Muspell y Emudesa lanzan una campaña solidaria a beneficio de la Residencia El Catí

02/07/2020

El director de EMUDESA y los responsables de Muspell.

La Empresa Municipal de Urbanizaciones de Elda **(EMUDESA)** y la empresa eldense de hidromiel **Muspell** han lanzado una **campaña solidaria para reunir fondos** con el objetivo de ayudar a las personas usuarias de la **Residencia de la Tercera Edad El Catí**. El dinero se destinará a la **adquisición de material higiénico-sanitario**.

Muspell lanzará una nueva edición limitada de hidromiel que se distribuirá en **bares y restaurantes de la ciudad** con el objetivo de ayudar y apoyar a los comercios hosteleros de la ciudad "**tras tanto tiempo cerrado a causa de la pandemia**", indica el concejal y director de EMUDESA, **Javier Rivera**.

Los responsables de **Muspell, Camilo Ascencio, Carlos Corbí y Christian Romeu,** han explicado que esta es su forma de devolver a la ciudad el apoyo que han recibido, pues han conseguido crecer hasta ocupar una nave para producir sus productos con el respaldo de la población. También afirman que **los mayores han hecho tanto y trabajado mucho durante su vida y ahora merecen la mejor atención posible.** Los tres objetivos que buscan es: solidaridad, apoyo al comercio de proximidad y la diversificación del comercio.

A partir de la próxima semana la población podrá

disfrutar de la "**Muspell Edición Solidaria**" en los comercios que publicarán en sus redes sociales.

Los comercios que deseen inscribirse y todavía no lo hayan hecho, pueden apuntarse a través de info@muspell.es o llamando a 683 427 071. Quienes prefieran tomarse la Muspell en casa, pueden recibirla a través de www.muspell.es.