel Rico terminó quinto, los 3.000 metros fue reinado por Francisco Javier Mayor con un marca de 9 minutos 16seg. En los 60 m.v Francisco Salomón Sánchez también fue el vencedor al igual que Antonio Jesús Sanz en salto de altura, empatado con Mario Oliver que fue cuarto, en lanzamiento de peso. Aaron Martínez Cerdán fue segundo y consiguió un lanzamiento de 14,17 mínima para acudir al campeonato de España Juvenil en Salamanca, en categoría femenina Paula García fue primera con 1,43 y Amanda Irene Moreno en lanzamiento de peso.

Eva y Dimas, Castellón

Buen ambiente el que se vivió en el Cross de Castellón, que se disputó en el Grao de Castellón. En categoría juvenil Eva María del Valle cerró una regular temporada de campo a través, donde estuvo durante toda la prueba entre las tres primeras, pero en los últimos compases quedó sexta. En categoría de 35 años, Dimas Guardiola llegó a trece con un gran nivel.

Orihuela

Gran carrera de Jorge Muñoz, ya que llegó a meta como tercer-

Martínez sufrió un percance en el comienzo del Campeonato

Alain Martínez comenzó el campeonato de Motocross de la Comunidad Valenciana, pero tuvo un mal inicio, pues al intentar hacer un buen tiempo para la clasificatoria sufrió un percance a causa de las condiciones de riego del circuito y por su afán dar más tuvo un accidente y le llevaron al Hospital con alguna contusión, pero ya está en fase de recuperación.



Alain Martínez

ro en la general, así como en categoría senior. En la Media maratón buen comportamiento de Rafael Boix que llegó a meta quinto en categoría de 35 años, su compañero Juan Sempere fue el vencedor en la categoría de Vet. C.

Rubén en Fondaguilla

Unos de nuestros atletas estuvo en el campeonato de carreras de montaña que tuvo lugar en Fondaguilla, Rubén Andrés llegó a línea de meta en tercera posición.

Jumilla

El atleta almanseño José González Cuenca rindió a buen nivel el Campeonato regional de Murcia de campo a través, José González cuajo una gran actuación y entró en línea de meta como sexto en la general y segundo en categoría de 35 años.

Media Marathon Elda

Este jueves se abre el plazo para realizar la inscripción de la XV Media Maratón Ciudad de Elda y los 10 Km Ciudad de Elda, que tendrán lugar el domingo 17 de abril a las 10:30 desde la Avda. de la Plaza de la Ficia (www.mychip.es).

Marathon en Sevilla

Hasta Sevilla se desplazaron 3 atletas de Camisetas Económicas Elda: Paquí Tarraga, Leyre Gallardo y en categoría masculina, Dimas Guardiola.

Fin de semana

- **Provincial Juvenil.** Tendrá lugar en la pista de atletismo de San Juan, con una amplia representación de atletas del Camisetas Económicas en las distintas categorías.

- **Provincial Cadete.** También en la pista de atletismo serán muchos los cadetes que estarán en liza en los 60 y 300 m.l Fromsa Mateo Lillo, en el 3.000 Raúl Coloma, en los 60 m.l Ismael Sanmartín y altura, José Augusto Gran en

peso y 60 m.l, en los 60 m.v y triple salto José Luis Soriano y Cesar Guardiola. En féminas en los 60 m.l y altura Carmen Cebrián, en los 60 m.l y triple



Aaron en Elda

ple Mariola Poveda y Marina Segarra, en los 3.000 m.l Islam Karim, en los 600 y longitud Silvia Moreno, en los 60 m.l y peso Lida Soriano, Esther Martínez y en los 60 m.v y altura María Mercedes Serrano, Mariela Molina en el triple salto y en los 1.000 m.

- **Campeonato provincial individual en Alicante.** Tendrá lugar en la pista de atletismo del Monte Tossal estarán presentes en los Mario Oliver en los 60 m.l y 200 m.l, en los 60 m.l y salto de longitud Francisco Salomón Sánchez, Rubén Paya y Antonio Jesús Sanz y en longitud Diego Cerulus, José Luis Collado en los 1.500 y 3.000 m.l en esta prueba también estará Francisco Javier Mayor y en los 1.500 José Daniel Rico, en los 800 m.l Joan Torres, en peso Rubén Cano y en categoría femenina en los 1.500 Eva María del Valle, y en altura y longitud Paula García.

