Por primera vez Estados Unidos de América rindió tributo al calzado eldense

10/05/2018

La prestigiosa revista **"Footwear News" FN**, la primera en información mundial de noticias sobre calzado que ofrecía y ofrece lo más destacado en el sector zapatero, con análisis de todos los mercados y que tiene una cobertura internacional, dirigida por un equipo de periodistas especializados en el calzado; en el año 1964 dedicó una amplia información a los acontecimientos que se estaban produciendo en Elda. En su reportaje hablaba de las empresas de la comarca que estaban poniendo una **"pica en Flandes"**, en este caso se trataba de una punta de flecha que apuntaba a nuestro país y a nuestra ciudad como **uno de los lugares más importantes del diseño y la industria del calzado mundial.**

En sus páginas incluía un reportaje de zapatos con indicación de los empresarios que los realizaban: **José Peñataro** (Calzados Kelly); **Rafael Sirvent Cantó**; **Oscar Santos González**; **Sanchíz Navarro** (Calzados Casildo); **Pedro García Amat**: **José Martínez Miró** (Calzados Pilar); **Felipe Peñataro Sanchís** (Calzados Vite) y **Calzados Proa S.L.**. pero los nombrados no eran más que unos pocos de los muchos presentes en los certámenes y que mostraban una indudable calidad que hablaban por sí mismos de la enorme profesionalidad que había en la ciudad. Los adjetivos para ensalzar nuestra actividad zapatera se desprendía en cada frase de ese amplio reportaje. El propio titular de ese número no podía ser más espectacular:

¡Olé! ¿Olé! La palabra de España es elegancia.