El turismo de Petrer, a un clic de distancia

14/02/2018

Sara Sánchez y David Morcillo han presentado la nueva web de Turismo | Jesús Cruces.

Petrer ha presentado su nueva página web de Turismo, con la que desean **dar a conocer las distintas actividades y eventos que puedan atraer visitantes a la villa**. Los turistas encontrarán en la web toda la información sobre las distintas iniciativas turísticas como Petrer se viste de luna, Día 37 o la fiesta de Moros y Cristianos.

Tras la buena acogida de la inauguración de su nueva marca con una gran valla publicitaria hecha de ganchillo, ahora Petrer busca llegar a todo el mundo a través de su presencia en internet, pues además han presentado el nuevo perfil de Instagram.

El concejal de Turismo, David Morcillo, ha destacado que esta web no ha tenido coste alguno, pues se ha creado con recursos propios del Consistorio. La página web cuenta con varias secciones como shopping, monumentos, cultura, naturaleza y fiestas y, en cada una de las categorías, se presentan las diferentes iniciativas turísticas. El edil ha explicado que "lo bueno de esta página web es que, al ser propia **se podrá actualizar más a menudo, además le añadiremos idiomas y nuevas secciones".**

Campaña publicitaria

Morcillo ha afirmado que "esta actualización era era necesaria ya que Petrer está **consolidándose como un referente del turismo alternativo**, de hecho, el Premio

Innovación de la Red Tourist Info que nos concedieron este año es un ejemplo de ello". Además, la nueva marca de Turismo Petrer, va a estar presente en varios puntos de la localidad y en **vallas publicitarias de la provincia de Alicante.**

https://www.youtube.com/watch?v=l7EpkhgEc8s&feature=youtu