- **Contro en Alicante.** Tendrá lugar en la pista de atletismo del Monte Tossal donde estarán atletas de las escuelas en los 60 m.l y lanzamiento de peso Teresa Isabel Gran, en 500 m.l y salto de longitud Carmen Oncina.

Excursión a Neveros de Mariola

Un total de 60 excursionistas partíamos desde las cercanías de Agres para realizar una ruta por aquella sierra tan querida por la gente de montaña de nuestra provincia. Nuestro grupo de montaña MA y B nos ofrecía los elementos indispensables para realizar una actividad de montaña con tal número de participantes, es decir: un estudio recorrido repleto de lugares donde recrear la vista y hacer funcionar las cámaras de fotos, un guía que marcaba el ritmo adecuado para no dispersar al grupo y el detalle, no imprescindible pero sí de agradecer, en forma de menú degustación al final de la ruta que la parte más sacrificada del grupo se había encargado de tener listo a nuestra vuelta. Cabe destacar de la extensa ruta el paso por cinco de los neveros de la zona (Portín, Don Miguel, Buitre, Arquejada, Habitación) por la cumbre del Portín, la zona kárstica de la parte alta de la sierra donde la erosionada roca facilita el paso del agua de lluvia al subsuelo y las diversas fuentes encontradas con agua: del Molí Mató, de Mariola y del Mas dels Arbres. Otra bella estampa digna de mención fue la de los inmensos nogales que adornan la Font de Mariola y que lucían su desnudez invernal. Hay que felicitar al grupo organizador por su cuidada actividad que facilitó que todos los asistentes disfrutásemos de otra mañana genial, a pesar de que el viento en algunos momentos intentara deslucir la mañana; cosa que, por el buen ambiente que se palpaba, no consiguió. Gracias «emeaybes»

27 de febrero, subida al Cabeço d'Or

Situada a pocos kilómetros de la costa, cerca de Busot se halla esta sierra, una de las clásicas del excursionismo alicantino cuya cumbre se sitúa a 1.210 metros sobre el nivel del cercano Mediterráneo. Esa altitud y su cercanía al mar la convierten en un excelente mirador de prácticamente toda la costa alicantina y de buena parte de sus montañas. En esta ocasión rea-



Excursionistas en la Font de Mariola

lizaremos la ruta clásica, con una ascensión acumulada de unos 850 m y una bajada similar. La ruta es circular, exceptuando el tramo desde la Casa del Polset hasta la cumbre, que será de ida y vuelta. En este tramo se sitúa el denominado por la gente de montaña alicantina como Paso Hillary, una corta trepa, y luego destrepe, sin muchas dificultades. Ya de bajada pasaremos por el Rincón de Seva, lugar adornado con preciosas verticales. En total serán 12 kilómetros, para los que invertiremos unas cuatro horas. Ruta de dificultad media-alta, debido a la larga subida que acometeremos.

La salida será a las 7 horas, desde la Churrería Bermúdez y la vuelta sobre las 14:30 horas. La parte negativa de la ruta será ver cómo una plaga de procesionaria invade los pinos de su parte baja, con lo que habrá que llevar especial cuidado para no rozar su ramas infectadas; también nos daremos cuenta del daño que hace a las sendas de nuestras montañas el tomar atajos para acortar camino, ese ímpetu por atajar y bajar o subir en menos tiempo a las cumbres más transitadas está llevando a hacer desaparecer el trazado original de muchos tramos de esas sendas que donde son respetadas están integradas en el paisaje; en cambio los numerosos atajos existentes en ciertas zonas erosionan la montaña de manera alarmante.

Próximas actividades

- 5 de marzo. Alto de la Marti-
na con el grupo de montaña
La Pocha. Desde la Font de
Roset subida a este alto de la
Sierra dels Madronysals por el
Barranco de Castalla y bajada
por la Costera de Ibi.

