AVECAL presenta las tendencias de calzado ante el reto de las ventas online

19/02/2018

Cano junto a la directora del museo, María Dolores Esteve y el edil Vicente Deltell.

La Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado, AVECAL, ha inaugurado hoy una **exposición en las dependencias del Museo del Calzado** en la que se presentan las **tendencias de calzado de la primavera-verano 2018.** En total **55 firmas zapateras** de la provincia de Alicante exhiben sus diseños al público hasta el 28 de febrero. La presidenta de AVECAL, **Marian Cano**, cree que el marco de esta muestra es el adecuado puesto que **el Museo del Calzado es un referente en el sector**, al tiempo que ha destacado que la exposición permite apreciar la apuesta "de las principales marcas por la calidad, el diseño y la moda al mostrar una gran variedad de productos de zapatos de estilo confort, deportivo, casual y de vestir".

El concejal de Industria, **Vicente Deltell**, ha señalado a su vez que esta exposición cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Elda y en ella se pueden ver los modelos más representativos de las distintas marcas, además de resaltar que seguirán colaborando con AVECAL en materia de formación.

Marian Cano ha añadido que tras **una temporada difícil para el sector del calzado a causa de la climatología**, "**el balance de los próximos certámenes feriales se presenta positivo pero con una previsión de ventas moderada**", además "muchas empresas tienen que afrontar retos de transformación digital en un momento en que las ventas online van en aumento".

La exposición se puede ver en el Museo del Calzado.