El Plan Estratégico Elda2030 aborda la necesidad de atraer empresas y a jóvenes trabajadores

19/01/2022

Imagen de la mesa de trabajo.

El Teatro Castelar fue escenario ayer de la cuarta mesa de trabajo del **Plan Estratégico Elda2030** dedicada al Patrón 2 (Elda emprendedora, innovadora e industrial). La mesa ha sido coordinada por la presidenta de El Círculo-Directivos de Alicante y fundadora de Padima, **Eva Toledo**.

Los ponentes de la mesa fueron la secretaria general de la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana y exdirectora general de IFA, **Esther Guilabert**, el vicepresidente de la Federación de Polígonos Industriales de la Comunidad Valenciana, **Vicente Seguí,** el director de Desarrollo de Negocio de Zahonero, **Daniel Zahonero,** la presidenta de la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado, **Marián Cano,** y la socia en Cuatrecasas Alicante, **Marta Máñez**.

Los ponentes analizaron y debatieron sobre cuestiones como las **claves para conseguir la instalación de nuevas empresas, las medidas de modernización de los polígonos industriales, los perfiles profesionales más demandados y las posibles acciones para potenciar la industria del calzado**, entre otras.

Esther Guilabert dijo que "Elda es una ciudad con **fuerte tradición industrial**, con tres polígonos y con reconocimiento a nivel nacional y europeo. Se encuentra en una situación estratégica pero **hay que trabajar en políticas que permitan atraer nuevas empresas y, por supuesto, apostar por la formación en conexión con ellas**. Elda ya es conocida como ciudad del calzado, por lo que el punto de partida no es cero, pero la industria y la ciudad deben ir de la mano. Deberíamos ser ambiciosos y recuperar un gran evento del sector en el que se impliquen las instituciones públicas y, por supuesto, en el que crean las empresas".

Vicente Seguí indicó que "**las áreas industriales han adolecido de atención por parte de los ayuntamientos**, pero también hay que **achacar a los empresarios esta falta de atención por la falta de órganos gestores de dichas áreas**".

Daniel Zahonero aseguró que "las empresas tienen grandes necesidades en cuestión de perfiles relacionados con la **automatización, la electromecánica, la innovación**... No solo nos cuesta encontrar profesionales, también cuesta retenerlos. Es fundamental involucrar a la industria en la definición de los planes de estudios y ampliar la formación a cuestiones prácticas y no sólo teórica, y también implicar a las empresas para hacer atractivo a los jóvenes el trabajo en la industria".

Marta Máñez destacó que "estamos en un **momento de cambio de paradigma**. Se está eliminando la frontera entre lo público y lo privado en aspectos como el impacto ambiental o la gobernanza. Europa ha apostado por generar un marco normativo y productivo sostenible y justo y eso se traduce en cuidar la medidas en pro del medio ambiente o de igualdad salarial entre hombres y mujeres".

Por último, Marian Cano concluyó que "los retos son la transformación digital y la transformación sostenible. **Hay que apoyar a las empresas del calzado en estos procesos de transformación, especialmente los relacionados con la sostenibilidad,** porque son un valor añadido y vamos en sintonía con lo que la ciudadanía y los consumidores están valorando cada vez más".