- 1al 3 de abril. Sierra María-
Los Vélez. Os doy cuenta de
esta actividad especial progra-
mada para el primer fin de se-
mana de abril en la que conoce-
remos parte de la Sierra María y
algunos de los pueblos que se
sitúan a sus pies, Vélez Blanco,
Vélez Rubio y María. Incluirá la

subida al Alto de la Burrica (sá-
bado) más una ruta de baja di-
ficultad el domingo (posiblemen-
te por la Dehesa de Alfaguara).
Más información en el blog: [cee-
montes](http://cee-montes.blogspot.com/). Reservas hasta el 15
de marzo o hasta que se agoten
las plazas disponible.
Os recuerdo que suscribir la
tarjeta federativa de la FEME-
CV es necesario para participar
en nuestras excursiones.

Reservas e información para
excursiones: Miguel, teléfono
646 878 828, a través del co-
rreo: mdjvillalba@hotmail.com,
o en la sede de avenida de Ron-
da, 3, los jueves de 21:30 a
23:30 horas. Página web: [http://
ceemontes.blogspot.com/](http://ceemontes.blogspot.com/).
Suscribe la tarjeta federativa de
la FEMECV, imprescindible
para participar en nuestras ex-
cursiones.

FÚTBOL SALA - NUEVA ELDA



El equipo alevín se proclamó campeón a falta de tres jornadas

3ª División Nacional

CD La Vila	3
Nueva Elda FS	6

Tres puntos muy valiosos que
hacen que el primer equipo del
Club siga tercero en la classifica-
ción e intentando luchas por el
primer puesto.

Marcaron: Aarón (1), Alberto
(2), Adri (1), Juanfran (2).

1ª Regional Preferente

FS Bañeres «A»	5
Nueva Elda	3

Marcaron: Rafa (1), Benji (1),
Guillén (1).

Cadete

CFS Horadada «A»	1
Churrería S. Pasc. «A»	6

Marcaron: Josete (2), Miguel (1),
Aless (2), Sergi (1).

CD La Vila «A»	5
Nueva Elda «B»	2

Marcaron: Raúl (1), Carlos (3).

Alevín

Nueva Elda «A»	5
CD Bel-Liana	2

Esta victoria convierte al equipo
Alevín Sayech en campeones
de liga a falta de tres jornadas
para terminar la competición.
Temporada espectacular en la
que cuentan los partidos por
victorias hasta el momento.
Marcaron: Unai (1), Xinxé (2),
Jose (1), Moreno (1).

Juvenil

Elche SAD «A»	2
Nueva Elda G. Slem	3

Marcaron: Boti (2), Maru (1).

Benjamín

Nueva Elda «B»	1
Nueva Elda «A»	7

Marcaron Benjamín A: Antonio
(1), Javi (2), Pablo Sánchez (1),
Darío (2), Alvaro (1).
Benjamín B: Mario (1).

SE OFRECE AUXILIAR

De enfermería en geriatría
y de ayuda para ancianos.

Ambos con titulación.
A particulares y hospitales.

Tel. 682 865 020

GUÍA DE SERVICIOS



ADMINISTRADOR DE FINCAS
C/ Méndez Núñez, 4
ELDA Tel. 966 313 888
argefincas@argefincas.es
www.argefincas.es



ELDA - PETRER
RENT A CAR
Alquiler de coches y furgonetas
Central de Reservas **965 385 902**



DUPLICADO DE LLAVES
C/ Dos de Mayo, 25
Tel. y Fax: 965 38 03 61 - Móvil: 679 19 46 18



DETECTIVE PRIVADO
Nº Lic. 2.909
www.detecta2.com
Contacta e infórmate sin compromiso
Tel. 658 902 438
p.lorente@detecta2.com

Clínica Veterinaria Nueva Colón
Nuria López Fernández
Nº Colegiada 1544
Tienda especializada
Consultas
Visitas a domicilio
Limpiezas dentales
Medicina Preventiva
Cirugías menores
Tel. 965391950 Móvil: 616538588
C/ Colón, 8 ELDA

FONTANERIA MIGUEL INIESTA
MIGUEL INIESTA GRAS
Móvil 686 092 647
C/ Jaime Balmes, 46. 03600 ELDA (Alicante)
Tel. y Fax 966 19 20 23 - migueliniesta@hotmail.com

GONZALEZ & ARNEO
Laboral - Fiscal
Contable
Jurídico Laboral
C/ Méndez Núñez, 4 - bajo
03600 Elda
Tfno.: 965 380 858
gonzalezarnedo@ono.com

