El Ayuntamiento de Elda e IDELSA entregan los premios a los ganadores del concurso #Elda2030

29/12/2021

Rubén Alfaro junto a los premiados | J.C.

El Ayuntamiento de Elda e IDELSA han entregado esta mañana los premios a los ganadores del concurso #Elda2030, creado para promover la colaboración de los comercios eldenses en la visibilización del Plan Estratégico. Los ganadores han sido los comercios participantes con un mayor número de "Me gusta" en redes sociales, Facebook e Instagram, que han recibido un trofeo conmemorativo, además de un premio en metálico.

El primer premio en la red social Facebook, dotado con 2.000 euros, ha sido para la empresa Arennatravel, con 3.610 "me gusta" y el segundo premio, de 1.000 euros, ha recaído en la empresa Gastronomía Cabalta, con 3.314 "me gusta". En cuanto a la red social Instagram, el primer premio ha sido de nuevo para Gastronomía Cabalta, que consiguió alcanzar los 4.903 "me gusta", mientras que el segundo premio ha recaído en César Garijo Escribano (Pub Maestro), con 2.236 "me gusta", dotados con el mismo importe económico. Además, otras 407 empresas y negocios de la ciudad han conseguido un accésit de 500 euros.