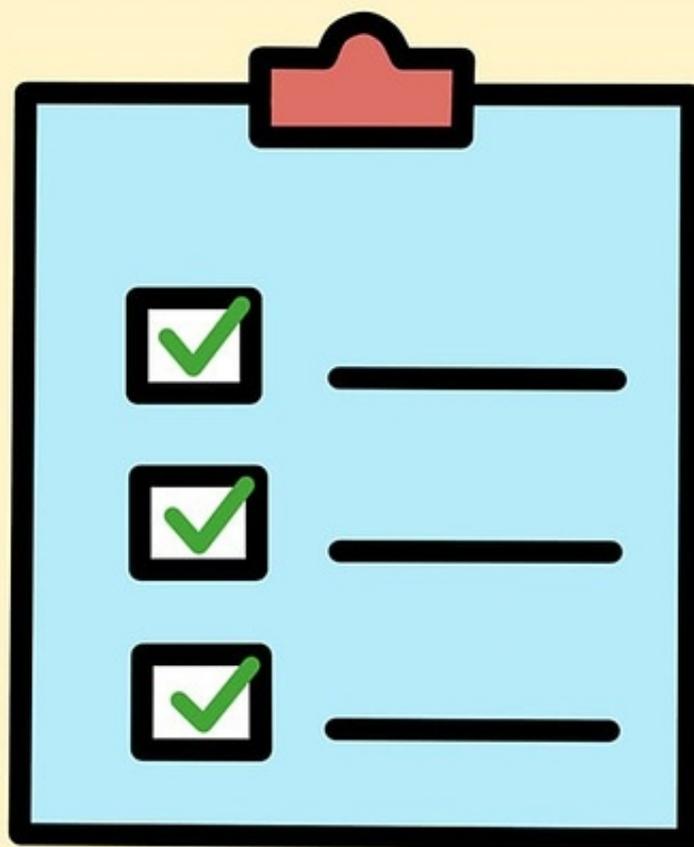


Calendario editorial

16/09/2022



Las **redes sociales** están a la orden del día, ya que las empresas se han dado cuenta de su utilidad para aumentar sus clientes y comunicarse mejor con sus

seguidores.

Ahora bien, **¿cómo puedes organizar las redes**

sociales? ¿Con qué periodicidad vas a publicar? ¿Dónde vas a publicar? Son preguntas que necesitan respuesta si verdaderamente quieres llevar una organización útil y eficaz para ser más productivo.

En este artículo, te voy a contar lo que es un **calendario editorial para las redes sociales** y la relevancia que tiene para planificar tu trabajo y gestionarlo de forma más eficiente.

¿Qué es un calendario editorial?

Es un documento que podemos elaborar en formato Word o Excel para plasmar la **organización de nuestras redes sociales**. En él se puede incluir lo siguiente:

- El tipo de red en la que vas a publicar el contenido.
- El día de la semana.
- El objetivo que tienes a la hora de difundir tu mensaje en esa red social.
- Las palabras clave que vas a utilizar.
- El tipo de contenido. Por ejemplo, infografía, imagen, vídeo, encuesta.

Como verás, si tienes esta información a mano, podrás organizarte mucho mejor y ser más productivo, ya que previamente habrás rellenado estos datos y puedes agilizar tu tarea.

¿Por qué es útil un calendario editorial para tus redes sociales?

Genera muchos **beneficios**, entre ellos:

- Te permite anticipar lo que vas a publicar y prepararlo con más calma.
- Obtendrás una mejor organización para no improvisar y perder tiempo.
- Tendrás mayor claridad de ideas a la hora de gestionar una red social.
- Puedes compartirlo con tus clientes para que ellos sepan previamente lo que aparecerá en sus redes sociales.
- Será un documento muy visual y útil para elaborar un contenido de mayor calidad.

Como verás, un calendario editorial es una herramienta muy importante. Yo misma la suelo utilizar para gestionar mis redes sociales y las de mis clientes. Por lo tanto, te recomiendo que empieces a ponerla en práctica y **si necesitas ayuda para ello, no dudes en consultarme**. Puedo ayudar a crear el contenido de tus medios sociales, las estrategias y la implementación. Ponte en [contacto](#) conmigo y te ayudaré a dar forma a tu idea.

Puedes escribirme a través de mi web www.aprendercopywriting.es o www.rosapr.es y te ayudaré a gestionar el marketing y el copy de tu negocio para potenciar tu imagen.