Izquierda Unida arranca la campaña "#TúhacesElda" para recibir propuestas de los ciudadanos

25/02/2015

El grupo municipal de Izquierda Unida ha anunciado la creación de la campaña "#TúhacesElda" en Twitter. De esta forma el partido espera recibir propuestas a través de Internet, así como recabar ideas en diferentes eventos que se van a celebrar en la localidad, para hacer partícipe a los ciudadanos de Elda en el programa electoral colectivo de la agrupación.

Adrián Lázaro, miembro de Izquierda Unida, ha destacado que su partido quiere "construir un programa electoral en común con la ciudadanía" y ha explicado que "no será solo un debate público, sino que se construirá un programa colectivo". Para llevar a cabo este propósito el grupo municipal instalará mesas informativas y celebrará eventos para recoger y debatir las propuestas con los eldenses. Además, Izquierda Unida también prepara una campaña a través de redes sociales y, en concreto, en Twitter a través de la etiqueta "#TúhacesElda", lo que facilita el envío de ideas.

El partido realizará unas jornadas sobre Economía, Empleo y Servicios Públicos en Elda. El primer coloquio tendrá lugar el viernes 27 en el colegio público Padre Manjón a las 19:00 horas, en el que José Soler, profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Valencia, hablará de la deuda municipal y de las fórmulas de Izquierda Unida para solventarla.