REFREY
Marca del grupo Futurmacal, S.L.
Venta y reparación de máquinas de coser industriales.
Tel. 965 38 34 23
C/ Jaime Balmes, 7 ELDA

DELAPOST
reparto de cartas y publicidad
966 273 133 - 677 469 609
Avda. Reina Victoria, 1-B
ELDA

Limpietas Sanz
Limpiezas en general - Pulidos - Cristalizados
966 955 978 - 639 758 582
limpietas sanz@jugamoslimpio.com

OYI zapatos
Tienda
C/ La Mancha, 38-40 • 03610 PETRER
Tel. y Fax 96 695 54 26 • E-mail: oyizapatos@teguio.com

R&S NEPTUNO, S.L.
Extintores
Cajas fuertes
Cerrojos de Seguridad
Protección Laboral
Pablo Iglesias, 100 B
Tel. 965 39 36 26 • ELDA

CORREDURÍA DE SEGUROS SAN GABRIEL
www.segurosangabriel.es
GESTIÓN DE SERVICIOS TORBEL, S.L.
B-53650969
Autorización: V5-04-0032
C/ Hermanos Pinzón, 18 Fax: 96 698 18 18
Teléfonos 96 538 37 22 03600 ELDA (Alicante)
96 538 83 51 E-mail: sangabriel@telefonica.net

TAPIZADOS ALBERT
SOFÁS • SILLONES • SILLAS
ASIENTOS DE MOTO
682 638 511 • 965 370 546
SERVICIO A DOMICILIO

TINTORERIA La Milagrosa
Más de 70 años de servicio
Central:
C/ Pablo Iglesias, 122
Tel. 965 381 809

yerbagüena
C/ Francisco Alonso Nº 4 (junto a Mercado central) ELDA - Alicante
TLF: 96 538 1976 info@yerbagüena.com

VELMO CINES		Del 19 al 25 de febrero					
Película	Vier	Sáb	Dom	Lun	Mart	Miér	
Jave, César! - 106 min (TP)	17:55 20:10 22:25 00:40	15:40 17:55 20:10 22:25 00:40	15:40 17:55 20:10 22:25	17:55 20:10 22:25	17:55 20:10 22:25	17:55 20:10 22:25	
Alvin y las ardillas: Fiesta sobre ruedas - 86 min (TP)	17:30	15:35 17:30	15:35 17:30				
Creed: La leyenda de Rocky - 133 min (N-12)	22:10	22:10	22:10	22:10	22:10	22:10	
Deadpool - 106 min (M-16)	17:45 18:45 20:00 21:00 22:15 23:15 00:30	15:30 16:30 17:45 18:45 20:00 21:00 22:15 23:15 00:30	15:30 16:30 17:45 18:45 20:00 21:00 22:15 23:15 00:30	17:45 18:45 20:00 21:00 22:15	17:45 18:45 20:00 21:00 22:15	17:45 18:45 20:00 21:00 22:15	
El renacido (The Revenant) (Dig) - 157 min (M16)	19:00 20:30 22:00 23:30	16:00 19:00 20:30 22:00 23:30	16:00 19:00 20:30 22:00	19:00 20:30 22:00	19:00 20:30 22:00	19:00 20:30 22:00	
Embarazados - 100 min (N-12)		15:35	15:35				
La chica danesa - 120 min (M-12)	19:50	19:50	19:50	19:50	19:50	19:50	
La quinta ola - 112 min (M12)		15:50	15:50				
La verdad duele - 123 min (M-7)	19:40 22:30	19:40 22:30	19:40 22:30	19:40 22:30	19:40 22:30	19:40 22:30	
Mejor... solteras - 110 min (M-12)	17:50 20:05	15:30 20:05	15:30 20:05	17:50 20:05	17:50 20:05	17:50 20:05	
Palmeras en la nieve - 163 min (M-16)	21:30	21:30	21:30	21:30	21:30	21:30	
Pesadillas - 103 min (M-7)	18:15	18:15	18:15	18:15	18:15	18:15	
Spotlight - 129 min (N-12)	22:20	22:20	22:20	22:20	22:20	22:20	
Truman (Dig) - 103 min (M-12)				17:30	17:30	17:30	
Zoolander Nº 2 - 100 min (PC)	17:40 22:35 00:45	17:40 22:35 00:45	17:40 22:35	17:40 22:35	17:40 22:35	17:40 22:35	
Zootrópolis - 108 min (TP)	18:00 19:15 20:15	15:45 17:00 18:00 19:15 20:15	15:45 17:00 18:00 19:15 20:15	18:00 19:15 20:15	18:00 19:15 20:15	18:00 19:15 20:15	

TENIS

Buena actuación de los jugadores del Set Point en el campeonato de Petrer

Los jugadores del club de tenis Set Point de Elda, Israel Soriano y Manuel Piqueras, lograron ser campeón en 1ª categoría y subcampeón en 2ª categoría respectivamente, destacando por su juego y buen hacer en las pistas de tenis de nuestro pueblo vecino Petrer. Ambos jugadores, con un cuadro de torneo bastante complicado, han conseguido consagrarse como buenos jugadores de tenis, mérito conseguido gracias a un trabajo hecho con ilusión y paciencia.



Israel Soriano y Manuel Piqueras



Directora: Susana T. Esteve Maciá.
Gerente: Ramón de Haro Gamarro.
Maquetación y Diseño Gráfico: Pedro Serrano Megías.
Redacción: Julia Moraga Giménez y Marta Ortega López.
Publicidad: José Maya García, Ana Rosa Soler Mora. **Fotografía:** Jesús Cruces.
Colaboradores: Vicente Cabanes, Enrique Delfín, José Cremades, Juan Deltell, Juan Vera, Anabel, Rafael Carcelén, Gabriel Segura, José Luis Bazán, José Mª Amat Amer, Emilio Gisbert y Miguel de Juan Villalba (Sección Montaña CEE).

Horario de oficina: de lunes a jueves de 9:30 a 13:30 horas y de 16:30 a 20:30 horas. Jueves tarde cerrado.
Recogida de anuncios hasta MARTES por la TARDE

Edita: EDICIONES NOTIVALLE, S.L.
Plaza Constitución, 7 Local 1 (junto Ayto. de Elda) Imprime: Gráficas Azorín, S.L.
www.valledeelda.com
Tfno. 965 995 540. **Fax.** 965 386 928. **Publicidad:** 655 968 826
E-mail: valledeelda@valledeelda.net - publicidad@valledeelda.net
valledeelda@gmail.com - publicidadvalledeelda@gmail.com

LOS PAYAKOS DE LA TELE
"EL MUSICAL"

RODY ARAGON PRESENTA

SÁBADO **27** FEBRERO

ELDA
 TEATRO CASTELAR - 18:00 h

venta de entradas
 taquillas del teatro
 instanticket.es
 Entradas a 15 € y 10 €

vithas
 Hospital Medimar Internacional

OZONOTERAPIA
SALUD Y VIDA

- Hernia discal
- Lesiones deportivas
- Artrosis y Artritis
- Enfermedades reumáticas
- Ráquis (cervicalgias, dorsalgias)
- Artrosis (coxartrosis, gonartrosis)
- Túnel carpiano
- Osteoartritis
- Cansancio y Fatiga Crónica
- Fibromialgia



DR. ALBORS
 OXÍGENO - OZONOTERAPIA



www.doctoralbers.com

Avda Denia 78 Alicante | 965 162 200 Ext. 8046

CENTRO DE SALUD PARA EL HOMBRE

Instituto de Urología y Andrología
 Director Dr. Bartolomé Lloret

Vasectomía sin Bisturí

Solución a la Disfunción Eréctil

¿Piedras en tu Riñón? Elimínalas sin Esperas!!

Láser KTP Solución a la Hiperplasia de Próstata

URGENCIAS 24 HORAS

vithas
 Hospital Medimar Internacional

Avda. Denia, 78
 03016 Alicante

T. 965 269 070
 T. 965 162 200

saludhombre@vithas.es
www.saludhombre.es

8^a Gala Cuentamontes

de las Artes, las Letras y los Deportes de Montaña



Todo cuanto sentimos al elevar nuestras miradas sobre las montañas



*Literatura
Poesía
Pintura
Fotografía
Cine*

19:00^{h.}
Teatro Cervantes - Petrer
Sábado, 27 de febrero 2016

Entrada libre